



Guía metodológica para el Docente

Área de Emprendimiento para la Productividad

Tercer grado Ciclo Básico

Autoridades del Ministerio de Educación

Oscar Hugo López Rivas
Ministro de Educación

Héctor Alejandro Canto Mejía
Viceministro Técnico de Educación

María Eugenia Barrios Robles de Mejía
Viceministra Administrativa de Educación

Daniel Domingo López
Viceministro de Educación Bilingüe e Intercultural

José Inocente Moreno Cámara
Viceministro de Diseño y Verificación de la Calidad Educativa

Samuel Neftalí Puac Méndez
Director General de Currículo

Carlos Alfonso López Alonzo
Subdirector de Diseño y Desarrollo Curricular

Zaida Lorena Aragón Ayala de Argueta
Subdirectora de Evaluación Curricular

Especialista

Elisabeth Beatriz Barrios de Natareno

Diseño y Diagramación

Licenciada Jessika Valeska Del Vecchio Mendoza

© **MINEDUC -DIGECUR** Ministerio de Educación de Guatemala

www.mineduc.gob.gt / www.mineduc.edu.gt

Dirección General de Currículo

6ª. Calle 1-36, zona 10, Edificio Valsari, 5º nivel, Guatemala, C.A. 01010

Guatemala, 2019

Se puede reproducir total o parcialmente siempre y cuando se cite al Ministerio de Educación -MINEDUC- y / o a los titulares del copyright, como fuente de origen y que no sea con usos comerciales para transmitirlo.

Carta al Docente

Estimado Docente

El Ministerio de Educación con el propósito de facilitar la importante labor que realiza en el centro educativo, le proporciona la Guía metodológica como propuesta para coadyuvar en las acciones didácticas con los estudiantes. La misma constituye un recurso de apoyo para la aplicación del Currículo Nacional Base en el aula, para el área de Emprendimiento para la Productividad.

El desarrollo metodológico propuesto, busca hacer énfasis en los momentos clave de las sesiones de aprendizaje. Cada una ha sido diseñada de acuerdo con la secuencia de indicadores de logro y contenidos de la malla curricular; ofrece además, actividades para que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan alcanzar aprendizajes significativos. Usted como docente, tiene la libertad de perfeccionar y enriquecer esta guía con sus conocimientos y creatividad de tal manera que la misma responda al contexto y las características del grupo o grupos de estudiantes que atiende.

Esperamos que con esta propuesta, pueda llevar a cabo un proceso metodológico secuencial y dinámico; tomando en cuenta las diferencias individuales de los estudiantes.

Es usted quien hará vivencial esta guía curricular. Le deseamos éxito en el proceso educativo.

Atentamente,

Ministerio de Educación

Para el desarrollo de las diferentes sesiones de aprendizaje se utilizarán íconos que situarán el desarrollo de determinadas acciones.

¿Para qué sirve?
Para visualizar y orientar el proceso de aprendizaje

¿Cómo están organizados?
* Cantidad de integrantes
* Lugar donde se desarrolla la actividad.
* el tipo de actividad

Tabla de íconos

	Trabajo individual
	Trabajo en parejas
	Trabajo en tríos
	Trabajo en equipo
	Todo el grupo
	Trabajo en casa
	Actividad interactiva
	¿Qué necesitamos saber?
	Investiguemos

Guía metodológica para el Docente área de Emprendimiento para la Productividad

Sesión de aprendizaje No. 1

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Antes de desarrollar proyectos emprendedores, debe conocer la historia y políticas del emprendimiento, enfatizar en los más influyentes de 1950 a la fecha, esto servirá de base para analizar y utilizar herramientas para diseñar los que correspondan para su vida personal, familiar y su comunidad.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.1. Utiliza herramientas para diseñar proyectos emprendedores.

Contenidos

- 1.1.1. Emprendimientos más influyentes de 1950 a la fecha.
- 1.1.2. Política de emprendimiento.

Recursos didácticos

- Computadora
- Internet
- Marcadores
- Papel manila
- Cartulinas

Inicio



- A través de preguntas y respuestas, indague si los estudiantes responden correctamente al periodo de la época contemporánea, fecha de inicio, acontecimientos más importantes.
- Invite a un estudiante a que escriba en el pizarrón las respuestas de sus compañeros.
- Explique a través de un organigrama la época contemporánea de acuerdo a la historia: Comienza a finales del S. XVIII, da inicio a absolverse las monarquías absolutas, un claro ejemplo es la Revolución Francesa en 1789, la Revolución industrial, se inventa la máquina de vapor, las primeras fábricas y el desarrollo del ferrocarril.
- La época contemporánea es la que subsiste hasta nuestro siglo XXI.
- Indique investigar los grandes aportes de esta época de la historia. Usted debe saber que hubo un gran cambio en la organización social, se distinguen las clases sociales con los terratenientes, dueños de grandes fábricas que pertenecen a las clases altas, los obreros y campesinos a las clases bajas. Hay un gran avance en la industrialización y en muchos países se crea la república.
- Indique hacer una composición de 3 páginas derivada de su investigación.



Verificación de Actividades

Observe que escuchan con atención las explicaciones proporcionadas.

Verifique que la investigación es verídica, lo cual se refleja en el ensayo presentado.



- Explique brevemente los avances a partir del siglo XX, y que acontecimientos marcan cada época de la historia, pero enfatice en los avances técnicos, científicos, políticos y sociales, en los cuales al realizar diversos inventos da origen a diversas ideas las cuales derivan emprendimientos. Investigue previamente para dar la explicación.
- Escribir un resumen en relación a la explicación proporcionada.



Desarrollo



- Explique a través de un mapa conceptual y en un pliego de papel manila, los emprendimientos más influyentes de 1950 al año 2000, mencione personajes emprendedores y sus aportes a la humanidad.
- Indique copiar en su cuaderno el mapa conceptual explicado.
- Indique hacer una mesa redonda acerca del creador de google, como surge la idea, en qué ambiente se desarrolla, y como da inicio al mismo, el año en que fue creado, las fortalezas y debilidades; que agreguen quien es el cofundador.
- En la clase anterior a la mesa redonda proporcione las instrucciones: [deben investigar en diferentes fuentes: internet, biblioteca, rincón de aprendizaje, otros que usted desee sugerir].
- El día de la mesa redonda llevar un reporte escrito para aportar sus ideas y enriquecer la actividad.
- Escribir 15 conclusiones de enriquecimiento para su potencial personal.
- Investigar que emprendimientos han sido más influyentes desde el año 1950 a la fecha.



- Escribir un ensayo de 5 páginas, que incluya por lo menos 10 emprendimientos, nombre del emprendedor, cómo surge la idea y cómo la desarrollan, además los alcances a nivel mundial que ha tenido ya en el ámbito empresarial.



- Que el gobierno escolar dirija un panel en donde el tema sea: [Las políticas de emprendimiento a nivel centroamericano y el Caribe]. Deben investigar previo a la realización del panel.
- Organizar cada uno de los procedimientos que están incluidos en las políticas de emprendimiento a nivel centroamericano y el Caribe.



- Indique que cada equipo escribirá en una cartulina el procedimiento que se le asigne.
- Colocar las diferentes cartulinas en el aula, pegadas en la pared.
- Indique copiar cada procedimiento en hojas tamaño carta y formar un portafolio que lleve por título: [Las políticas de emprendimiento, que enfatice en las que corresponden a Guatemala].



- Ampliar a través de una investigación las conclusiones del panel y organizar de forma ordenada su portafolio, agregando ilustraciones, pueden ser dibujos o recortes.
- Entregar en el tiempo indicado.

Verificación de Actividades

Compruebe que copian el mapa conceptual explicado.

Observe que participan en la mesa redonda dando aportes con pertinencia y veracidad.

Verifique que en el panel hay liderazgo, participación activa, investigación verídica.

Cierre



- Refuerce los contenidos de la explicación del mapa conceptual.
- Compruebe a través de preguntas que los estudiantes tienen capacidad de explicar los emprendimientos más influyentes de 1950 a la fecha.
- Responda a todas las preguntas de los estudiantes en relación a la presente sesión de aprendizaje.

- Explique que solo crear la idea no es suficiente en el emprendimiento, que hay que crear estrategias viables, pero sobre todo hay que ejecutar las acciones.
- Sugiera escribir un glosario de las palabras nuevas aprendidas en la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que los estudiantes tienen capacidad de analizar la política y acciones de emprendimiento expuestas en el panel.
- Confirme que analiza la historia del emprendimiento.
- A través de una escala de rango lleve los registros de lo resuelto por cada estudiante en la mesa redonda.
- Verifique que el portafolio presentado por el estudiante cumple con lo solicitado, además tiene buena ortografía, orden, coherencia, buena presentación, puntualidad.
- Invite a cada estudiante, copiar en su cuaderno la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Ficha de procesos de aprendizaje para la autoevaluación:

Proceso de desempeños	Excelente	Bueno	Regular
Realicé todas las actividades de aprendizaje			
Realicé el 90% de las actividades de aprendizaje			
Solo realicé 3 tareas de las asignadas.			
Evaluación			

Sesión de aprendizaje No. 2

Tiempo sugerido

2 períodos

Introducción

Utiliza herramientas para diseñar proyectos emprendedores, haciendo la diferencia entre emprendimiento social, empresariedad y cooperativismo para poder ejecutar los mismos y así contribuir al desarrollo local comunitario.

Contenidos

1.1.1. Emprendimiento social. Emprendimiento y empresariedad.

1.1.4. El cooperativismo y desarrollo local.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.1. Utiliza herramientas para diseñar proyectos emprendedores.

Recursos didácticos

- Internet
- Computadora
- Power Point
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Periódicos
- Revistas, si en la comunidad hay un proyecto de emprendimiento social
- Láminas

Inicio



- Que los estudiantes se coloquen en círculo y expresen con sus propias palabras el concepto de emprendimiento, de ser posible en su idioma materno.
- Si hay estudiantes que hablan algún idioma maya, que traduzcan a sus compañeros lo que han argumentado de emprendimiento.

Verificación de Actividades

Verifique que el concepto externado es el correcto, porque ya se ha estudiado en los 2 años anteriores: 1°. y 2° Básico.

Desarrollo



- A través de una lluvia de ideas que los estudiantes expresen si observan emprendimiento social en su comunidad.
- Indique describir el emprendimiento social que se realiza en su comunidad, que plantee la idea, las estrategias, los recursos, los ejecutantes del proyecto de emprendimiento social.
- Realizar un estudio de casos de un emprendimiento de proyección social, por ejemplo lo que realiza la fundación TECHO en Guatemala o deje en libertad a los estudiantes que

Observe que los estudiantes tienen la capacidad de absorber, conceptualizar y retener la traducción de emprendimiento planteado, en el idioma de la comunidad.

Desarrollo



ellos decidan si conocen de una organización; [para realizar su trabajo].

- Dé las directrices: deben partir de una investigación para elaborar el estudio de casos, el cual debe incluir: Identificación, selección y planteamiento del problema, búsqueda de alternativas de solución, comparación y análisis de las alternativas, toma de decisión y formulación de las recomendaciones, justificación de la opción seleccionada (basada en la teoría de investigación), planteamiento de la forma de realizar la decisión.
- El trabajo debe entregarse en el siguiente periodo de clases.
- El trabajo presentado debe incluir: Antecedentes, planteamiento del problema, solución del problema seleccionado, discusión personal fundamentada en la teoría revisada, comparación con la solución planteada.
- A través de una presentación en Power Point, de no más de 20 diapositivas, explique el concepto de empresarialidad, además la historia del cooperativismo y el desarrollo local, argumente su explicación con ejemplos vivenciales.
- Debe investigar para armar su Power Point, en internet encontrará diversidad de conceptos, de los cuales debe unificar los que considere pueden ser comprensibles por los estudiantes.
 - Copiar en su cuaderno la explicación presentada.
 - Analizar el contenido de la presentación y escribir un resumen de 1 página.
 - Indique elaborar el glosario de los conceptos nuevos de la presente sesión de aprendizaje.



Verificación de Actividades

Compruebe a través de las respuestas, que los estudiantes identifican el emprendimiento social.

Verifique que el estudio de casos se desarrolla con juicio crítico y pertinencia.

Observe que escuchan con atención la explicación presentada en el Power Point.

Cierre



- Refuerce los conceptos de empresarialidad y cooperativismo.
- El estudiante debe realizar una investigación de la historia del cooperativismo, su organización, cómo funciona y su proyección a la sociedad. Entregar un reporte escrito de 3 páginas fundamentado en su investigación.
- Indique a cada trío planificar un proyecto de emprendimiento que contribuya a solucionar un problema de tipo social para su comunidad. No olvide acentuar que el proyecto debe tener un presupuesto y un análisis de costos, los cuales los estudiantes ya deben manejar con exactitud, por haberlos estudiado en los años anteriores en la presente área: "Emprendimiento para la Productividad".
- Indique revisar las notas tomadas en clase, que tengan relación con el punto anterior.

Verificación de Actividades

Diferencia con exactitud el emprendimiento social, del emprendimiento empresarial.

Analiza con juicio crítico lo que es empresarialidad y cooperativismo, así como que, la empresarialidad lleva implícito el emprendimiento.

Realiza sus investigaciones y entrega en el tiempo indicado, las cuales comprueba son verídicas y expresadas en sus propias palabras y además agregan las fuentes de consulta, las cuales deben estar entrecomilladas.

Cree sus registros de evaluación pertinentes para cada desempeño realizado por cada estudiante.

Invite a los estudiantes a copiar en su cuaderno la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 3

Tiempo sugerido

4 períodos

Introducción

Al tener claros los conceptos de viabilidad y factibilidad, será mucho más fácil ejecutar proyectos emprendedores, al mismo tiempo que utiliza las herramientas adecuadas en la construcción de un árbol de problemas así como un árbol de objetivos.

Contenidos

1.1.5. Proyectos, viabilidad y factibilidad, alternativas de solución: árbol de problemas, consulta de involucrados, árbol de objetivos.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.1. Utiliza herramientas para diseñar proyectos emprendedores.

Recursos didácticos

- Computadora
- Internet
- Cartulinas
- Marcadores
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Revistas
- Periódicos

Inicio



- Hacer un círculo y que cada estudiante comente en relación a su experiencia de realizar proyectos y que proyectos han implementado.
- Nombre al azar a un estudiante y que explique a sus compañeros como se planifica y las partes de un proyecto.
- Si el estudiante no recuerda, que todo el grupo le ayude para obtener con veracidad la planificación de un proyecto.

Verificación de Actividades

Observe que en la participación del grupo hay solidaridad y compañerismo.

Verifique que los estudiantes tienen claro, que es un proyecto.

Desarrollo



- Explique que es viabilidad y factibilidad. No olvide mencionar que factibilidad indica que puede hacerse y viabilidad es la posibilidad de llevarse a cabo el proyecto,
- A través de un diagrama circular explique qué "El proyecto factible debe tener 4 evaluaciones:
 - Evaluación técnica.
 - Evaluación ambiental.
 - Evaluación financiera.
 - Evaluación socio – económica.
- La aprobación de cada evaluación se llama viabilidad.
- Todas estas evaluaciones se deben dar al mismo tiempo para lograr la factibilidad de 1 proyecto" (Coral, 2006)

Verificación de Actividades

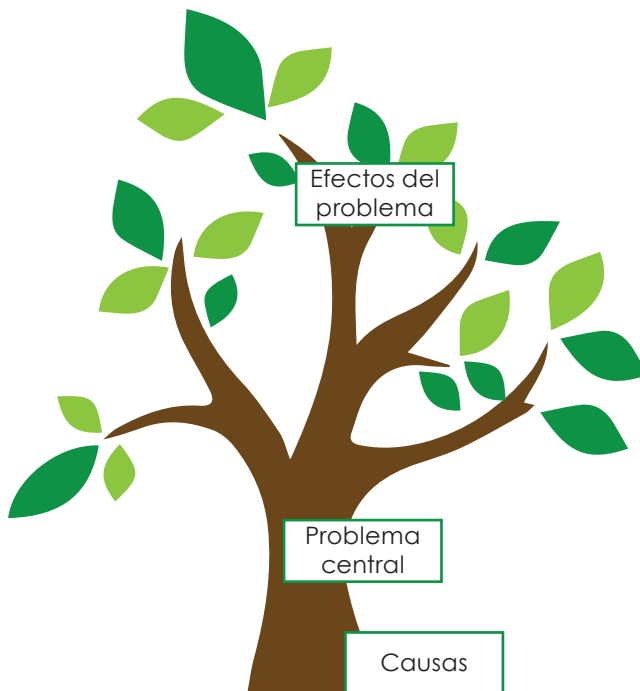
Compruebe que realizan las investigaciones indicadas.

Verifique que comprenden y aplican el árbol de problemas para la planificación de proyectos.



- Acentúe que si una sola de estas evaluaciones da como resultado no poder realizar el proyecto, entonces este no es factible sino viable.
- Indique copiar en su cuaderno la explicación presentada.
- Indique investigar que es cada una de las evaluaciones indicadas en el diagrama circular.
- Entregar en un reporte escrito en el siguiente período de clases.
- Planificar un proyecto de su elección y analizar si este puede ser viable o factible
- Promueva un debate y que se escoja 5 proyectos presentados por cada trío, y se haga el análisis correspondiente de factibilidad. A la vez hacer las evaluaciones de viabilidad.
- Del debate deben salir por lo menos 10 conclusiones, analizar cada una.
- Escribir un ensayo fundamentado en las 10 conclusiones, pero que en el cuerpo del mismo se incluya los conceptos de factibilidad y viabilidad en un proyecto, pero que al hacer su conclusión personal exprese con juicio crítico lo que entiende de los conceptos en discusión.
- Explique a través de un mapa conceptual que es un árbol de problemas y como se elabora el árbol de problemas.

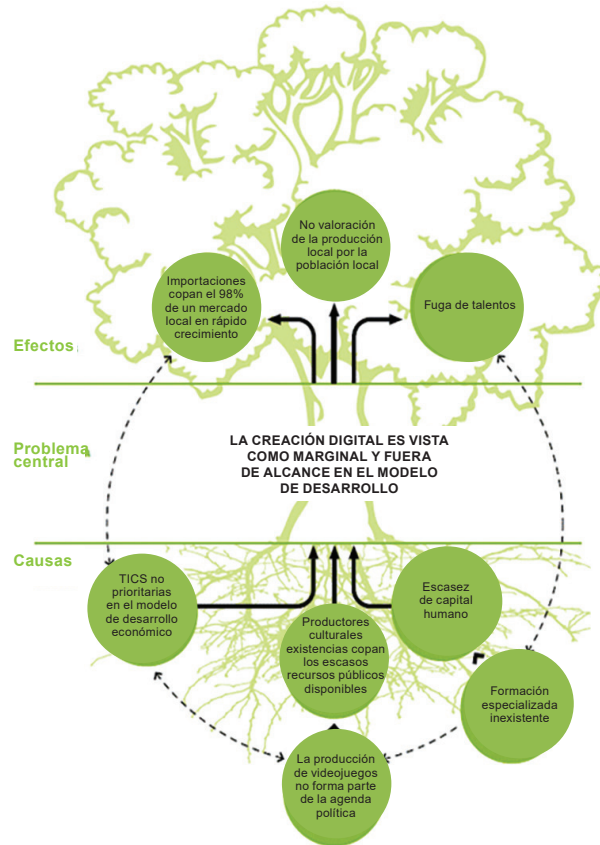
A través de preguntas evidencie que quedaron claros los conceptos de viabilidad y factibilidad en los proyectos.



Fuente: https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/000/086/566/large_2x/stylized-vector-tree.jpg

- Investigue en internet en el siguiente enlace: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/>
- Allí encontrará una explicación breve pero muy clara, planteada por la UNESCO, la cual puede aprovechar muy bien para construir su mapa conceptual.

- Ejemplo de árbol de problemas presentado por UNESCO, como puede ver el problema central está en el tronco, las causas se ubican debajo del problema, son las raíces, en la copa del árbol y los frutos van los efectos del problema. Por último examinar las relaciones de causa y efecto.



Fuente:(UNESCO.Org, 2017)



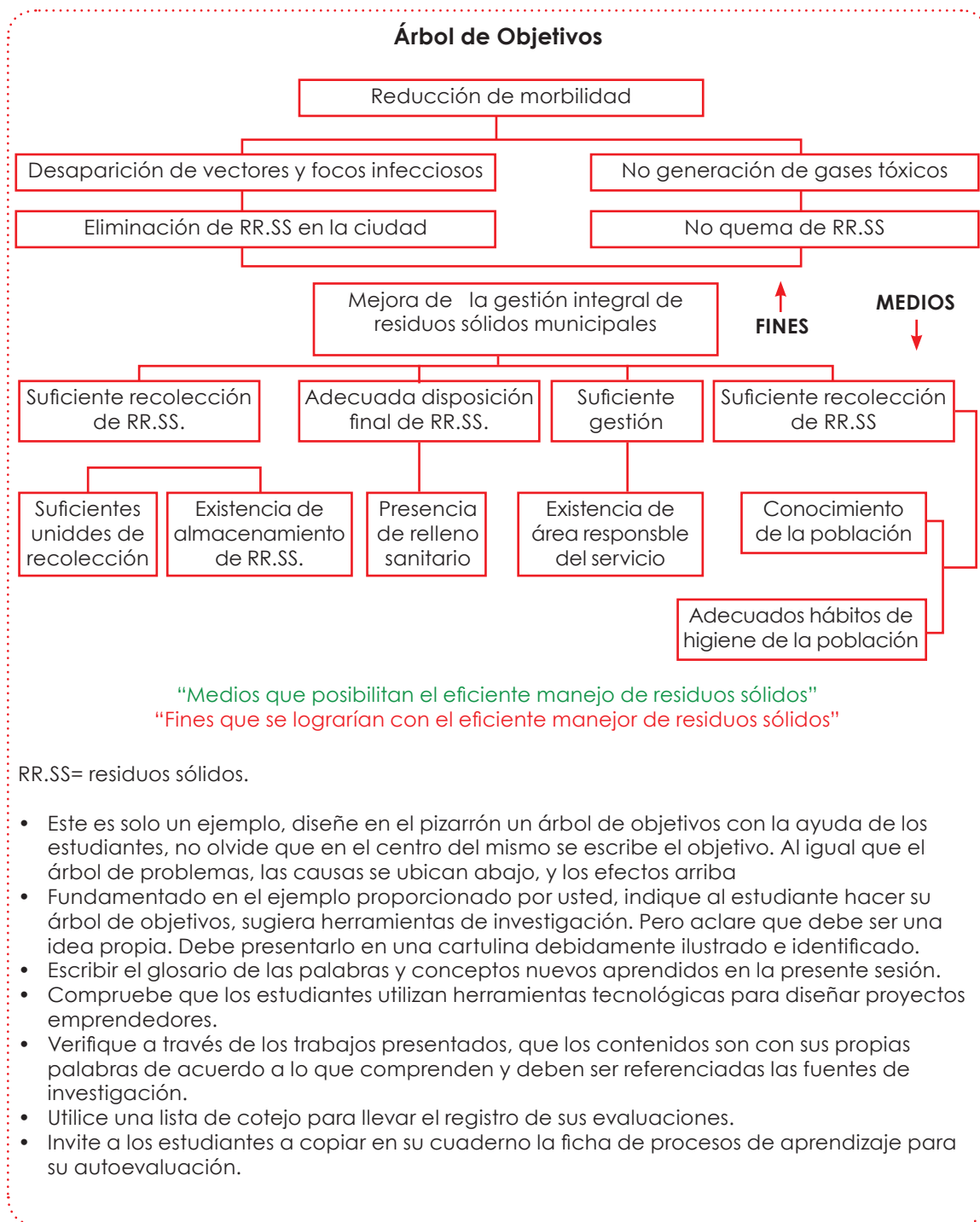
- Construir un árbol de problemas con el ejemplo presentado por usted.
- Hacer su árbol de problemas fundamentado en el proyecto que analizaron, si es factible o viable. Y a la vez incluir la consulta de los involucrados en el mismo, (el trío).

Cierre



- Refuerce los conceptos de viabilidad y factibilidad, la evaluación de los mismos.
- Invite a los estudiantes a realizar un proyecto emprendedor de beneficio para el aula.
- Explique que es un árbol de objetivos: Primero se parte de un problema central que se ha identificado, para establecer los objetivos se parte de un árbol de problemas en el que se encontrará las causas y los efectos y buscar la situación contraria o sea la positiva de lo que se analizó antes.

Ejemplo de cómo construir un árbol de objetivos:



- Este es solo un ejemplo, diseñe en el pizarrón un árbol de objetivos con la ayuda de los estudiantes, no olvide que en el centro del mismo se escribe el objetivo. Al igual que el árbol de problemas, las causas se ubican abajo, y los efectos arriba
- Fundamentado en el ejemplo proporcionado por usted, indique al estudiante hacer su árbol de objetivos, sugiera herramientas de investigación. Pero aclare que debe ser una idea propia. Debe presentarlo en una cartulina debidamente ilustrado e identificado.
- Escribir el glosario de las palabras y conceptos nuevos aprendidos en la presente sesión.
- Compruebe que los estudiantes utilizan herramientas tecnológicas para diseñar proyectos emprendedores.
- Verifique a través de los trabajos presentados, que los contenidos son con sus propias palabras de acuerdo a lo que comprenden y deben ser referenciadas las fuentes de investigación.
- Utilice una lista de cotejo para llevar el registro de sus evaluaciones.
- Invite a los estudiantes a copiar en su cuaderno la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 4

Tiempo sugerido

2 períodos

Introducción

Al diseñar proyectos emprendedores, utiliza canvas o lienzos para analizar propuestas de solución a problemas o necesidades en el desarrollo local y comunitario.

Contenidos

1.1.6. Ecosistema emprendedor

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.1. Utiliza herramientas para diseñar proyectos emprendedores.

Recursos didácticos

- Hojas de trabajo
- Cartulinas
- Marcadores
- Internet
- Computadora

Inicio



- Promueva el diálogo a través de una pregunta generadora en cuanto a la forma de ejecutar proyectos.
- Anote en el pizarrón la información proporcionada por los estudiantes.
- Según las respuestas proporcionadas, dé una breve explicación, como recordatorio de la planificación, estrategias y ejecución de un proyecto.

Verificación de Actividades

Verifique que los estudiantes participan activamente en el diálogo.

Compruebe que las respuestas son acordes con las sesiones impartidas en los 2 años anteriores.

Observe que escuchan con atención y sin distractores (teléfonos móviles, computadoras encendidas) la explicación proporcionada.

Desarrollo



- Relate brevemente que los artistas de la plástica utilizan lienzos o canvas como se le conoce al soporte en donde pintan sus creaciones, estos pueden ser de tela con bastidor, cartón, cartulina, hojas de papel, otros; además utilizan crayones, marcadores, pinturas, lápices, pinceles u otro instrumento para crear sus obras de arte. Utilice ejemplos vivenciales de algún artista de la comunidad.
- Explique a través de un mapa conceptual que es un lienzo o canva en el diseño de proyectos emprendedores: Inicie diciendo que una canva es una especie de plantilla o plano que ayuda a planificar un modelo de negocios, pero que cuenta con cierta estructura, su autor es Alexander Oster Walder quien presenta el modelo de canvas como una estrategia factible. Contiene 9 módulos (cuadros) interrelacionados que explican la forma de operar de la empresa para generar ingresos.

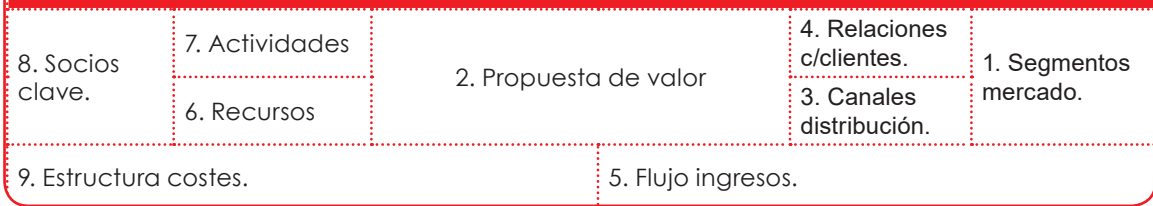
Verificación de Actividades

Compruebe a través de preguntas, si los conceptos estudiados e investigados quedan claros y comprensibles.

Verifique que en el trabajo de investigación, expresa su comprensión con juicio crítico.

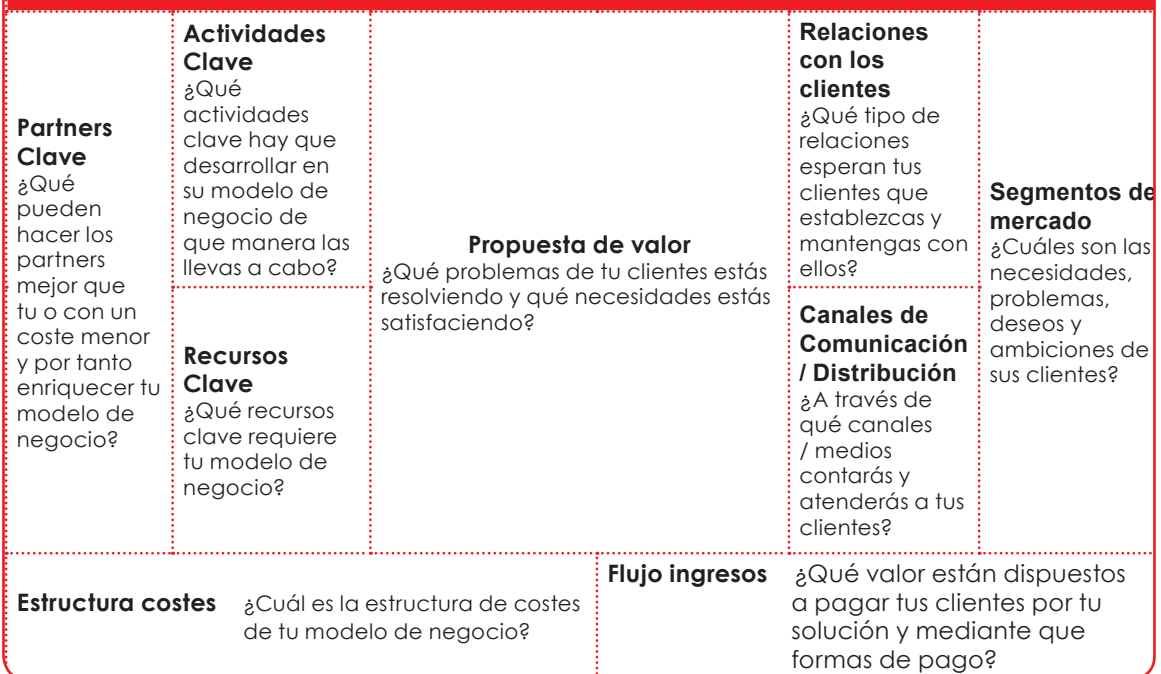
Elabora el lienzo o Canva siguiendo las directrices proporcionadas.

Ejemplo de una canva o lienzo en el diseño de proyectos.



- El cuadro del centro será la propuesta de valor y siempre será el más grande: la propuesta de valor (el producto) es lo que se diferencia en el mercado y va dirigida a los clientes, hay implícita una necesidad del potencial comprador.
- Copiar en su cuaderno la canva presentada
- Pero la canva tiene más componentes como puede observar en el siguiente ejemplo:

Análisis y generación de modelos de negocio



(Gananci, 2015)



Partners (socios)

- Para construir su mapa conceptual busque un tutorial en you tube, que le indique paso a paso como explicar la canva. Y en google: lienzo de modelo de negocios, observe el orden de cada cuadro, que se indica en el cierre de la presente sesión de aprendizaje.
- Indique investigar que es una propuesta de valor, a que se refiere los segmentos de clientes, canales de distribución, relación con el cliente, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costos.
- Describir cada concepto y presentarlo por escrito.
- Indique hacer primero en una hoja y luego trasladar a una cartulina: una canva o lienzo de negocio y escribir en cada cuadro que corresponde al concepto investigado.
- Hacer un modelo de negocios a través de una canva, tomando como referencia el producto que más se vende en la tienda escolar (Propuesta de valor), hacer el diseño a computadora.
- Permita que copien el siguiente ejemplo, el cual será el modelo para colocar cada punto planteado, observe que el No. 1 es, segmento del mercado, el No. 2 es la propuesta de valor pero que ocupa el cuadro más grande, No. 3 canales, y así sucesivamente hasta los 9 cuadros planteados.



LIENZO MODELO DE NEGOCIO (BMC)



Fuente: www.inmokabi.com/ contacto@innokabi.com

Cierre

Refuerce con el siguiente resumen:

1. Segmentos de clientes: (segmento del mercado) grupos a donde se dirige el bien o servicio.
2. Propuesta de valor: bien o servicio (que parte de una necesidad) que se ofrece para que el cliente decida obtenerlo (comprarlo).
3. El canal: Como se va a llegar al cliente para que conozcan el producto. (Publicidad, de boca en boca, venta directa, etc.)
4. Relación con el cliente: formas para relacionarse con el cliente: captación de clientes, dedicación personal, servicio personalizado (descuentos, call centers, internet, vendedores, etc.)
5. Ingresos: (flujos de ingresos) Lo que el cliente está dispuesto a pagar por la propuesta de valor.
6. Recursos: físicos, intelectuales, financieros, talento humano.
7. Actividades clave: esenciales para ejecutar la propuesta de valor a través de los canales de distribución, la relación con los clientes.
8. Socios clave: proveedores, aliados estratégicos.
9. Estructura de costos: Se definen los costos implicados para iniciar el modelo de negocios, se toma en cuenta las actividades, recursos, socios clave y se toma muy en cuenta la propuesta de valor.

- Amplíe cada uno de los conceptos de este resumen, con ejemplos de acuerdo a la investigación realizada por usted y los estudiantes.
- Oriente a los estudiantes a la construcción de la canva, paso a paso.
- Promueva una exposición de las diferentes canvas o lienzos presentados y que cada estudiante explique el contenido de la misma de acuerdo a la propuesta de valor presentada en la tienda escolar.
- Indique elaborar el glosario con las palabras nuevas encontradas, en la presente sesión de aprendizaje.
- Confirme que los estudiantes interpretan el lienzo o canva, para el diseño de proyectos emprendedores.
- Confirme que utiliza herramientas tecnológicas para diseñar proyectos emprendedores.
- Compruebe que las respuestas son verídicas en relación al tema estudiado.
- A través de una escala de rango lleve el registro de los desempeños.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de evaluación.

Sesión de aprendizaje No. 5

Tiempo sugerido

4 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

Aplica procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento local y en la ejecución de los mismos e implementa un estudio de mercado antes de ofrecer su propuesta de valor.

Contenidos

- 1.2.1. Mercadotecnia y publicidad.
- 1.2.2. Estudio de mercado: mercado, necesidad, intercambio, marketing, clientes, competencia y otros.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

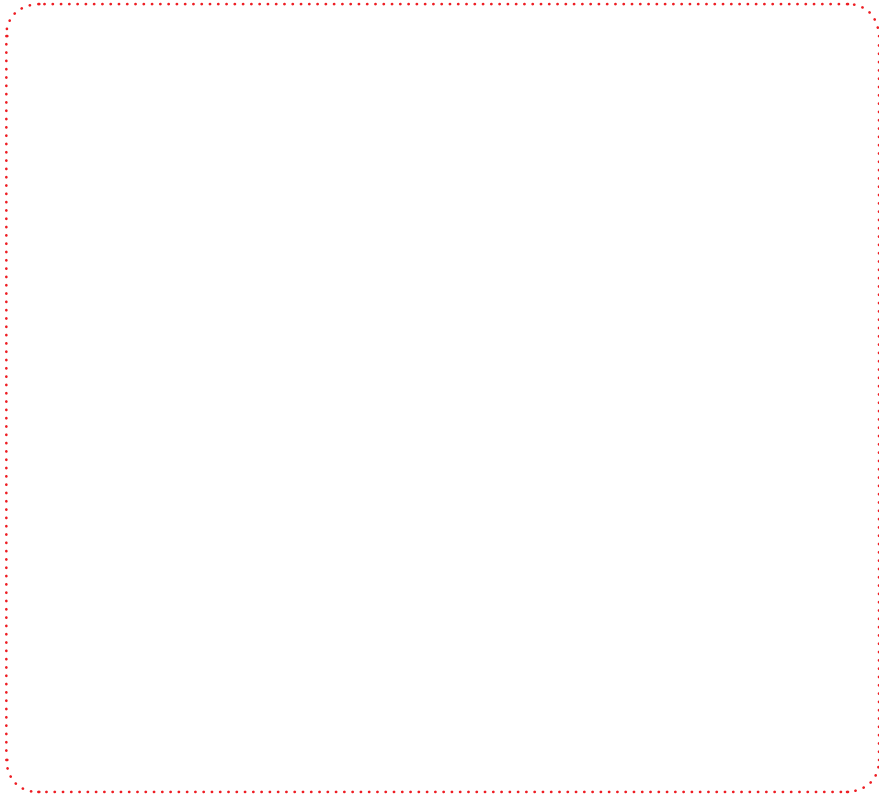
- 1.2. Aplica procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos


Inicio

Verificación de Actividades

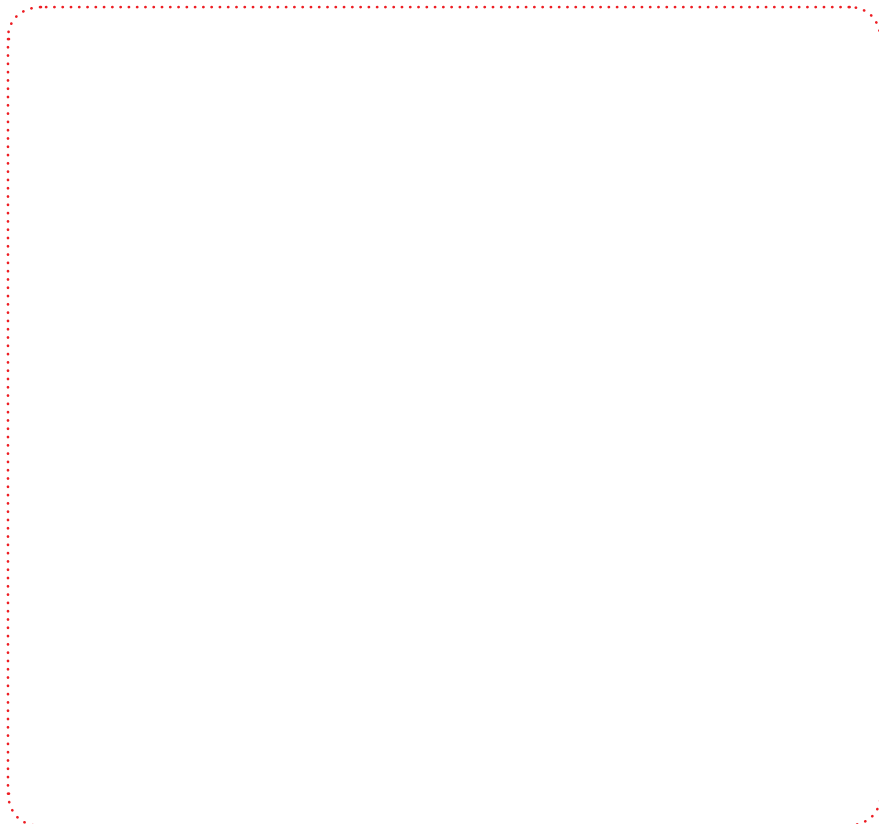
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 6

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Es importante analizar que la promoción es indispensable para comercializar y utilizar herramientas y estrategias para poder ejecutar la venta en proyectos de emprendimiento que contribuyan al desarrollo local comunitario.

Contenidos

- 1.2.3. Promoción y comercialización.
- 1.2.5. Objetivos de la promoción de ventas.

Competencia

1. Ejecuta proyectos para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.2. Aplica procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos

- Internet
- Computadora
- Cartulina
- Marcadores
- Rincón de aprendizaje
- Láminas educativas
- Libros
- Revistas
- Periódicos

Inicio



- Sugiera revisar la guía de aprendizaje No. 7 de 2º. Básico, de esta misma área: [Emprendimiento para la productividad], (Contenido No. 1.2.5. Técnicas en la investigación y promoción del potencial de venta de productos elaborados).
- Leer la guía de aprendizaje mencionada.
- Analizar las técnicas utilizadas para promocionar un producto, incluidas en la guía mencionada, lo cual contribuirá a la comercialización del mismo.
- Escribir en su cuaderno el análisis correspondiente. Hacerlo con sus propias palabras.



Verificación de Actividades

Compruebe que los estudiantes recuerdan con veracidad lo estudiado en 2º. Básico, fundamentalmente de la guía No. 7, mencionada.

Verifique que hacen sus análisis con juicio crítico.

Desarrollo



- A través de un organigrama explique las diferentes formas de promocionar un producto, no olvide incluir que la promoción indica comunicar, dar a conocer, informar acerca del producto; para motivar al comprador a adquirirlo.
- El objetivo fundamental de la promoción es aumentar las ventas y conlleva una diversidad de actividades tales como campañas

Verificación de Actividades

Compruebe a través de la herramienta de evaluación 'La



publicitarias, seminarios, presentación del producto, venta puerta a puerta, de boca en boca. Se pueden ofrecer descuentos, muestras gratuitas.

- Es básico analizar las necesidades de los consumidores, ya que el empuje en la publicidad puede ser llevada por la demanda, puede ofrecerse el producto directamente al cliente, por intermediarios, reparto en puntos de venta, campañas de mercadeo en internet, volantes, anuncios escritos en los periódicos, publicidad directa.
- Indique copiar en su cuaderno el organigrama presentado.
- Proponga al estudiante crear una idea de publicidad, debe presentar un producto diseñado en una cartulina y a través del mismo propiciar la información necesaria, un análisis de la competencia, además planificar una estrategia eficaz para que su producto pueda ser adquirido por el consumidor.
- Sugiera realizar un debate, que el tema sea [Campañas de publicidad que han observado en la televisión, el tiempo de duración de la misma y el impacto que produce en el espectador]
- Cada estudiante debe describir como mínimo 3.
- Nombrar a un secretario y este debe escribir en el pizarrón, por lo menos 20 conclusiones de las mencionadas en el debate.
- Copiar en su cuaderno las conclusiones escritas en el pizarrón.
- Investigar en diversas fuentes el concepto de comercialización, el objetivo de la misma, actividades que se realizan para comercializar y cuál es el principal recurso que se obtiene al realizar la venta.
- Hacer un ensayo de 3 páginas por cada uno de los integrantes del equipo, incluir en la conclusión, si observan que la promoción es importante para la comercialización.
- Los integrantes del equipo deben intercambiar el ensayo y evaluar, colocar las observaciones pertinentes que sean de ayuda para su compañero.
- Promueva una clase participativa, para intercambiar ideas con los estudiantes en cuanto a los conceptos de oferta y demanda.
- Acentúe con la siguiente explicación a través de un mapa conceptual:
- La demanda es: una solicitud, suma de compra de bienes y servicios que realiza un equipo de trabajo en un momento determinado; en una demanda total participan todos los consumidores del mercado.

Oferta: Cantidad de bienes o servicios que se venden bajo ciertas condiciones de mercado.

Venta: Proceso personal de un vendedor que satisface las necesidades del comprador.

Compra: Adquisición de algo mediante el pago de cierta cantidad de dinero.

Negociación: Actividad en donde se involucran dos partes, pueden ser personas, empresas, tiendas, ventas en el mercado, con un mismo fin [comprar y vender]

Todos estos componentes son incluyentes en una negociación.

- Indique copiar en su cuaderno los conceptos explicados.
- Proponga: Al estudiante, comentar por escrito y con sus propias palabras, lo que entiende por oferta y que entiende por demanda.

pregunta", si quedaron claros los conceptos de publicidad, comercialización, oferta y demanda.

Observe que en la mesa redonda y el debate hay liderazgo, solidaridad y juicio crítico en sus análisis.

Verifique que los trabajos de investigación no son copia, sino incluyen análisis con sus propias palabras.



- Promueva hacer una mesa redonda, que el tema a tratar sea: Compra, venta y comercialización de productos.
- Presentar las conclusiones de forma verbal y por escrito.
- Indique copiar en su cuaderno las conclusiones derivadas de la mesa redonda.

Cierre



- Presente a través de una herramienta tecnológica, varios ejemplos de campañas de publicidad. (Puede ser un Power Point o una que este en movimiento)
- Refuerce los conceptos estudiados en la presente guía de aprendizaje.
- Aclare todas las dudas presentadas por los estudiantes.
- Argumente sus explicaciones con ejemplos vivenciales que observa en los estudiantes y su comunidad.
- Indique escribir el glosario de las palabras y conceptos nuevos estudiados en la presente guía.
- Compruebe qué determina la importancia de la promoción en la comercialización.
- Verifique qué analizan la importancia de la oferta y la demanda para comercializar los productos.
- Observe que tienen potencial para crear ideas en proyectos emprendedores que pueden publicitarse y comercializarse.
- Incluya en su proceso evaluativo, las herramientas de evaluación pertinentes para los diferentes desempeños.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje.

Sesión de aprendizaje No. 7

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Es importante comprender los conceptos de producción y consumo para implementar las formas de comercialización en beneficio de productores y consumidores, aplicando al mismo tiempo procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento para contribuir al desarrollo local y comunitario.

Contenidos

1.2.4. Producción y consumo.

1.2.6. Formas de comercialización beneficiosas para productores y consumidores.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

1.2. Aplica procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos

- Computadora
- Internet
- Rincón de aprendizaje
- biblioteca
- Revistas de comercialización agrícola
- Periódicos

Inicio



- Mediante una lluvia de ideas que los estudiantes indiquen si han tenido la oportunidad de participar en la elaboración de algún producto, para luego ser vendido, que expliquen de qué forma lo han realizado.
- Nombre al estudiante que menos participa en el aula, que pase al pizarrón y escriba todas las ideas de sus compañeros.
- Indique escoger 5 productos de los indicados y hacer los análisis correspondientes: Costo de producción, tiempo de elaboración, recursos que se utilizan en su producción, presupuesto, costo total.
- Entregar en un reporte escrito el resultado de sus análisis, debidamente identificados: nombre de la pareja, fecha y título del contenido del trabajo.

Verificación de Actividades

Observe que en la lluvia de ideas hay participación activa y que expresan con veracidad cada idea planteada.

Compruebe que hacen los análisis con juicio crítico.

Verifique que entregan su trabajo en el tiempo indicado, en orden, limpieza y buena ortografía.

Desarrollo



- Explique a través de un gráfico tipo jerarquía el concepto de producción, no olvide mencionar que la producción se refiere a cualquier tipo de actividad realizada principalmente por los seres humanos y que tiene como objetivo, fabricar, elaborar o bien obtener bienes y servicios. La producción contiene 3 factores fundamentales:
 1. La tierra: factor productivo – los recursos naturales.
 2. El trabajo: esfuerzo humano destinado a la creación de beneficios.
 3. El capital: Se deriva de los dos anteriores (tierra y trabajo), conjunto de bienes para poder consumir directamente y contribuye a aumentar la producción de otros bienes.

En La producción: se combinan la tierra, el trabajo y el capital para satisfacer las necesidades de las poblaciones a través de la demanda y servicios.

“La producción de una empresa puede medirse en un determinado volumen. La diferencia entre el volumen de lo producido en términos de dinero en relación a los bienes consumidos da cuenta del valor que se ha añadido a esos recursos. Así la diferencia que se haga de la utilización de los **factores** de producción con respecto a los **valores** de producción final se tendrá referencia a la **rentabilidad o ganancia** de la organización comercial. Este es el modo en que se desarrolla la actividad productiva en una economía de mercado, actualmente”. (MX, 2016)



- Copiar en su cuaderno el gráfico con la explicación presentada. Hacer un resumen de 2 páginas con su interpretación personal.
- Indique investigar el concepto de consumo. Y hacer un reporte escrito fundamentado en su investigación.
- Participar en un foro dirigido por el gobierno escolar, el tema en discusión será [Formas de comercialización beneficiosas para productores y consumidores]. El gobierno escolar debe estar integrado por 5 estudiantes, que han de investigar el tema, previo al foro.
- El grupo que está en la general debe hacer preguntas a los integrantes del gobierno escolar.
- Sus conclusiones deben estar enfocadas en los beneficios de la comercialización tanto para productores como para los consumidores.
- Copiar en su cuaderno por lo menos 15 conclusiones.
- Investigar utilizando el método de observación, en un radio no mayor de 2 kilómetros del instituto o colegio, para indagar cuales son las formas de comercialización que se utilizan.
- En una hoja describir las formas de comercialización observadas.
- Explique a través de un mapa conceptual las estrategias de comercialización y distribución: La distribución y como se desplazan los productos, es importante considerarlo seriamente por lo tanto se establecen las estrategias de los canales de distribución:
Canales:
 - Productor ----> consumidor
 - Detallista: productor----> detallista----> consumidor (supermercados)
 - Mayorista: Productor----> mayorista----> detallista ----> consumidor (central de abastos, ejemplo el CENMA)



Verificación de Actividades

Verifique que copia en su cuaderno lo indicado por usted.

Compruebe que en el panel, el gobierno escolar dirige con pertinencia, y que lo investigado para exponer es verídico. Que hay participación del grupo general y liderazgo.

Compruebe a través de preguntas que los conceptos de la presente sesión han quedado claros y comprensibles en los estudiantes.

- Productor ----> agente----> detallista----> consumidor
- Agente/Productor: intermediario----> Productor----> agente----> mayorista ----> detallista----> consumidor.



- Investigue para ampliar su mapa conceptual.
- Copiar en su cuaderno la explicación.
- Investigar que es un productor, consumidor, detallista, mayorista, distribuidor. Escribir en el glosario lo investigado.
- Promueva hacer en el aula un ejercicio de los canales de distribución, tomando de referencia la explicación presentada. (Cada equipo debe ser de 5 participantes).
- Presentar una composición de la actividad realizada.
- Invite a los estudiantes a hacer el glosario de las palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.

Cierre



- Dividido por equipos: Motive en los estudiantes a hacer una feria comercial en el plantel educativo y que motiven a los estudiantes de los otros grados a asistir. Que los estudiantes lleven 3 variedades de productos: agrícolas, artesanías, alimentarios. (Puede tomar de ejemplo la feria del agricultor)
- Explique qué “participar en una feria comercial es parte de una estrategia de mercado para tener una ventana más para exponer su producto o servicio, darse a conocer, hacer contactos de negocios y la posibilidad de concretarlos. Perfilar una feria ayuda a conocer quienes asisten, estudiar el alcance, el tipo de compradores y con qué productos se podría participar. Antes de tomar la decisión de participar, es indispensable conocer la capacidad de producción o prestación de servicios de la empresa”. (Bolaños., El momento crucial para la venta. Ganar dinero con una feria empresarial solo se logra con paciencia y alta planificación., 2018)
- Según Lourdes Maldonado, directora de Mercadeo del INGUAT, citada en el segmento de Efectivo de Prensa Libre, 21/08/18 “A una feria se lleva la oferta de la empresa o país (internacional), pero también se llega a conocer lo que está haciendo la competencia y hacia dónde van las tendencias”
- “Expertos en el tema de feria empresarial, opinan que se está preparado para participar si se ha desarrollado una cadena de valor con aspectos como gestión empresarial y proceso productivo; innovación, capacidad de respuesta inmediata a potenciales clientes. Otro elemento es la proyección de crecimiento de producción”. (Bolaños., El momento crucial para la venta. Ganar dinero con una feria empresarial solo se logra con paciencia y alta planificación., 2018.)
- Hacer las siguientes actividades:
- Planificar la feria, los productos que se han de ofrecer.
- Análisis de costos.
- Presupuesto.
- Organizar cada clase de producto, (propuesta de valor)
- Lanzar una campaña publicitaria de la feria a nivel de instituto y familiar.
- Segmentar el mercado.
- Considerar los canales de distribución.
- Ofertas.



- Analizar las formas de distribución que sean beneficiosas para productores y consumidores.
- Ayude a los estudiantes a realizar la feria.
- En el período siguiente a la feria, entregar un reporte escrito de todas las actividades realizadas con sus respectivos análisis.
- Compruebe que identifica los canales de distribución en la comercialización.
- Observe que en la feria, hay solidaridad, liderazgo, compañerismo, orden pero sobre todo se siguen las directrices indicadas.
- Verifique que se actúa con respeto y creatividad.
- Utilice el instrumento de evaluación pertinente para el registro de las evaluaciones.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su evaluación.

Sesión de aprendizaje No. 8

Tiempo sugerido

4 períodos

Introducción

Es importante establecer empatía con el cliente para conocer sus necesidades y así realizar un intercambio en la comercialización, a la vez realizar el plan de mercadeo y publicidad en su proyecto emprendedor, para ejecutar proyectos y contribuir al desarrollo local.

Contenidos

- 1.2.7. Mapa de empatía como herramienta de sondeo primario del mercado.
- 1.2.8. Plan de mercadeo y publicidad para su proyecto emprendedor.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.2. Aplica procesos de mercadotecnia y publicidad en proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos

- Computadora,
- Internet
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Periódicos
- Revistas
- Entrevistas personales

Inicio



- A través de una pregunta generadora indague si están claros los conceptos de mercadotecnia (marketing) y publicidad.
- Escriba las respuestas en el pizarrón.
- Escribir una composición de 2 páginas que el tema sea: [La importancia de la publicidad en el marketing] que tome de referencia la guía No. 5 desarrollada por usted.

Verificación de Actividades

Compruebe que es claro o el concepto de mercadotecnia y publicidad.

Verifique que al hacer su composición, describe con sus propias palabras la importancia de la publicidad en el marketing.

Desarrollo



- Salgan al patio y hagan un círculo, que cada estudiante explique con sus propias palabras que entienden por empatía.
- Regresen al aula y escuche los comentarios de cada estudiante.
- Refuerce con la siguiente explicación: Agradarse el uno al otro, capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona para saber lo que siente para comprender su situación. Entonces es

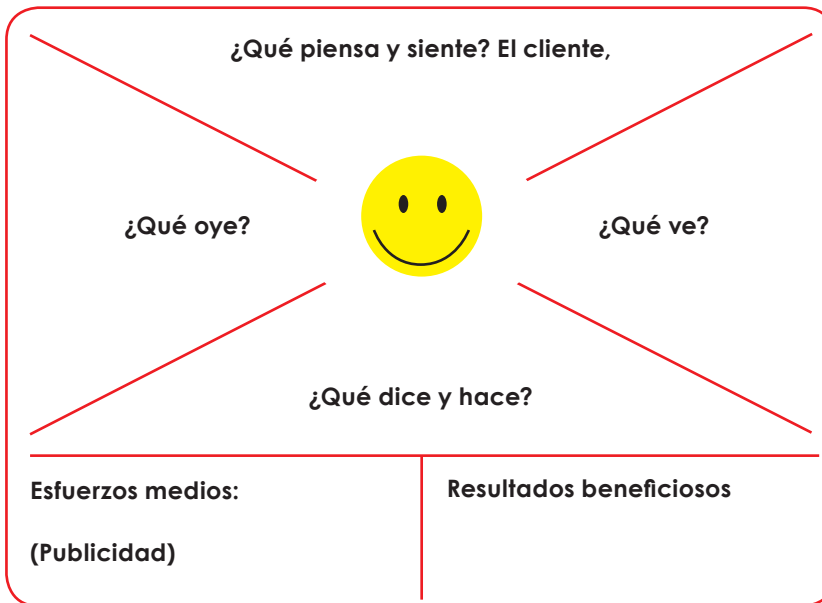
Verificación de Actividades

Verifique que quedó claro el concepto y

importante establecer empatía con el cliente a la hora de ofrecer un producto.

- El mapa de empatía es una herramienta de sondeo primario. Explique a través de un mapa conceptual el mapa de empatía el cual para elaborarse debe tenerse claro lo siguiente: Que, cómo, quienes y por qué.
- Hacerse estas preguntas:
 1. ¿Qué quiere el cliente? (de acuerdo a sus necesidades)
 2. ¿Qué fuerzas lo motivan? Para adquirir el producto.
 3. ¿Qué podemos hacer por estos clientes?
 4. ¿Quiénes son en verdad? Los clientes potenciales.

Ejemplo de un mapa en empatía:



El mapa de empatía es una herramienta que obliga al vendedor a ponerse en el lugar del comprador (cliente) y el objetivo es identificar las características (del cliente) para realizar un mejor ajuste entre los productos o servicios brindados y las necesidades e interés (del cliente).

Esfuerzos medios: tiene que ver con la publicidad la cual se plantea metas y objetivos, definir el mercado, investigar, costo, presupuesto del plan, analizar los resultados.

Los resultados serán beneficios cuando se hace un buen estudio de mercado a través de la investigación del segmento al que se quiere lanzar el producto, el cual está determinado por la gestión que se realiza.



- Copiar en su cuaderno el mapa de empatía y la explicación proporcionada y como lo hubieran aplicado en la feria realizada.
- Realizar el siguiente proyecto:
- Promover la cultura de reciclaje de la cáscara de piña. La cáscara de piña puede servir para hacer abono orgánico, preparar postres, preparar refresco u otro proyecto emprendedor.

procedimiento de empatía con el cliente.

Compruebe que copia en su cuaderno el mapa de empatía.

Evidencie que hacen su plan de marketing para su proyecto emprendedor.

Receta para preparar refresco de cáscara de piña (para 20 vasos medianos)

Ingredientes:

- La cáscara de una piña completa.
- 1 raja de canela de 5 Centímetros.
- 1 litro de agua (para cocinar la cáscara y la raja de canela), y 2 litros más, para hacer el refresco)
- Azúcar al gusto.
- De preferencia agregar hielo.

Cocinar la cáscara de la piña por 20 minutos en el litro de agua junto con la canela. Dejar enfriar.

En el siguiente procedimiento se necesitará 2 litros de agua (filtrada, o hervida) y el agua en donde se cocinó la cáscara.

Licuar la cáscara, teniendo cuidado de desechar las partes duras y la raja de canela para no dañar la licuadora. En un recipiente hondo, colocar un colador de cedazo y colar lo que se ha licuado, agregando más agua y aplastar con una paleta de madera o una cuchara grande, hacerlo por partes hasta terminar de colar todo lo que se licuó. Agregar azúcar al gusto, hielo de preferencia. (Este será el refresco)

El residuo de la cáscara de piña que queda en el colador de cedazo, reservarlo y posteriormente revolverlo con tierra, servirá como base para hacer abono orgánico.

El objetivo de utilizar la cáscara de piña es para vender el producto, principalmente el refresco.

Después de realizado el proyecto cada equipo debe hacer el plan de mercadeo del mismo.



- Explique cómo se elabora un plan de mercadeo, (Marketing):
- "El plan de mercadeo es un informe que contiene los objetivos a lograr, estrategias y tácticas que se emplearán para lograr el costo asociado a las mismas, ayuda a justificar lo que ha pasado hasta ahora y sirve para explicar la dirección que la empresa o negocio pretende tomar; hay que fijar los objetivos y se escogen los medios y recursos que se utilizan para llegar a ellos. El plan de marketing es un punto de reflexión. Hay que ver internamente para comprender los resultados obtenidos, pero no descuidar mirar hacia afuera para conocer el mercado en el que se trabajará.
- Es importante establecer la dirección a seguir en el futuro con objetivos claros a conseguir, importante justificar los costos de las estrategias.

"El plan de marketing debe tener las siguientes secciones:



1. Análisis de la situación: Describir el producto o servicio que se ofrece, ventajas que aportan y retos a superar, hacer un pequeño resumen de la situación del mercado y cómo se ubican los competidores en él.
2. Se describe a los consumidores: su perfil, edad, género, se clasifican las empresas a las que va dirigido con detalle de sector, tamaño y ubicación.
3. Objetivos: Lo que persigue la empresa, estos deben ser realistas y medibles para poder evaluar el desempeño por ejemplo como se incrementan las ventas en el primer semestre, y un porcentaje más alto en el 2°.
4. Estrategias y tácticas: Se enumera cada una de las tácticas que se utilizan para ejecutarlas, una buena estrategia es ofrecer promociones y la táctica la repartición de volantes. Es importante que se calendaricen las distintas tácticas a efectuarse para lograr la estrategia.
5. Desglose del presupuesto: Después de establecer las estrategias y tácticas se desglosa el costo asociado a las mismas. Es importante adaptar el plan en función del crecimiento del negocio y los nuevos productos o servicios que se vayan implementando”.

(Goikolea, 2014)



- Copiar el plan de marketing (mercadeo) en su cuaderno.
- Crear la idea de un proyecto de emprendimiento, como que fuera la propuesta de valor (producto) de su propia empresa. Fundamentado en el proyecto de emprendimiento elaborar el plan de mercadeo y presentarlo en el periodo siguiente a la clase explicativa.
- Resuelva todas las dudas presentadas por los estudiantes.

Desarrollo



- Promueva un debate para que los estudiantes discutan como hacer un plan de publicidad para su proyecto emprendedor.
- Que tomen de referencia la guía 5 desarrollada por usted.
- Trabajo en casa- hacer su propio plan de publicidad para su proyecto emprendedor, su referencia será las conclusiones del debate.
- Indique hacer el glosario de las palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que comprende cómo hacer un plan de mercadeo (marketing) para aplicarlo en el futuro al crear proyectos emprendedores y comercializarlos.
- Verifique que tiene la capacidad de hacer un plan de publicidad para poder implementarlo.
- Registre todos los desempeños de los estudiantes en el instrumento de evaluación que considere pertinente.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación,

Evaluación

- Valore los aprendizajes de los estudiantes con una lista de cotejo.

Sesión de aprendizaje No. 9

Tiempo sugerido

4 períodos

Introducción

La administración en la organización de proyectos debe ser fundamental para poder hacer los análisis correspondientes al ejecutarlos, así como organizar las funciones en el emprendimiento local comunitario.

Contenidos

- 1.3.3. Funciones en la administración de proyectos.
- 1.3.4. Organiza su proyecto emprendedor estableciendo las funciones para una administración eficiente.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

- 1.3. Organiza las funciones en la administración de proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos

- Biblioteca
- Rincón de aprendizaje
- Computadora
- Internet
- Materiales reciclables

Inicio



- Que cada estudiante explique verbalmente la experiencia que ha tenido al desarrollar un proyecto emprendedor, las fortalezas y debilidades del mismo. Así como los pasos a seguir.
- Que escriba en una página lo que describe verbalmente.

Verificación de Actividades

Compruebe que los estudiantes se expresan con veracidad en su explicación verbal.

Verifique que integran en su reporte escrito, lo solicitado.

Desarrollo



- A través de un gráfico SmartArt (lo encuentra en Word) de tipo radial, explique las funciones en la administración de proyectos: inicie su explicación que la administración de proyectos es una disciplina que aplica principios, conceptos, herramientas y técnicas para la efectividad y el éxito.
 1. "Para organizar un proyecto, primero hay que investigar y reconocer la existencia de un problema.
 2. Es un emprendimiento para realizar un producto o servicio con objetivos definidos. Único.
 3. Tener objetivos claros y alcanzables.
 4. Un proyecto tiene la particularidad de ser, por lo que hay que ser disciplinados.
 5. Son vehículos necesarios para los cambios organizacionales emprendidos por las empresas.

Verificación de Actividades

Verifique que presenta los análisis correspondientes a lo presentado en el SmartArt.

Observe que en los trabajos en equipo, hay solidaridad, juicio

6. Tener metodologías claras. (la forma de cómo se va hacer)
7. Deben haber actividades diarias que serán rutinarias para alcanzar el objetivo.
8. Hacer un inventario anual.
9. Un proyecto conlleva una serie de actividades diseñadas para alcanzar el objetivo.
10. Se debe contar con los recursos: personal, dinero y tiempo.



- El proyecto debe ser evaluable, pero fundamentalmente implementarse". (Mendoza, 2007)
- Copiar en su cuaderno la explicación y el gráfico presentado.
- Hacer los análisis correspondientes de acuerdo a la explicación de un proyecto emprendedor, tomar de referencia un proyecto de uno de los miembros del trío.
- Presentar a la general los análisis realizados, porque se escoge el proyecto correspondiente y qué necesidad se pretende resolver fundamentalmente en la comunidad.
- Enfatisar que para la administración del proyecto debe ser de calidad, documentado, definición clara del proceso de administración, la optimización de costo, tiempo y calidad.
- Indique investigar en diversas fuentes como puede ser una administración eficiente para organizar su proyecto emprendedor. Además de su investigación puede tomar de referencia lo explicado en clase.
- Entregar en un reporte escrito de 3 páginas
- Hacer un estudio de casos de su proyecto emprendedor, agregando todos los análisis de las funciones para una administración eficiente del mismo.
- Entregar su análisis del caso en la clase siguiente a la asignación.



crítico y análisis pertinentes.

Compruebe que el reporte escrito cumple con lo indicado.

Confirme que el estudio de casos cumple con el análisis del mismo y su estructura, presenta hipótesis.

Cierre



- Promueva en los estudiantes a través del diálogo poder hacer un parque recreativo en el plantel educativo.
- Deben analizar las diversas estrategias de solución para hacer el proyecto con materiales reciclables. (Ejemplo: botellas de gaseosa rellenarlas de arena, llantas usadas, troncos de árboles, piedras pintadas, etc.) Que los estudiantes presenten su idea con creatividad.
- Indique copiar en el cuaderno las estrategias de solución y enriquecer con sus propias palabras, los comentarios de la discusión.
- Pintar todos los materiales reciclados y colocarlos de una forma atractiva, creativa y utilitaria para la distracción.
- Hacer los análisis administrativos correspondientes del proyecto.
- Trabajo en casa- Indique hacer un anecdotario en el que anotaran sus experiencias, anécdotas y comentarios de las actividades de aprendizaje de la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que tiene la capacidad de describir las funciones administrativas de un proyecto.



Evaluación

- Verifique que pueden realizar proyectos y hacer los análisis correspondientes para su implementación.
- Utilice una escala de rango como instrumento de evaluación.
- Evidencie que el anecdotario en el que anotaran sus experiencias, anécdotas y comentarios de las actividades de aprendizaje, es elaborado con responsabilidad y lo entrega en orden, limpieza, buena ortografía y en el tiempo indicado.
- Invite a los estudiantes a reproducir la ficha de procesos de aprendizaje.

Sesión de aprendizaje No. 10

Tiempo sugerido

3 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

El reconocimiento de la organización comunitaria en general, permitirá organizar funciones en la administración de proyectos de emprendimiento para contribuir al desarrollo local del mismo.

Contenidos

1.3.1. La organización comunitaria: organizaciones de la sociedad civil, legislación y procedimientos constitutivos, estructura y funciones; ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.

1.3.2. Estructuras organizativas.

Competencia

1. Ejecuta proyectos emprendedores para contribuir al desarrollo local comunitario.

Indicador de Logro

1.3. Organiza las funciones en la administración de proyectos de emprendimiento local.

Recursos didácticos

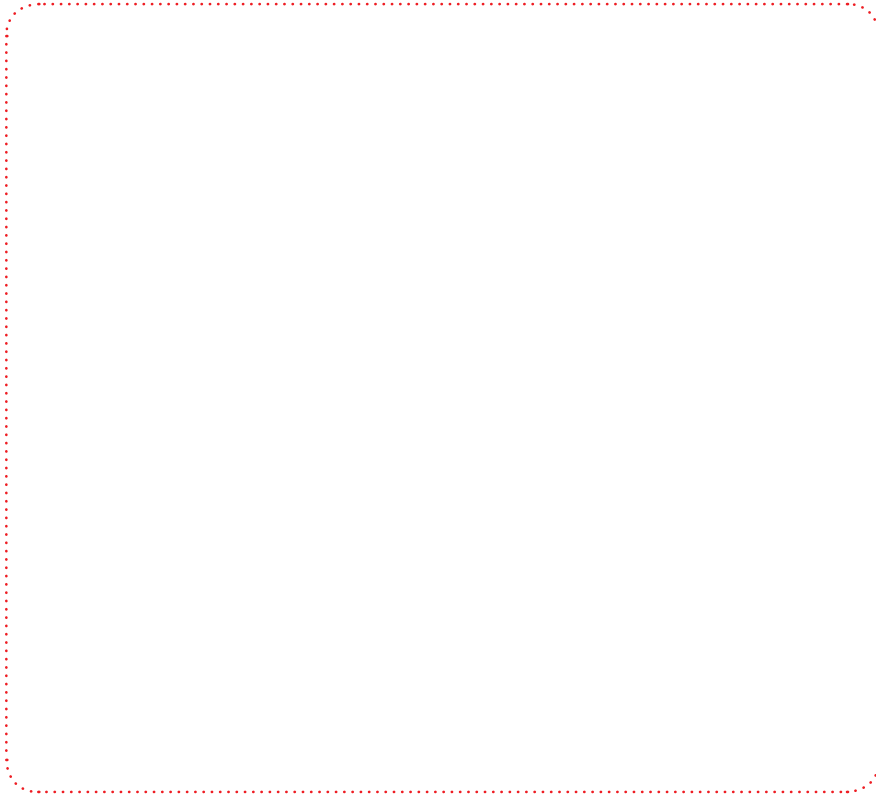
Inicio

Empty dotted box for the start of the session.

Verificación de Actividades

Empty dotted box for activity verification.

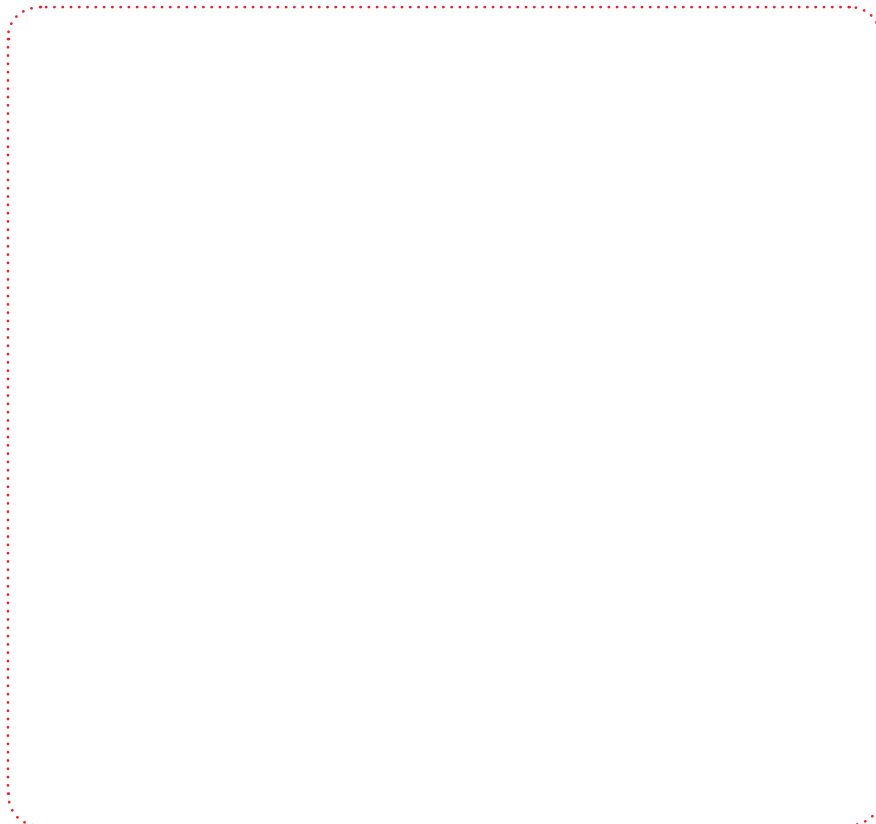
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 11

Tiempo sugerido

5 períodos

Introducción

Reconoce los campos productivos: madera, metales, dibujo técnico, fotografía, artes gráficas, electricidad, artesanías, tejido, bordado, confección y otros y la materia prima para desarrollarlos al practicar procesos de gestión de calidad y elaborar proyectos emprendedores.

Contenidos

2.1.1. Campos productivos: maderas, metales, dibujo técnico, fotografía, artes gráficas, electricidad, artesanías, tejido, bordado, confección y otros.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.1. Practica los procesos de la gestión de la calidad y mejora continua de los procesos productivos.

Recursos didácticos

- Biblioteca
- Rincón de aprendizaje
- Cartulinas
- Internet
- Computadora
- Materiales para hacer la funda para cojín
- Aguas de tricot
- Agujas de crochet
- Aguja capotera sin punta
- Tijeras
- Cinta métrica

Inicio



- Realice una dinámica tipo lotería: nombre a un coordinador, y en trozos de papel pequeño, que todos los estudiantes escriban una idea de un proyecto, deben doblarlo y colocarlo en una caja pequeña o un recipiente plástico, revolver e ir sacando cada papelito doblado.
- El coordinador abre el papelito y escribe en el pizarrón lo que está escrito.
- Que analicen todas las ideas propuestas para realizar proyectos y describan en cada uno si es un proyecto emprendedor.
- Escribir en su cuaderno 5 de las ideas que se analizaron en el trabajo en equipo.



Verificación de Actividades

Observe que en la dinámica los estudiantes siguen las instrucciones, hay orden y solidaridad.

Verifique que en el trabajo en equipo analizan con juicio crítico las ideas propuestas.

Compruebe que escribe en su cuaderno las 5 ideas de proyectos emprendedores.

Desarrollo



- Explique a través de un organigrama: campos productivos, se refiere a una actividad con fines económicos que requiere de la fabricación de un producto, que sea rentable.
- *Los factores productivos son:* tierra, trabajo, capital, tecnología y conocimiento.
- *Los sectores productivos son:* divisiones de actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de la materia prima.
- Se pueden encontrar productos de madera, metales, dibujo técnico, fotografía, artes gráficas, electricidad, artesanías, tejido, bordado, confección y una variedad en donde la materia prima se transforma.
- Enriquezca su organigrama con ejemplos. Guatemala posee una riqueza inmensa de productos, así como de materia prima.
- Indique copiar en su cuaderno el organigrama explicado.
- Investigar en su comunidad que campos de producción existen, (sugiera el método de investigación)
- Realizar una mesa redonda en donde se exponga el resultado de su investigación.
- Escribir 5 conclusiones de la mesa redonda.
- Indique hacer un debate, con los resultados de los diferentes equipos.
- Hacer 20 conclusiones, pero fundamentalmente identificar los diferentes campos de producción, que materias primas se utilizan y que productos se encontraron.
- Copiar en su cuaderno 10 conclusiones.
- Investigar en diversas fuentes los diferentes campos productivos que existen en Guatemala.
- Escribir un ensayo de 3 páginas derivado de la investigación en parejas.
- **Indique realizar el siguiente proyecto de tejido y bordado,** (todos los estudiantes deben participar)
- Explique previamente que "el bordado a mano ha tendido su evolución con el hombre y la naturaleza y que ha tenido una evolución de la técnica cuyo mejoramiento continuo llevo de la supervivencia al desarrollo de las sociedades. Y el tejido ha tenido un desarrollo en los elementos innovadores y ha evolucionado". (tecnológica.) Al principio el hombre hacia sus tejidos a mano, en las culturas indígenas encontramos los tejidos en telar de palito y telar de pie. En muchas culturas también se encuentran tejidos con 2 agujas (tricot) y con ganchillo al cual se le conoce como tejido en crochet.



Equipo: 2 gujas de tejer tricot, 1 aguja de tejer de crochet, 1 aguja capotera sin punta, tijeras.

Materiales: Lana delgada o hilo de algodón, según preferencia. Hacer fundas para cojín: medidas 40 x 40 cts., se hacen 2 paños del mismo tamaño. Tejer con 2 agujas de tricot No. 3 o No. 5, en punto sencillo, 1 paño.

El 2°. Paño tejer en punto sencillo con aguja de crochet No. 2. Un paño será para la parte de atrás y otro para la parte del frente.

Verificación de Actividades

Observe que escuchan con atención la explicación del organigrama y lo copian en su cuaderno.

Verifique que realizan la investigación de los campos productivos que existen en su comunidad y que analizan con juicio crítico en la mesa redonda dando aportes para enriquecer el tema.

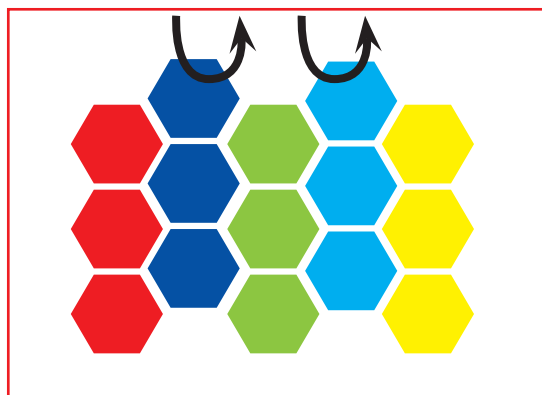
Compruebe que practican el tejido y el bordado con los recursos e instrumentos indicados.

La parte del frente debe ir bordada con lustrina o hilo de algodón de varios colores contrastantes al tejido. Esto debe hacerse antes de cerrar la funda.

Cerrar con costura a mano imitación puntada de máquina, 3 lados de la funda y dejar una abertura para colocar el cojín adentro.

En la parte de la abertura colocar 4 cordones entorchados de 15 centímetro cada uno, para amarrar.

En todo el contorno de la funda tejer con punto de conchita en crochet.

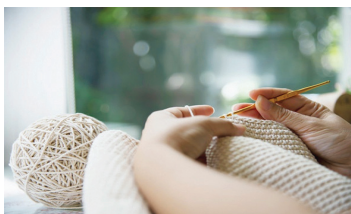


Antes de dirigir el proyecto, busque un tutorial en internet, en YouTube, encontrará la forma fácil de hacer tricot, tome de referencia esta dirección: Aprender a hacer tricot fácilmente, <https://www.youtube.com/watch?v=DOQAbig1ZGY> (practique antes de enseñar a sus estudiantes)

El siguiente enlace de YouTube le enseñara a tejer fácilmente en crochet. <https://es.wikihow.com/tejer-a-crochet> Ir a Aprender los patrones básicos del tejido a crochet - Practique antes de dirigir el proyecto.

También puede invitar a una madre de un estudiante que sepa tejer en crochet y/o tricot para que enseñe a los estudiantes como se debe tejer.

Antes de tejer la funda, que los estudiantes practiquen utilizando tanto las agujas de tricot como la de crochet.



Fuente: <https://es.dhgate.com/wholesale/crochet+designs+square.html>
https://www.shutterstock.com/es/search/textile%2Bwork?sort_method=popular&images_per_page=100&thumb_size=small&safesearch=1&safesearch_toggle=on&ref_context=keyword&page=21
<https://www.promo-station.com/projects/simple-project>

Cierre



- Promueva el dialogo, para enriquecer el tema de los campos productivos.
- Indique hacer en una cartulina, una composición gráfica de los campos productivos, que tienen como materia prima la madera y los metales, pueden utilizar fotografías, ilustraciones, dibujos.
- Invite a los estudiantes a investigar más a fondo que son las artes gráficas, quien es el inventor de la electricidad.
- Hacer un ensayo de 3 páginas tomando de referencia sus investigaciones realizadas.



- Promueva hacer una exposición de los trabajos terminados. Se puede invitar los demás estudiantes y docentes del plantel a visitarla.
- Hacer un análisis de costos, un plan de publicidad y un plan de mercadeo, de las fundas elaboradas.
- Invite a los estudiantes a escribir el glosario de las palabras nuevas aprendidas en la presente sesión de aprendizaje.
- Observe que al practicar haciendo tejidos hay solidaridad y orden.
- Verifique que en la mesa redonda y el debate hay liderazgo, compañerismo, orden y juicio crítico.
- Compruebe que practica los procesos de gestión de calidad, diferenciando los procesos de los campos productivos.
- Utilice una lista de cotejo para llevar los registros de los conocimientos de aplicación.
- Lleve su evaluación continuamente utilizando las herramientas de evaluación pertinentes.
- Indique a los estudiantes a copiar la ficha de los procesos de aprendizaje.

Sesión de aprendizaje No. 12

Tiempo sugerido

5 períodos

Introducción

Deduce los beneficios de la tecnología local y familiar, para el alto rendimiento tanto en la agricultura, forestería, pecuaria, culinaria, textil, al innovar en los procesos productivos para la gestión de calidad y mejora continua.

Contenidos

- 2.1.2. Tecnología en la agricultura, forestería, pecuaria, culinaria y otras.
- 2.1.3. La innovación constante en los procesos productivos.
- 2.1.5. Técnicas y herramientas para el control de procesos de la gestión de la calidad y mejora continua.

Competencia

- 2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

- 2.1. Practica los procesos de la gestión de la calidad y mejora continua de los procesos productivos.

Recursos didácticos

- Afiche
- Presentación en Power Point
- Computadora
- Internet
- Láminas educativas
- Materiales para el proyecto Creativo y emprendedor
- Papel manila
- Marcadores
- Crayones

Inicio



- Mediante una lluvia de ideas, que los estudiantes indiquen que entienden por tecnología.
- Invite a un estudiante que demuestre liderazgo a que escriba en el pizarrón todas las ideas expresadas por sus compañeros.
- Indique analizar por lo menos 10 de las respuestas escritas en el pizarrón.
- Escribir en una hoja las 10 respuestas, agregar el análisis correspondiente.

Verificación de Actividades

Compruebe que las ideas de los estudiantes son acordes al concepto solicitado en cuanto a tecnología y tienen la capacidad de ampliar el mismo con ejemplos vivenciales.

Verifique que hacen los análisis de las 10 respuestas escritas en el pizarrón.

Desarrollo



- Promueva una clase participativa, para intercambiar ideas con los estudiantes en cuanto a los conceptos y definición de tecnología pecuaria, sus alcances, los métodos y beneficios que se obtienen.
- Acentúe en una explicación, que "tecnología se refiere a los saberes que posibilitan el conocimiento científico, la tecnología pecuaria o agropecuaria tiene relación a la ganadería (crianza y comercialización del ganado) hay que tomar en cuenta los conocimientos, técnicas e instrumentos, herramientas y maquinarias que contribuyen a la utilización de elementos de tecnología, todo esto contribuye a una mejor producción" (<https://definicion.de/tecnologia-agropecuaria/>)



- Solicitar que en su cuaderno realicen un resumen.
- Indique investigar qué métodos tecnológicos se utilizan en el ordeño de las vacas lecheras y los métodos en la producción de ganado porcino.
- Hacer una representación gráfica en una cartulina, derivada de su investigación.



- Organizar una mesa redonda en donde el tema en discusión debe ser: [La tecnología utilizada en la agricultura y la forestería] y comparar con la que se utiliza en su localidad.



- Escribir 15 conclusiones.
- Trabajo en casa- Hacer un ensayo tomando de referencia 3 de las 15 conclusiones escritas.



- Acentúe con la siguiente explicación a través de un mapa mental: Los productos tecnológicos para estas actividades, agricultura y forestería (bosques), son los: abonos y fertilizantes sustancias orgánicas o inorgánicas que se utilizan en el incremento de la calidad del suelo, brindan nutrientes a los cultivos. Insecticidas compuestos para matar insectos, pueden ser químicos o también preparados naturales. Fungicidas: para eliminar hongos y mohos perjudiciales en las plantas. Riego por goteo: se conoce como riego gota a gota, utilizado especialmente en zonas áridas, se infiltra el agua hasta las raíces permitiendo el aprovechamiento óptimo del agua y los abonos.



- Herramientas y máquinas que se utilizan para la producción: azadón, machete, piocha, rastrillo, tractor, trilladora.
- Investigar cómo se realiza el riego por goteo, brinde las directrices como hacer la investigación.
- Hacer un plano en un pliego de papel manila, de un área de cultivos e integrar el riego por goteo derivado de su investigación. Deje a la creatividad de los estudiantes.



- Explique los siguientes conceptos:
- Herramientas y máquinas para la tecnología culinaria y textil.
 - Licuadora: Máquina que sirve para triturar alimentos, cumple una función de apoyo, para la economía del tiempo en el hogar o en la industria. Vino a sustituir a la piedra de moler.
 - Batidora: Herramienta de uso en la casa que sirve para mezclar con más rapidez alimentos como masas de pasteles, panqueques, huevos, betún para hacer envueltos.
 - Olla de presión: Olla que cocina con más rapidez los alimentos, de gran utilidad en muchos hogares y la industria.
 - Olla de cocimiento lento.
 - Microondas.
 - Máquina de coser: Herramienta muy útil en la confección de diferentes prendas de vestir, y para diferentes usos, vino a sustituir a la aguja de mano.

Verificación de Actividades

Compruebe que copian el mapa mental y toda la explicación proporcionadas.

Verifique que los planteamientos de los estudiantes en la discusión son coherentes y verídicos.

Observe los análisis que presentan los estudiantes, si cumplen con la resolución en la innovación constante para los procesos productivos.



- Máquina overlock.
 - Máquina tejedora.
- Dibujar y pintar en un pliego de papel manila cada máquina y herramienta que se emplea en la tecnología culinaria y textil.
 - Invite a los estudiantes a escribir el glosario de las palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.

Cierre



- Recuerde que debe reforzar la explicación de los beneficios de la tecnología en el uso de la producción agrícola: tractor, abonos, fertilizantes, cosechadora de trigo, trilladora, riego por goteo.
- Es importante el acompañamiento a los estudiantes en sus análisis en cuanto al uso de máquinas tanto para la producción de alimentos en la venta y el consumo, como en el hogar para la economía de tiempo y esfuerzo.
- Apoye a los estudiantes a solicitar la ayuda de un técnico o padre de familia que tenga experiencia en la producción porcina, aviar o cunicultura (conejos), para poder hacer una pequeña granja en el establecimiento escolar. Solicite también el acompañamiento y la forma de conseguir los recursos.
- Hacer todos los análisis correspondientes, de acuerdo a lo aprendido en esta área: **Emprendimiento para la productividad.**
- Promueva en los estudiantes hacer un proyecto creativo e innovador en la elaboración de un alimento, que se produzca con una o varias máquinas en la actividad culinaria. Los estudiantes deben indicar los ingredientes a utilizar, el procedimiento el recurso tecnológico.
- Hacer los análisis financieros, mercadológicos y publicitarios del proyecto creativo.
- Compruebe que los análisis son con juicio crítico, fundamentados en la verdad y la experiencia.
- Verifique que aplica técnicas y herramientas propicias para la tecnología.
- Utilice como herramienta de evaluación para la presente sesión: La rúbrica y una escala de rango.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su evaluación.



Sesión de aprendizaje No. 13

Tiempo sugerido

2 períodos

Introducción

Analizar los procesos de la gestión de calidad en la capacitación constante del capital humano contribuye a mejorar el rendimiento en la empresa y como consecuencia a obtener mejores resultados.

Contenidos

2.1.4. Procesos de mejora continua, capacitación constante, verificación de avances entre otros.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.1. Practica los procesos de la gestión de la calidad y mejora continua de los procesos productivos.

Recursos didácticos

- Rincón de aprendizaje,
- Biblioteca
- Periódicos
- Internet
- Computadora

Inicio



- Organice a los estudiantes en círculos y que planteen una diversidad de ideas para hacer propuestas de cómo hacer capacitaciones en su comunidad, para que haya un mejor rendimiento en la producción.
- Indique escribir en una hoja todas sus ideas, que deben estar analizadas y fundamentadas en la realidad de su comunidad.
- Que cada equipo presente a la general el resultado de su análisis.
- Indique escribir en su cuaderno las ideas y el análisis presentado en su equipo.



Verificación de Actividades

Observe que los estudiantes tienen capacidad de organización, análisis y propuestas de ideas emprendedoras.

Verifique que cada equipo presenta a la general el resultado de su análisis. Y que cada estudiante lo copia en su cuaderno.

Inicio



- Explique a través de un cuadro comparativo [Procesos de mejora continua, capacitación constante]
- "Mejora continua es un conjunto de acciones dirigidas a obtener la mejor cantidad posible de productos, servicios procesos de una empresa, el resultado de aplicar procesos de mejora continua será un producto o servicio, mejorado, más competitivo y que responda mucho mejor a las exigencias del cliente." (<https://www.google.com.gt/search?q=procesos+de+mejora+continua+en+una+empresa&oq=procesos+>).
- En la mejora continua siempre debe haber un proyecto de mejora, debe existir una evaluación del personal en la empresa, porque ayuda a detectar los puntos fuertes o los débiles que hay que mejorar.
- La mejora continua conlleva la capacitación constante al personal de la empresa para que haya una verificación de avances.
- El personal bien capacitado rendirá de mejor manera y por lo tanto los beneficios para la empresa serán con mejores resultados, un plan de capacitación de calidad conlleva los siguientes puntos:
- Debe estructurarse un plan:
"Planificar: Organización lógica del problema y planificación, observación y análisis, establecimiento de objetivos a alcanzar, establecimiento de controles.
Hacer: Correcta realización de las tareas planificadas: preparación exhaustiva y sistemática de lo previsto, aplicación controlada del plan, verificación de la aplicación.
Comprobar: Comprobación de los logros obtenidos: verificación de los resultados de las acciones realizadas, comparación con los objetivos.
Ajustar: Posibilidad de aprovechar y extender aprendizajes y experiencias adquiridas de otros casos: analizar los datos obtenidos, proporcionar alternativas de mejora, estandarización y consolidación, preparación de la siguiente etapa del plan.
- La excelencia ha de alcanzar mediante un proceso de mejora continua, mejora en todos los campos de las capacidades del personal, eficiencia de los recursos, de las relaciones con el público, entre los miembros de la organización, con la sociedad." (PDCA)
- Copiar en su cuaderno la explicación presentada.
- Fundamentado en el cuadro comparativo, motive a los estudiantes a hacer un panel dirigido por el gobierno escolar.
- Que todos los estudiantes aporten de acuerdo con lo que entienden en cada punto estudiado.
- Escribir por lo menos 20 conclusiones.
- De las 20 conclusiones escribir en su cuaderno 5.
- Ya con toda la información proporcionada, promueva una discusión, que el tema sea [De qué forma consideran se debe hacer la capacitación de personal en una empresa]
- Presentar a la general sus comentarios.
- En base a los comentarios vertidos por cada equipo, promueva hacer un debate con todo el grupo.
- Escribir 15 conclusiones derivadas del debate.
- Escribir las conclusiones en su cuaderno.
- Indique hacer el glosario de las palabras nuevas aprendidas en la presente sesión de aprendizaje.



Verificación de Actividades

Verifique que analizan el cuadro comparativo, haciendo sus análisis con juicio crítico.

Compruebe que copian el cuadro comparativo.

Evidencie que los estudiantes tienen la capacidad de analizar, opinar y dar sugerencias, en relación al tema en discusión.

Cierre



- Resuelva todas las dudas presentadas por los estudiantes.
- A través de preguntas compruebe que los conceptos han quedado claros.
- Indique investigar en una empresa de su localidad, cómo hacen la capacitación de su personal.
- Escribir un reporte derivado de su investigación.
- Observe que describen la importancia de los procesos de mejora continua y capacitación en la empresa, para obtener un mejor rendimiento del capital humano que la integra.
- Verifique que participan dando aportes verídicos al realizar la investigación en la empresa y si realiza capacitaciones al personal.
- Utilice el instrumento de evaluación pertinente a esta guía de aprendizaje.
- Indique a los estudiantes copiar su ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 14

Tiempo sugerido

2 períodos

Introducción

Aplicar la ética en el comportamiento humano contribuye a ser una mejor persona, Y analizar el respeto al ambiente y la naturaleza aplicando los principios éticos ambientales, demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Contenidos

2.2.1. Principios éticos ambientales.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.2. Demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Recursos didácticos

- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Periódicos
- Internet
- Computadora
- El entorno en el que se desarrolla

Inicio



- A través de una pregunta generadora indague el comportamiento de los estudiantes en cuanto al respeto a su entorno, la naturaleza y las personas.
- Copie en el pizarrón cada una de las respuestas.
- Exteriorizar su comportamiento en relación a la pregunta presentada.
- Indique copiar en su cuaderno por lo menos 10 de las respuestas que sean positivas.



Verificación de Actividades

Compruebe que las respuestas de los estudiantes son respuestas positivas de respeto a las personas, su entorno, y la naturaleza.

Verifique que conocen el concepto: **Respeto** y lo pueden definir.

Desarrollo



- Indique investigar el concepto de ética.
- Adelante que: ética tiene que ver con la moral, en cuanto al comportamiento del bien y el mal en los seres humanos. "Está es una ciencia del comportamiento humano, mediante un análisis de la sociedad se determina como deberían actuar todos los miembros que componen la misma". (Enciclopedia de Conceptos (2018). "Ética". Recuperado de: <https://concepto.de/etica/>, 2018)

Verificación de Actividades

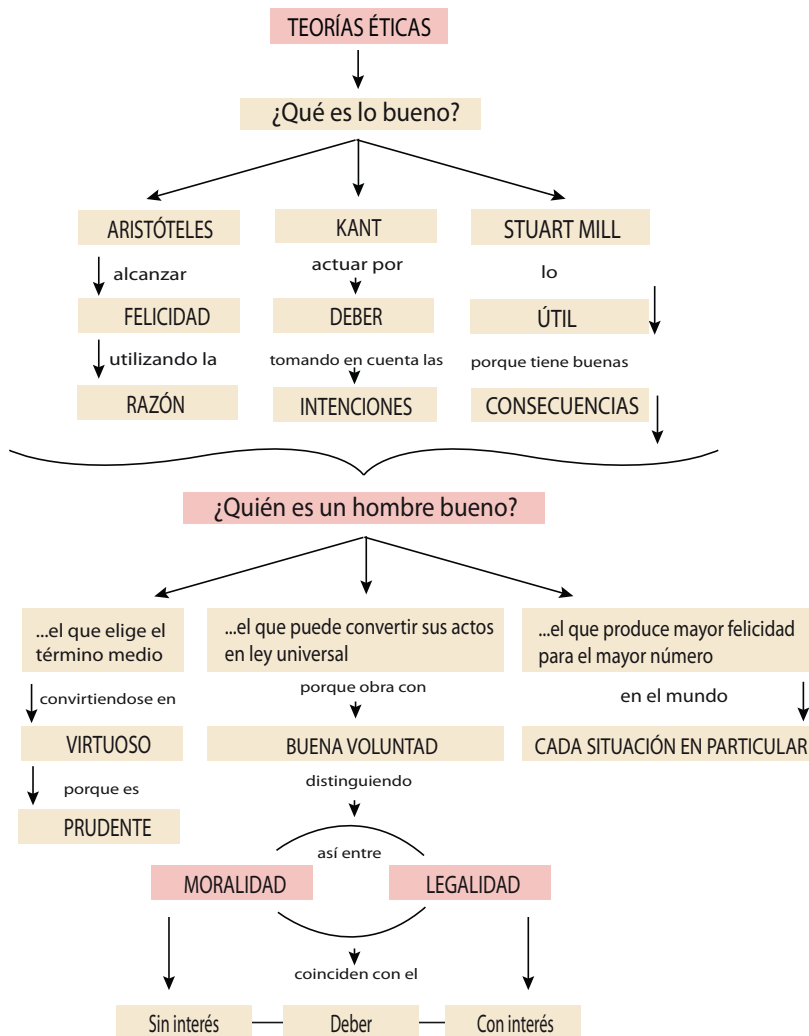
Observe que en las conclusiones del ensayo, el estudiante



- Hacer un ensayo de 3 páginas derivado de su investigación y la explicación proporcionada por usted.
- Promueva hacer un panel y que el tema sea [La ética, como fundamento filosófico, y por qué contribuye al buen comportamiento de las personas en la sociedad y todo ámbito en que se desempeñe]
- Fundamentado en las conclusiones del panel escribir una composición de 2 páginas.
- Después del debate y entregar su composición hacer el código de ética dentro del aula, apoye a los estudiantes a realizarlo. (Normas de comportamiento positivas)
- Para ampliar más el tema en estudio: La Ética, (puede utilizar un mapa conceptual) para explicar la siguiente imagen, lo cual explica un panorama que tiene su fundamento filosófico, si observa se menciona a 3 filósofos de diferente época, con diferente pensamiento.

determina que la ética es parte de la persona para su actuar dentro de las reglas de la moral.

Copia en su cuaderno el cuadro presentado y hace los análisis correspondientes.



(Citado APA: (A. 2018, 2018)
(Esta imagen le sirve de base para hacer su propio mapa conceptual)



- Copiar en su cuaderno mapa conceptual presentado.
- Analizar el mapa conceptual, y entregar por escrito su análisis.
- Promueva una mesa redonda y que el tema en discusión sea [Cuales son los principios éticos ambientales]
- Deben describir que es el ambiente, que es la ética y que es la moral.
- Que indique de qué forma contribuye a respetar la naturaleza, sus aportes en cuanto los beneficios y las consecuencias.
- Escribir en una cartulina todas las conclusiones, derivadas de la mesa redonda.
- Escribir un glosario de los términos y palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.

Cierre



- Redactar un código de ética personal.
- Copiar el código de ética personal en la última página de su cuaderno.
- Hacer una exposición de las cartulinas escritas por cada equipo.
- Nombre a 1 estudiante por equipo a leer en voz alta, el contenido de su cartulina.
- Indique realizar un proyecto ecológico sencillo, que se aplique con ética y respeto a la naturaleza. Deje a la creatividad del estudiante.
- Observe si aplica la ética en su comportamiento personal.
- Compruebe si analiza que es importante aplicar los principios éticos en relación al respeto con el medio ambiente y la naturaleza.
- Utilice una lista de cotejo como herramienta de evaluación.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 15

Tiempo sugerido

5 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

La utilización adecuada de los recursos y con responsabilidad, contribuyen a la sostenibilidad del impacto ambiental y a un avance en la vanguardia de la innovación sostenible y ecológica por lo tanto es importante determinar el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Contenidos

- 2.2.2. Combustible de fósiles al uso de energías renovables.
- 2.2.3. Energías limpias y sostenibles. Proyectos sostenibles. La economía circular.
- 2.2.4. Sostenibilidad de impacto ambiental. Avances en la vanguardia de la innovación sostenible y ecológica.

Competencia

- 2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

- 2.2. Demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Recursos didácticos

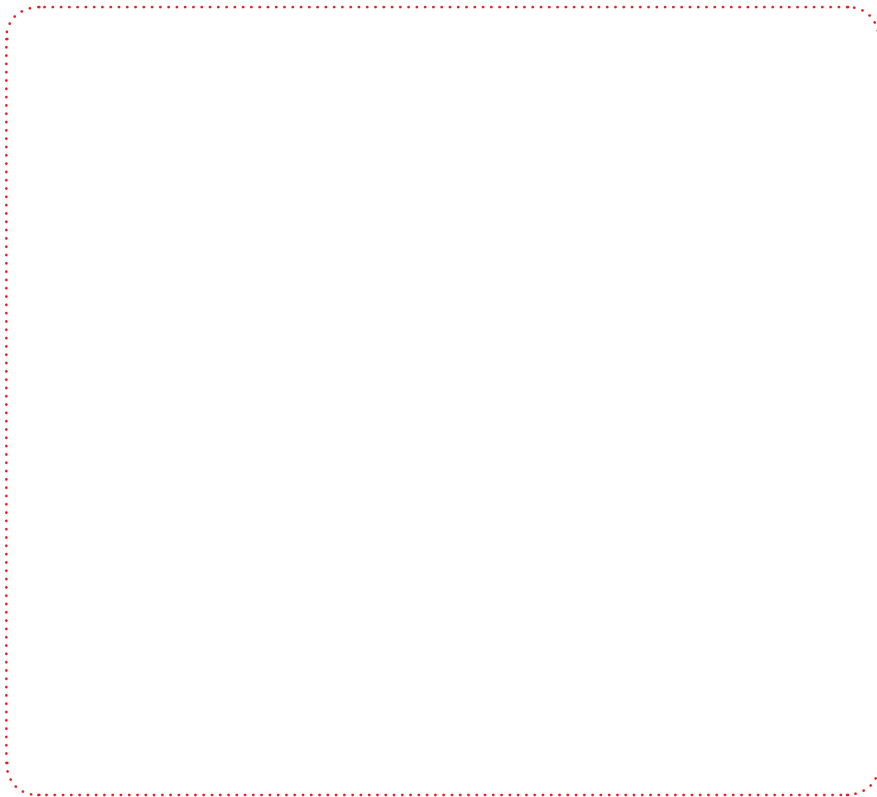
Inicio

Empty dotted box for starting activities.


Verificación de Actividades

Empty dotted box for activity verification.

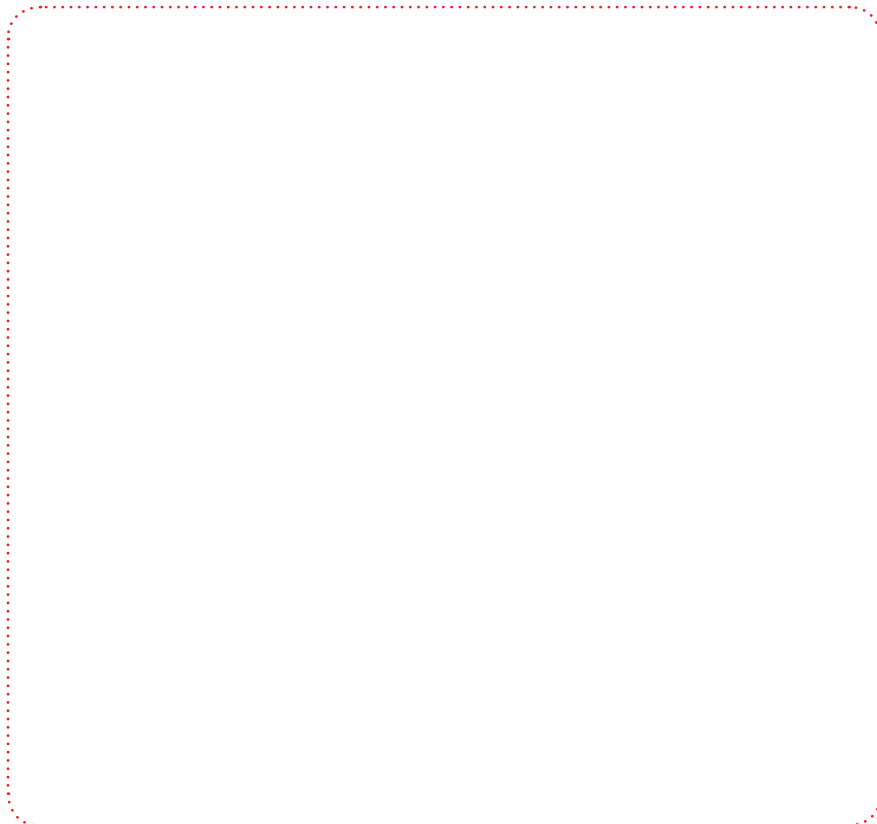
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 16

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Reconocer que las empresas tienen una responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente es de suma importancia, lo cual demuestra incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica, determinando el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores, dentro del ecosistema emprendedor.

Contenidos

2.2.5. Responsabilidad social y ambiental empresarial.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.2. Demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Recursos didácticos

- Láminas educativas
- Internet
- Computadora
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Materiales para la maqueta

Inicio



- Promueva una clase participativa, para intercambiar ideas con los estudiantes en cuanto a los conceptos y definición de empresa y responsabilidad.
- Invite a un estudiante que demuestre liderazgo a que escriba en el pizarrón todas las ideas expresadas por sus compañeros.
- Indique analizar por lo menos 10 de las respuestas escritas en el pizarrón.
- Escribir en una hoja las 10 respuestas, agregar el análisis correspondiente.



Verificación de Actividades

Compruebe que las respuestas son acordes al tema en estudio y expresadas con juicio crítico.

Verifique que hacen los análisis de las 10 respuestas escritas en el pizarrón.

Desarrollo



- Indique organizar una mesa redonda en donde el tema en discusión debe ser: *[Cómo las empresas deben contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo responsables con las mismas y el ambiente]*.
- Escribir 15 conclusiones.
- Escribir un ensayo tomando de referencia 3 de las 15 conclusiones escritas.
- Acentúe con la siguiente explicación:
- Explique que es la Responsabilidad Social de la Empresa: "Es una



Verificación de Actividades

Verifique que diferencia, los tipos y las características de las empresas que promueven la

visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad". (Cajiga Calderón-www.cemefi.org).

En Guatemala hay empresas que incluyen la responsabilidad social y ambiental empresarial, han ayudado a muchas comunidades que son beneficiadas. La Responsabilidad Social representa un gran reto, proteger el ambiente, creando estrategias para el mismo involucrándose en la responsabilidad ambiental empresarial. Y devuelven los beneficios a la comunidad en donde se desarrollan.



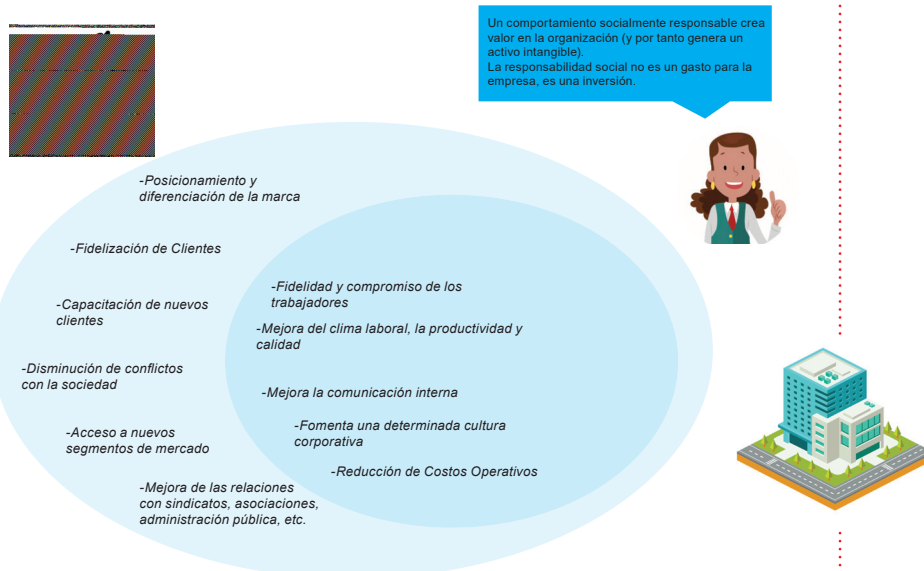
- Copiar en su cuaderno la explicación proporcionada. Indique investigar que Empresas de Guatemala Incluyen la Responsabilidad Social y ambiental, ¿de qué manera se proyectan a las comunidades? y ¿Cómo promueven el cuidado del medio ambiente?
- Escoger 4 empresas de las que se investigaron y hacer un gráfico secuencia, (ver Word en la computadora) para representar cada empresa, debe incluir el nombre de la empresa, tipo de empresa, lo que produce, cuántos empleados tienen, los beneficios que brinda a la comunidad y en que comunidades ha implementado la Responsabilidad Social empresarial y ambiental.
- Explique cómo se hace el grafico secuencial.

responsabilidad social y ambiental empresarial.

Compruebe que realiza sus investigaciones y trabajos asignados.

Evidencie que los análisis son con juicio crítico, veracidad y pertinencia.

Responsabilidad Social de la Empresa:



http://4.bp.blogspot.com/-9O9sxlDCa4/TuTAp1yecLI/AAAAAAAAANI/WT_seQl2g3M/s1600/rs2.jpg



- Explique a través de un SmartArt, tipo proceso, (Lo encuentra en Word): ejemplo



Que es un ecosistema emprendedor.

"Ecosistema emprendedor es el contexto y entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales. Existen numerosos factores que determinan su aparición y prosperidad, desde un sólido sistema financiero a ayudas gubernamentales, subvenciones institucionales, recursos naturales, infraestructuras educativas, apoyo tecnológico, ONGS, etc." (Stok, 2017)

Investigue más al respecto del tema para ampliar su explicación.



- Copiar en su cuaderno la explicación proporcionada.
- Investigar que son las startups en el ecosistema emprendedor. Que países están desarrollando el ecosistema emprendedor y que compañías están a la cabeza del mismo.
- -Realizar un organigrama derivado de su investigación.
- Presentar un análisis del ecosistema emprendedor, a través de una maqueta, utilizando materiales reciclables.

Cierre



- Invite al gobierno escolar a dirigir un foro que hable de: La Responsabilidad Social Empresarial y Ambiental Empresarial que deben tener las empresas, hacia donde debe dirigirse esa responsabilidad. Previo a dirigir el foro deben hacer una investigación del tema.
- Todos los estudiantes deben enriquecer con sus propias palabras el tema en discusión.
- Presentar 10 conclusiones.
- Indique hacer un informe escrito de 3 páginas que incluya: la descripción de 3 empresas y de qué forma deben ser altamente responsables, al devolver a la comunidad y al medio ambiente, los beneficios que crean convenientes.
- Indique hacer un glosario de las palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.
- Refuerce que las startups son las compañías de arranque, es un término que se utiliza en el mundo empresarial, son empresas que buscan arrancar, emprender teniendo una idea de negocio.
- Resuelva todas las dudas planteadas por los estudiantes.
- Observe que en la mesa redonda haya liderazgo, solidaridad, análisis con juicio crítico.
- Verifique que entregan en orden, limpieza, buena ortografía y puntualidad sus trabajos asignados.
- Compruebe a través de preguntas, si han quedado claros los conceptos, definiciones, argumentos y explicaciones, de la presente sesión de aprendizaje.
- Utilice las herramientas de evaluación pertinentes para llevar los registros de los desempeños de los estudiantes.



Cierre

- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su evaluación.

Sesión de aprendizaje No. 17

Tiempo sugerido

4 períodos

Introducción

Tomar conciencia de la importancia orgánica de abonos para beneficio de los cultivos y el cuidado del planeta, fomentando la cultura de reciclaje de desechos orgánicos, así como el conocimiento del sistema de cultivos y manejo de plagas, determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos con la innovación sostenible ecológica.

Contenidos

2.2.6. Producción orgánica de abonos. Sistemas de cultivos, manejo de plagas, alimentos sanos.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.2. Demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Recursos didácticos

- Láminas educativas
- Cartulinas
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Internet
- Computadora
- Pallets (cajas de madera rústica con divisiones)
- Tierra
- Desechos orgánicos
- Recursos para hacer el Insecticida orgánico

Inicio



- Indique pintar y dibujar en una cartulina, un paisaje que incluya cultivos y una diversidad de alimentos de origen vegetal, que se consideran sanos para la salud de los seres humanos.
- Analizar el paisaje realizado en la cartulina, indicando los recursos que existen para que los cultivos produzcan.
- Presentar un reporte escrito derivado de su análisis.

Verificación de Actividades

Verifique que al realizar el paisaje indicado en la cartulina, cumple con las instrucciones proporcionadas.

Compruebe que el reporte escrito es con sus propias palabras y los análisis son con juicio crítico, pertinencia y veracidad.

Nivel Medio Ciclo Básico

Desarrollo



- Lance una pregunta generadora en relación a: si es bueno abonar la tierra antes de sembrar, ¿Por qué?, ¿Para qué? ¿Cómo?
- Solicite que cada respuesta debe ser analizada previamente.
- Analizar las respuestas del grupo.
- Escribir en su cuaderno el análisis realizado.
- Investigar que son los abonos orgánicos.
- Presentar un resumen de 2 páginas como resultado de su investigación.
- Indique hacer el siguiente proyecto: abono orgánico

- Conseguir los insumos, estos son: tierra, desechos orgánicos, que puede ser la shinga de café que tira tu mamá después de colar el café, cáscaras de verduras o frutas, cáscaras de huevo, hojas secas.
- No agregar restos de carne, huesos y productos de desecho de animales, ni plástico, ni vidrio.
- Preparar mezclando todo en una caja grande de madera (pallet), colocar un plástico para forrar la caja en el interior, de preferencia de color negro, luego colocar una capa de tierra, los desechos orgánicos, al final cubrir los desechos con tierra.
- En parejas: Revisa cada dos semanas, revolviendo el contenido, puedes agregar agua. Pueden salir unos gusanos blancos, no asustarse, es normal.
- Revisar que en el centro de la tierra haya una tierra suave, esa es la ideal. Ese es el abono orgánico.
- Los gusanos no extraerlos, esos son los que producen en abono, dejarlos en la tierra y de ser posible ir agregando desechos.
- Colocar en bolsas plásticas transparentes, el abono, cerrar, amarrar con un alambre o un pedazo de pita.
- Diseñar una etiqueta y colocar a cada bolsa:

Abono orgánico.	Cantidad (libras)
-----------------	-------------------

Fecha:	Precio Q,
--------	-----------

- Discutir el análisis de producción, costos, presupuesto, precio de venta en el mercado.
- Hacer un plan de marketing y publicidad.
- Investigar a que segmento de mercado va dirigido el uso del abono orgánico.
- El método de investigación puede ser a través de encuestas con preguntas cerradas.
- Indique hacer la tabulación para obtener los resultados.
- Presentar en una gráfica los resultados. Indique como hacer la gráfica.
- Indique que el sistema de cultivos utilizando abonos, es un procedimiento que facilita la producción fundamentalmente de vegetales y productos ornamentales, promoviendo el crecimiento y desarrollo de los mismos.
- Indique copiar en su cuaderno, los insumos y procedimiento del abono orgánico.
- Investigar cuales son los sistemas utilizados en cultivos agrícolas.
- Analizar el resultado de su investigación.



Verificación de Actividades

Compruebe que los estudiantes siguen los pasos indicados para hacer el abono orgánico.

Verifique que realizan las investigaciones indicadas y presentan los resultados de la misma.

Compruebe que realizan los cuidados necesarios para la producción del abono orgánico, permanentemente



- Hacer un reporte escrito derivado de su investigación y el análisis, agregar dibujos o ilustraciones.
- Promover un panel y que el tema en discusión sea [El sistema de cultivo de los mayas]
- Todos los estudiantes deben aportar con sus argumentos.
- Presentar una hipótesis por escrito, agregar dibujos.

Cierre



- Hacer un concurso del paisaje más llamativo y que reúna las condiciones indicadas, el gobierno escolar será el jurado calificador.
- Recuerde que es importante reforzar los contenidos presentados y procedimientos establecidos en el conocimiento de aplicación (elaboración de abono orgánico).
- Indique investigar cómo hacer insecticida orgánico, presentar elaborado una muestra del mismo, siguiendo paso a paso lo que su investigación indica, Recuerde que hay que envasar y etiquetar.
- Invitar a un agricultor de la región a dar una conferencia y que el tema de la misma sea: **cómo hace el manejo de plagas en sus cultivos**, de preferencia que motive a los estudiantes el uso de insecticidas y plaguicidas orgánicos. (Todo el grupo debe asistir a la conferencia)
- Los estudiantes pueden intercambiar experiencias con el conferencista.
- Hacer un resumen de 2 páginas, de la conferencia.
- Hacer un glosario de los conceptos nuevos de la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que tienen la capacidad por sí mismos de desarrollar un proyecto productivo, hacer su plan de mercado y publicidad.
- Observe que en el desarrollo del proyecto participan todos los equipos asignados.
- Confirme que en los trabajos en equipo hay liderazgo, disciplina, orden, solidaridad y respeto.
- Utilice una escala de rango y una lista de cotejo como herramientas de evaluación
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.



Sesión de aprendizaje No. 18

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Al conocer y analizar los alimentos sanos, se podrá comprobar que una dieta variada contribuye a una mejor salud, demostrando la incidencia de un proyecto con la innovación sostenible.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

2.2. Demuestra la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.

Contenidos

2.2.6. Producción orgánica de abonos. Sistema de cultivos, manejo de plagas, alimentos sanos.

Recursos didácticos

- Láminas educativas,
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Hoja para análisis
- Materiales para hacer las preparaciones alimenticias

Inicio



- Lance la siguiente pregunta ¿Por qué es importante variar la alimentación en los diferentes tiempos de comida?
- Invite al estudiante que menos participa en el aula a que escriba en el pizarrón las respuestas de sus compañeros.
- Indique analizar la importancia de ingerir una alimentación balanceada y que mencionen 5 variedades de desayunos, 5 variedades de almuerzos y 5 menús de cenas, que se consumen en Guatemala. Debe enfocarse en los alimentos que se incluyan, sean para las edades de 14 a 16 años.
- Entregar por escrito los diferentes menús de acuerdo a cada tiempo de comida.

Verificación de Actividades

Compruebe que los estudiantes manejan con asertividad el concepto de alimentación balanceada.

Verifique que tienen la capacidad de elaborar diferentes tipos de menú de comida guatemalteca.

Desarrollo



- Indique hacer un foro y que el tema sea: [Los factores a tomar en cuenta para tener una alimentación saludable]
- Todos los estudiantes deben escuchar con atención los aportes de sus compañeros.
- Escribir en el pizarrón por lo menos 20 conclusiones.
- Escribir un ensayo de 3 páginas como resultado de las

Verificación de Actividades

Observe si saben seguir instrucciones al proporcionarle las recetas.



conclusiones del foro.

- Promueva hacer un desayuno escolar en el aula, cada estudiante debe llevar su desayuno el día asignado para participar con todos sus compañeros. (Asigne el día del desayuno, en el período antes de realizarlo, de las indicaciones pertinentes)
- Escribir una composición de 2 páginas, después del desayuno.
- Escribir un listado de los alimentos que se deben incluir en la dieta diaria.
- Divida los grupos en 5 miembros cada uno, para leer y analizar lo siguiente:

Prepare un tema que no sea más de una página, su título debe ser: Alimentación saludable. Investigue al respecto para ampliar el tema, no olvide incluir que: "una alimentación saludable es aquella que aporta los nutrientes esenciales de acuerdo a la energía que cada persona necesita, tomando en cuenta, edad, actividad, factibilidad de recursos alimenticios y económicos, clima, cultura y región. La alimentación variada asegura el aprovechamiento de los nutrientes que se necesitan para crecer y vivir saludablemente, además mejorar la calidad de vida en todas las edades contribuyendo a prevenir el desarrollo de enfermedades como: obesidad, bulimia, anorexia, diabetes, cardiovasculares, anemia, osteoporosis.

Para comer sano es recomendable distribuir los alimentos en 3 comidas principales y 2 refacciones, moderar el tamaño de las porciones, consumir por día 3 frutas, 3 porciones de vegetales de preferencia crudos; en el almuerzo y la cena la mitad del plato que sean verduras y de postre una fruta, incorporar cereales integrales, semillas y frutos secos, consumir carnes rojas o blancas, huevos no más de 5 veces por semana, cocinar con poca sal y condimentar con hierbas naturales como el romero, albahaca, orégano, tomillo, laurel, cilantro, perejil, etc. Limitar el consumo de azúcar, tomar entre 6 a 8 vasos de líquido lo cual incluye sopas y refrescos.

Una persona alimentada adecuadamente tiene oportunidad de rendir mejor en el trabajo, los estudios, vivir saludable, protegerse de enfermedades". (transmisibles)

"Una dieta normal debe incluir los elementos nutritivos esenciales en cantidades necesarias, de acuerdo con la edad, género y actividad; satisfacer el gusto de la persona y amoldarse a sus costumbres, hay una extensa variedad de alimentos, no existe un único patrón alimenticio para asegurar una alimentación adecuada, hay que tomar en cuenta también la producción de la temporada, el clima, que sean agradables a la persona, conocer las diferentes formas en que se puede consumir y preparar el alimento para no perder su valor nutritivo, no descartar aprovechar las partes de algunos vegetales que se desechan como: hojas, tallos, cascara, semillas. Para aprovechar las fuentes de proteína en vez de carnes rojas se puede consumir hígado, riñones, vísceras o hacer preparados con huevo. Utilizar el agua en donde se cuecen los vegetales porque en ellos se encuentra la mayor parte de vitaminas y minerales. También es importante guardar las medidas higiénicas al hacer las preparaciones". (Natareno. E. B.)

- leer y analizar el documento, en un tiempo no mayor de 30

Califique presentación de las preparaciones.

Verifique que tienen capacidad de análisis, organización en la lectura y conclusiones del documento proporcionado.



- minutos, ampliar el contexto del mismo y hacer un estudio de casos
- Presentar el trabajo indicado, debidamente identificado: nombre de cada uno de los miembros del grupo, fecha, tema desarrollado.
 - Dividir el grupo general en 5 miembros cada uno y hacer las siguientes preparaciones de alimentos: (Solamente una preparación por grupo)
 - Licuado saludable de vegetales verdes.
 - Arroz frito.
 - Picadillo de hojas de remolacha con carne molida.
 - Ensalada de colores.
 - Trocitos de sandía.

Proporcionar la receta por escrito a cada grupo de trabajo.

Licuado saludable de vegetales verdes: (de 10 a 15 vasos medianos) 1 tallo mediano de apio, ¼ de pepino sin pelar, 15 hojas de hierbabuena, 10 ramitas de cilantro, 2 rodajas de piña, azúcar al gusto, 2 ½ litros de agua. Licuar por 2 minutos, todos los ingredientes, con 2 vasos de agua e ir agregando si necesita. Colocar el licuado en un recipiente hondo y agregar el resto de agua, servir en los vasos.

Arroz frito: (15 porciones) 2 tazas de arroz pre cocido, 4 onzas de jamón, 1 zanahoria en trocitos, ½ libra de ejote, ½ cabeza de cebolla, ½ chile pimiento, 1 tomate mediano, 20 ramitas de cilantro, 1 cucharadita de hojitas de romero desmenuzadas, 1 torta de 2 huevos fritos, ¼ taza de aceite, sal al gusto, 1 cucharadita de consomé en polvo. Picar en trozos pequeños los vegetales, el jamón y la torta de huevos.

Cocinar el arroz con agua, y un poquito de aceite y sal, (dejar reposar) (la medida de agua para cocinar el arroz es: por 1 taza de arroz, 2 tazas de agua).

En un sartén colocar el aceite, freír a fuego moderado durante 5 minutos los vegetales y el jamón, agregar el arroz, revolver con una paleta y agregar el huevo picado, el romero y sal al gusto.

Picadillo de hojas de remolacha con carne molida (15 porciones) 25 hojas de remolacha tiernas, ½ libra de carne molida, 1 tomate, 1 cebolla, 1 chile pimiento picados, 2 cucharadas de aceite de cocina, sal y pimienta al gusto. Lavar, picar y cocinar en poca cantidad de agua las hojas de remolacha, reservar, (No tirar el agua en donde se cocinó) En un sartén colocar el aceite y calentar, agregar la carne y dejar freír hasta que esté totalmente dorada, agregar el tomate, la cebolla y el chile pimiento, cocinar por 5 minutos más, agregar las hojas de remolacha, sal y pimienta, revolver y dejar cocinar por 5 minutos más, [Si se desea le puede agregar 1 cucharadita de salsa soya, o bien cambiar las hojas de remolacha por hojas de acelga, o bledo (amaranto) de acuerdo a lo que se encuentre en la región].

Ensalada de colores: (15 porciones), 2 lechugas medianas, 1 verde y 1 morada, 20 hojas de espinaca, 2 tomates de ensalada, ½ cabeza de cebolla, ½ zanahoria mediana rallada, ½ libra de fresas cortadas a lo largo, sal y limón al gusto. Lavar, desinfectar y separar las hojas de lechuga, picar, agregar las hojas de espinaca y revolver muy bien, decorar con rodajas la cebolla y el tomate, encima colocar las tajadas de fresa y la zanahoria rallada. Aderezar a la hora de servir con sal y limón. (O si se prefiere se puede aderezar con aceite de oliva, vinagre, pimienta y sal al gusto (en poca cantidad).

Trocitos de sandía: (15 porciones) 1 sandía mediana, el jugo de 2 naranjas, semillas de amaranto tostadas, azúcar al gusto.

Utilizar la parte roja de la sandía, partir en trozos medianos, retirar las semillas, aderezar con el jugo de naranja y azúcar al gusto. Y la hora de servir cada porción rociar con las semillas de amaranto.

Cada grupo presentará su preparación, al mismo tiempo se hará la degustación de lo preparado.



- Hacer un reporte escrito de la preparación realizada, agregar el análisis de costos.

Cierre



- Cada grupo presentará su preparación, al mismo tiempo se hará la degustación de lo preparado. Dar sus opiniones al respecto, pero fundamentalmente indicar la importancia de una dieta saludable.
- Hacer el análisis de costos de las preparaciones de alimentos, el presupuesto total, la inversión en la producción, un plan de marketing, un plan de publicidad
- Motive a los estudiantes a hacer una presentación de los productos elaborados, describir los ingredientes a cada uno y a qué grupo de la alimentación pertenece, los nutrientes contiene, así como sus beneficios al organismo humano.
- Degustar las preparaciones en el aula.
- Cada grupo se reunirá en casa de un compañero que desee colaborar y tenga el permiso de sus padres, para hacer una preparación diferente a la que realizó (intercambiar con otro grupo su receta elaborada). Hacer los análisis financieros correspondientes y llevar a la tienda escolar para su venta, no olvidar incluir el porcentaje que se dará a los encargados de la misma, debe incluir el precio de venta, etiquetar.
- Hacer el glosario de las palabras nuevas aprendidas en la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que los estudiantes realizan las preparaciones de alimentos indicados, siguiendo las instrucciones proporcionadas.
- Verifique que realizan los análisis financieros de cada preparación.
- Observe que en el trabajo en grupo hay solidaridad, liderazgo, orden y limpieza.
- Utilice una lista de cotejo y una escala numérica como herramientas de evaluación.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 19

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Planifica e implementa proyectos educativos innovadores, e identifica las diferentes tecnologías de la información, determinando el uso de las mismas en la ejecución de estos.

Competencia

2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Contenidos

2.3.1 Modelos de planificación y gestión de proyectos educativos innovadores y productivos.

Indicador de Logro

2.3. Identifica las diferentes tecnologías de la información para contribuir a la mejora continua del proyecto emprendedor.

Recursos didácticos

- Cartulinas
- Rincón de aprendizaje
- Hojas de trabajo
- Ejemplos de mapas conceptuales
- Ejemplos de análisis de proyectos educativos
- Ejemplos de análisis del FODA
- Computadora, internet
- Láminas educativas

Inicio



- Salir al patio, colocarse en círculo, hacer un recordatorio de los proyectos emprendedores en que han participado, indicar verbalmente.
- Además de describir verbalmente, escribir por lo menos 2 proyectos emprendedores en que ha participado, haciendo un historial del mismo, la estructura, el análisis financiero y mercadológico.

Verificación de Actividades

Compruebe que describe el proyecto emprendedor con las indicaciones proporcionadas.

Verifique que al hacer el recordatorio hay veracidad en las expresiones presentadas.

Desarrollo



- Explique a través de un mapa mental como se planifica un proyecto educativo innovador. De acuerdo con la OEA 2004 "Un proyecto es un conjunto de actividades a realizarse en un lugar determinado, con determinados recursos para lograr objetivos y metas

Verificación de Actividades

Verifique que hacen los análisis correspondientes

preestablecidas; todo ello seleccionado como la mejor alternativa de solución luego de un estudio o diagnóstico de la situación problemática”

“Un proyecto educativo innovador es un plan con un objetivo principal a resolver de manera organizada y precisa un problema educativo previamente identificado en su realidad, debe tenerse claro las necesidades a satisfacer, como el uso de recursos disponibles: principalmente tecnológicos respetando las limitaciones administrativas, económicas y académicas de la institución, sin olvidar como fundamental el talento humano.

- Identificar el problema, sus causas y consecuencias. (verificar que tenga solución a corto plazo).
- Definir los objetivos: claros y precisos para establecer la guía de trabajo, ser viables y medibles, (esto quiere decir que debe utilizarse instrumentos de investigación).
- Justificar el proyecto: la relevancia del problema, utilidad que aportará a la comunidad educativa.
- La factibilidad y sus limitaciones.
- Planear un proceso para alcanzar la meta que lo solucione. La organización a través de un cronograma de trabajo, especificando los tiempos para su realización (Tiempo), quien realizará las actividades.
- Nacimiento del proyecto, al crear la idea.
- Planteamiento.
- Formulación de acciones.
- Implementación.
- Evaluación: debe ser formativa a través del cumplimiento de cada actividad, utilización óptima de los recursos, cumplir con los tiempos, Toda evaluación debe hacerse desde el principio hasta el final de proyecto, tiene el propósito de mejorar el producto en cada etapa”. (Olmedo)

No olvide que los estudiantes deben resolver las siguientes interrogantes: ¿Por qué?, ¿Para qué?, ¿Cuánto se va hacer?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Con qué?, ¿Con quiénes?, ¿Bajo qué condiciones?



- Copiar en su cuaderno el mapa mental presentado y toda la explicación proporcionada.
- Analizar cada uno de los puntos presentados en el mapa mental y fundamentado en el mismo, planificar un proyecto educativo, para resolver un problema inmediato y que esté latente en el plantel, que es el entorno más cercano. Dé las directrices de cómo hacer los análisis correspondientes. Explique cuáles serían las debilidades y cuáles serían las fortalezas del proyecto, así como las oportunidades y amenazas.
Debilidades: Barreras para lograr la buena marcha en la realización.
Fortalezas: Ventajas competitivas que se tienen en relación a otros proyectos.
Oportunidades: Factores positivos que se generan en el entorno.
Amenazas: Situaciones negativas externas. Lo que tiene a la vista es lo que se conoce como FODA en cualquier empresa o proyecto.



- -Todo el grupo- pida a los estudiantes que organicen cada terminología para colocar en orden FODA.

en relación a los pasos a seguir para la realización de un proyecto educativo.

Compruebe que comprenden los conceptos del análisis FODA.

- Indique revisar nuevamente el proyecto planificado que analicen cada debilidad, fortaleza o fortalezas, la oportunidad y amenazas que se puedan encontrar.
- Entregar un reporte escrito, fundamentado en su análisis.



Cierre

- Explique de una forma muy resumida que un proyecto es una aplicación de conocimientos y herramientas para encontrar una respuesta a una necesidad humana, que puede ser educación, alimentación, vivienda, cultura, etc.
- Es importante que antes de iniciar un proyecto se realice un análisis a través del FODA.
- Ayude a los estudiantes a Implementar el proyecto educativo que se ha planificado. (Por ejemplo: el uso adecuado del agua, o colocar la basura en su lugar, o mantener el ornato, etc.)
- Asegúrese de que en el mapa que analicen los estudiantes escriban los puntos más relevantes para la realización del proyecto educativo.
- Indique que después de implementar el proyecto educativo, llevar un registro de todas las actividades realizadas.
- Indique hacer un glosario de las palabras y conceptos nuevos aprendidos, describir con sus propias palabras el contexto de cada una.
- Observe el comportamiento de los estudiantes en el análisis del mapa mental presentado.
- Compruebe que copian los conceptos con claridad.
- Confirme que con sus propias palabras escriben el concepto y el desglose de lo que quiere decir FODA.
- Verifique que describe las funciones en la planificación e implementación de proyectos educativos emprendedores.
- Utilice las herramientas de evaluación pertinentes para llevar el registro de los desempeños.

Sesión de aprendizaje No. 20

Tiempo sugerido
3 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

La utilización de las tecnologías digitales en cuanto a contenidos y recursos en la innovación de proyectos emprendedores, contribuye a la información y comunicación de una manera que habrá una mejora continua del proyecto emprendedor.

Contenidos

- 2.3.2. Tecnologías digitales en la innovación de proyectos emprendedores.
- 2.3.3. Contenidos y recursos digitales para promover proyectos.

Competencia

- 2. Determina el uso de la tecnología adecuada en la ejecución de proyectos emprendedores.

Indicador de Logro

- 2.3. Identifica las diferentes tecnologías de la información y comunicación para contribuir a la mejora continua del proyecto emprendedor.

Recursos didácticos

Empty box for didactic resources.

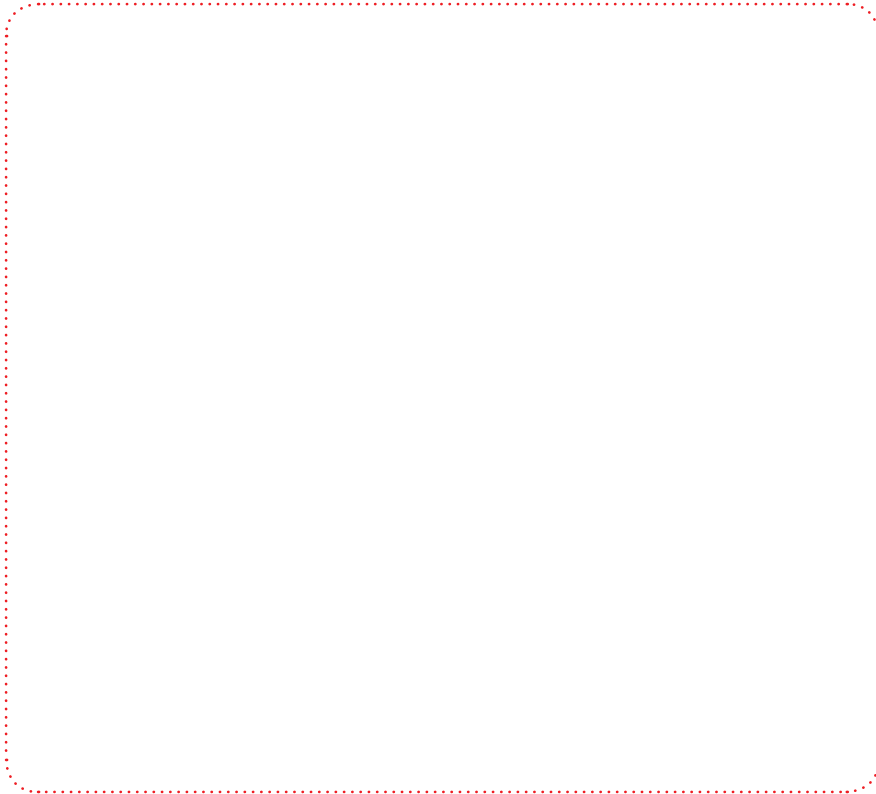
Inicio

Large empty box for the start of the session.

Verificación de Actividades

Empty box for activity verification.

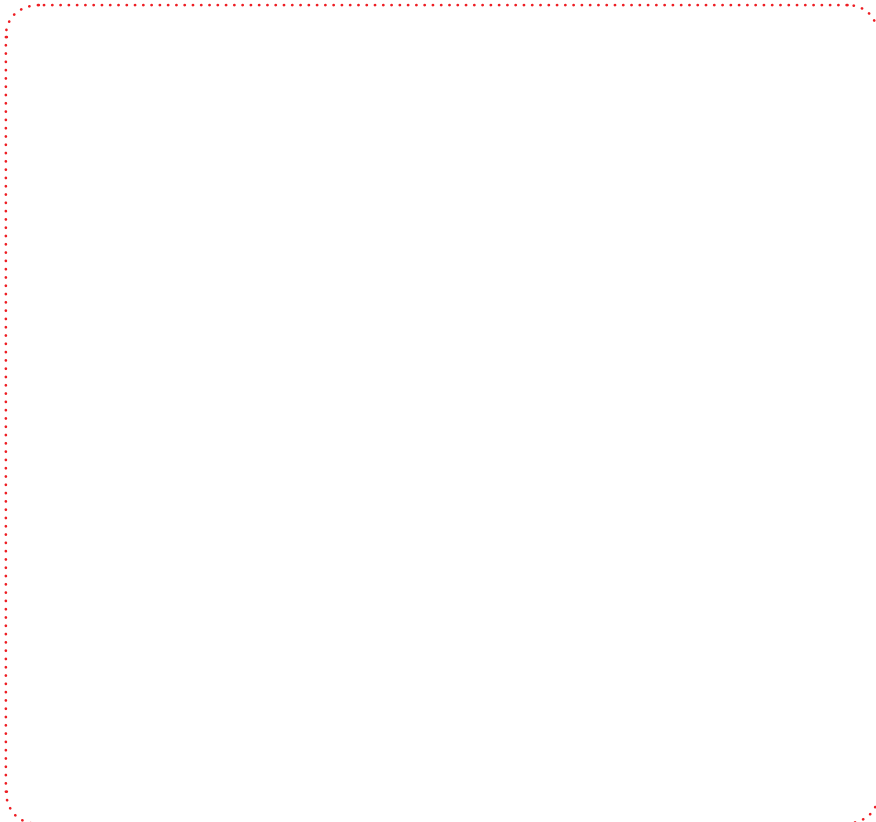
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 21

Tiempo sugerido

2 períodos

Introducción

Es importante identificar las etapas del proceso administrativo en la organización de las empresas para obtener el éxito esperado y administrar con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Contenidos

3.1.1. Administración: etapas del proceso administrativo.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.1. Identifica las etapas del proceso administrativo.

Recursos didácticos

- Computadora,
- Internet
- Biblioteca
- Papel manila
- Marcadores
- Rincón de aprendizaje
- Láminas educativas

Inicio



- A través de una dinámica, que los estudiantes expresen de qué manera se administra el tiempo y los recursos en su hogar. Luego responder a las siguientes preguntas: ¿Es importante la organización del tiempo y por qué? ¿Qué tareas realiza para ayudar en la administración del tiempo? ¿Les agrada que todo esté en orden y limpio? ¿El dinero es un recurso que debe administrarse, por qué? Permítales reflexionar cada una de las interrogantes.
- Responder por escrito las reflexiones realizadas.



Verificación de Actividades

Compruebe que todos participan activamente en la dinámica.

Verifique que responden con la verdad y reflexionan al respecto, aportando ideas para enriquecer el tema en estudio.

Desarrollo



- Explique que la administración comienza en el hogar, al administrar adecuadamente los recursos con que se cuenta, utilizarlos de acuerdo a las necesidades y planificando los gastos con previsión. La administración es un arte, porque se escoge lo que se necesita comprar, controlar gastos y prevenir emergencias futuras.
- Promueva una mesa redonda y que el tema en discusión sea: la economía de tiempo, energía y dinero promueven la correcta administración.

Verificación de Actividades

Compruebe que copian en su cuaderno el mapa conceptual y la explicación presentada



- Nombrar un secretario para escribir en el pizarrón 15 conclusiones del tema en discusión.
- Escribir en su cuaderno por lo menos 5 de las 15 conclusiones escritas en el pizarrón, analizarlas y presentar un reporte escrito en 2 páginas, fundamentado en su análisis.
- Indique investigar que es la administración y que beneficios conlleva en la organización de una empresa, negocio y proyecto.
- Escribir un resumen derivado de su investigación.
A través de un organigrama, explique las etapas del proceso administrativo: explique primero la definición de un proceso administrativo:
Presente el mapa conceptual el cual debe tener muy bien especificados cada uno de los procesos:



(Marin., 2003)

1. Planificar: Hacer un plan: Los recursos con que se cuenta, cuales se necesitan adicionalmente, a donde se quiere llegar, cómo se organizara para lograr los objetivos, estos pueden ser generales pero ir acompañados de otros más específicos, los cuales deben estar de acuerdo entre sí, con los recursos, las oportunidades del sector, ser alcanzables, asegurarse que el equipo de trabajo los conozca, si se necesitan nuevos recursos hacer un pequeño plan para conseguirlos. Programar el trabajo, delegar responsabilidades, programar el tiempo, definir las acciones a seguir, en pocas palabras: organizar las actividades, el tiempo, los responsables y la disponibilidad de espacio, maquinaria y cualquier otro recurso.
2. Organizar: tener claro los puestos de trabajo que existen en la empresa, las tareas, responsabilidades y autoridad de cada puesto, tener claro cuántas personas son necesarias y suficientes para cubrir esas plazas. Hacer un organigrama es conveniente para la empresa. Se delega cada puesto de la organización.

de las etapas del proceso administrativo.

Verifique que planifican la creación de una empresa y siguen las directrices indicadas.

3. Dirección: motivar al personal, se trabaja con seres humanos, hay que ser un líder para dirigir.
4. Control y evaluación: Si hay una buena planeación, buena organización, buena dirección. El control y la evaluación serán positivos. Hay que dirigir los objetivos, controlar el manejo del dinero, del tiempo, la calidad, el desempeño de los trabajadores, el mantenimiento, los inventarios. Hay que tener la información la cual se obtiene de la etapa de planeación, en el diseño del programa de trabajo. La observación es un buen método de control". (Marín., 2003)



- copiar en su cuaderno el organigrama y la explicación proporcionada.
- Proponga que: Tomando como referencia la explicación presentada y un proyecto emprendedor realizado anteriormente, planificar la creación de una empresa y escribir cada uno de los pasos de las etapas del proceso administrativo. (Deje en libertad a los estudiantes elegir el proyecto emprendedor)
- Presentar lo indicado en un pliego de papel manila.

Cierre



- Presentar a la general la planificación realizada de la organización en una empresa y su proyecto emprendedor como propuesta de valor. Y colocar todos los pasos a seguir en el proceso administrativo.
- Trasladar toda la información a una cartulina y pegarla en la pared.
- Hará las preguntas al equipo, para que expliquen el proyecto, la empresa y el proceso administrativo.
- Refuerce las explicaciones de lo que es administración y las etapas del proceso administrativo.
- Indique hacer un glosario de las palabras y conceptos aprendidos en la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que identifica las etapas del proceso administrativo y planifica con pertinencia para la creación de una empresa.
- Observe que demuestran las ventajas y desventajas de una economía y la administración.
- Verifique que en el trabajo en equipo hay solidaridad, orden, cooperación, puntualidad.
- Utilice una escala numérica y una escala de rango para llevar el registro de sus evaluaciones.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje para llevar el registro de sus desempeños.

Sesión de aprendizaje No. 22

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Contemplar la gestión de proyectos y el proceso es importante para lograr los objetivos, así como en la planeación financiera y el plan de metas. Tener claros estos conceptos contribuye a una mejor planificación en las etapas de procesos administrativos.

Contenidos

3.1.2. La gestión de proyectos.

3.1.3. Planeación financiera: etapas de la vida financiera: plan de metas.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.1. Identifica las etapas del proceso administrativo.

Recursos didácticos

- Encuestas
- Conferencia
- Cartulinas
- Marcadores
- Ilustraciones
- Internet
- Computadora
- Rincón de aprendizaje
- Biblioteca
- Periódicos
- Revistas financieras
- Láminas educativas
- Localidad en donde viven los estudiantes

Inicio



- Proponga hacer una encuesta en la comunidad, para que se detecten los diferentes proyectos que existen.
- La encuesta debe tener 10 cuestionamientos, con preguntas cerradas de intención.
- Tabular los resultados y analizarlos.
- presentar en una cartulina los resultados en datos estadísticos, hacer un gráfico circular de los mismos. Primero hacerlo en una hoja impresa, utilizando una herramienta tecnológica, luego trasladar su grafico a una cartulina.



Verificación de Actividades

Verifique que realizan la encuesta en la comunidad.

Compruebe en los datos estadísticos que las respuestas obtenidas son verdaderas.

Desarrollo



- Explique a través de un organigrama que es la gestión de proyectos. Investigue para construir su organigrama o bien un mapa conceptual. No olvide referenciar lo investigado.
- Indique hacer una mesa redonda y que el tema a discutir en la misma sea la explicación proporcionada por usted (gestión de proyectos)

Verificación de Actividades

Observe que pueden redactar las preguntas cerradas para



- Escribir en el pizarrón 20 conclusiones, las cuales deben analizarse.
- Copiar en su cuaderno, por lo menos 5 de las 20 conclusiones presentadas.
- Plantear una estrategia para gestionar y realizar un proyecto de emprendimiento de beneficio para la comunidad, la estrategia debe tener 3 directrices de solución: Primero debe escribirse, luego diseñarse, y hacer el análisis de costos del proyecto. En una cartulina presentar con dibujos coloreados una composición gráfica del tema en estudio.
- Permita a los estudiantes pensar, analizar y dar las respuestas de la estrategia de gestión.
- -Invite a un Empresario de la localidad a dar una conferencia sobre la importancia de la planeación financiera, cuales son y como realiza las etapas de la vida financiera en su empresa.
- Debe escuchar con atención la conferencia, terminada esta hacer las preguntas relacionadas con el tema.
- Escribir un ensayo de 3 páginas fundamentado en la conferencia realizada.
- Explique a través de un gráfico (SmartArt) tipo jerarquía (lo encuentra en Word en la computadora) que es la planeación financiera, las etapas de la vida financiera y el plan de metas:
- Primero explique qué: “para alcanzar cualquier meta es importante trazar un plan y ponerlo en marcha. Dependiendo de la planificación financiera se pueden lograr los objetivos. Con la planificación se determina lo que se quiere conseguir, analizar en qué situación se encuentra la persona y que se va hacer para lograr el objetivo, al ponerlo en marcha se puede comprobar si se va por el camino correcto o hay que hacer un ajuste.
 - Hay que definir el objetivo.
 - Conocer el punto de partida: después de hacer el primer paso de la planificación financiera ya se ha definido lo que se quiere lograr, cuáles son las metas.
 - Trazar el plan: de forma creativa, desarrollar el plan desde la situación financiera actual a la situación en que las metas se cumplan.
 - Ejecutar el plan: ponerlo en marcha.
 - Monitorizar los resultados y reajustar el plan si es necesario: Conforme avanza el tiempo la situación financiera cambia, se producen cambios de vida que no se habían considerado al hacer el plan: ejemplo cambio de trabajo, etc. Además hay cambios que se escapan del control como son cambios en las leyes fiscales, tasas de interés, la inflación, etc.” (Ruiz., 2017)
- Copiar en su cuaderno el gráfico con la explicación presentada.
- Tomando de referencia su plan de vida personal, hacer un plan de metas financiero, presentarlo en una hoja escrita a computadora.

planificar la encuesta.

Verifique que la encuesta es realizada en la localidad y que las respuestas son verdaderas.

Identifique a través de la mesa redonda a los estudiantes que ejercen liderazgo en el aula a dirigir con pertinencia a sus compañeros para obtener ideas claras, su organización y las estrategias para realizar proyectos y solucionar problemas.

Compruebe que escuchan con atención la conferencia impartida y hacen las preguntas pertinentes.

Evidencie que comprenden cómo hacer la gestión de proyectos y la planeación financiera.

Cierre



- Indique investigar qué quiere decir: metas, objetivos, planificación, gestión, proyecto, estrategia; escribir en su cuaderno, y luego copiar en una hoja que debe presentar debidamente identificada y en la fecha indicada.
- Refuerce las explicaciones presentadas a través de preguntas: gestión de proyectos, planeación financiera, plan de metas.
- Responda a todas las preguntas que los estudiantes realicen.
- Hacer una exposición del plan de metas financiero personal, realizado por todos los estudiantes e invite a los padres de familia a visitarla.

- Observe que identifica las etapas en la gestión de proyectos.
- Compruebe que en la planificación financiera incluye etapas de la vida financiera y el plan de metas.
- Verifique que en la encuesta realizada, como en la mesa redonda hay liderazgo, solidaridad, compañerismo, orden. Presentan sus trabajos asignados en el tiempo indicado y con creatividad.
- Utilice el instrumento de evaluación pertinente para llevar los registros de los desempeños de los estudiantes.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 24

Tiempo sugerido

4 periodos

Introducción

Evaluar las ventajas y desventajas de la economía solidaria, como una alternativa dentro de la empresarialidad, para identificar las etapas del proceso administrativo y realizar proyectos de emprendimiento personales y locales.

Contenidos

- 3.1.6. Ahorro e inversión: propósito u objetivo, rentabilidad, riesgo, liquidez.
- 3.1.7. Viabilidad y factibilidad de negocios.

Competencia

- 3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

- 3.1. Identifica las etapas del proceso administrativo.

Recursos didácticos

- Rincón de aprendizaje
- Libros
- Revistas
- Periódicos
- Internet
- Computadora
- Papel manila
- Marcadores
- Láminas educativas

Inicio



- Leer en voz alta la sesión de aprendizaje No. 3, de esta serie, de 3º. Básico, recapitular los conceptos de viabilidad y factibilidad. (El contenido especifica: proyectos, viabilidad, factibilidad, alternativas de solución.....)
- Revisar el concepto de viabilidad y copiarlo en su cuaderno.
- Revisar el concepto de factibilidad y copiarlo en su cuaderno.
- Hacer el análisis correspondiente de cada uno de los conceptos y escribir en una página, con sus propias palabras lo que comprenden. Argumentar la aplicabilidad de los mismos en los negocios.

Verificación de Actividades

Comprobar que está claro el concepto de solidaridad por parte de los estudiantes.

Verifique que analizan lo que es solidaridad y es parte de su actuar como personas.

Observe que hacen el collage con las mejores opiniones expresadas.

Desarrollo



- Explique que es la economía de comunión (edC): "Proyecto de desarrollo económico de carácter solidario. Formado por un movimiento llamado los Focolares en los que se involucran empresas de los 5 continentes, fundada por Chiara Lubich, en mayo de 1991, en Sao Paulo, Brasil, está conformada por empresarios, trabajadores, directivos, consumidores, ahorradores, ciudadanos, investigadores y operadores económicos comprometidos a distintos niveles en la promoción de una práctica y una cultura económica caracterizada por la comunión, la gratuidad y la reciprocidad, poniendo y viviendo un estilo de vida alternativo en el sistema capitalista". (Economía de comunión., 2017)

Y "los focolares es un movimiento eclesial dentro de la Iglesia Católica fundado en Trento, (Italia) durante el periodo de la posguerra de la 2ª. Guerra mundial, entre sus objetivos está el promover la unidad, la fraternidad y amor al prójimo. Hay una regla de oro presente en casi todas las religiones. Va dirigido a todas las personas y a todas las edades y en las distintas áreas profesionales: educación, salud, economía, política, artes, etc. Este movimiento está presente en 182 países incluyendo lugares en donde los católicos son minoría". (wikipedia.org)



- Investigar: la connotación social que tiene la economía de comunión.
- Hacer un reporte escrito de 2 pagina, derivado de su investigación.



- A través de un mapa conceptual explique que es la economía solidaria.
- Investigue para crear su propio mapa conceptual y dar la explicación pertinente. Enfatices que lo que se persigue con la economía solidaria, es un modelo económico más justo, humano, ecológico, social y solidario.
- Después de haber presentado su mapa conceptual, promover un debate y que los estudiantes analicen si es realizable la economía solidaria en Guatemala.
- Presentar verbalmente a la general las conclusiones del equipo y luego por escrito en una cartulina, por lo menos 5 conclusiones.
- Indique investigar que es comunión, gratuidad y reciprocidad, escribir en su cuaderno con sus propias palabras el resultado de su investigación.



Verificación de Actividades

Observar si a los estudiantes les surge la duda de que una economía puede ser solidaria y sobre todo si es posible su implementación.

Verifique que las conclusiones del debate son con juicio crítico.

Cierre



- Investigar que institución a nivel mundial promueve la economía solidaria, cómo se proyecta a la sociedad en general. Usted debe saber que es Caritas, pero no lo anuncie a los estudiantes, sino después de la investigación, puede que ellos encuentren otras para ampliar el tema.



- Presentamos un resumen del tema de investigación.
- Investigar si Guatemala, está incluida como país en la economía de comunión.
- Hacer un estudio de casos en relación al tema de economía de comunión, y economía solidaria, analizar las ventajas y desventajas y si promueve el bien común.
- Verifique que demuestra las ventajas y desventajas de una economía solidaria.
- Compruebe que al hacer sus investigaciones, utilizan diversas fuentes de investigación.
- Utilice la herramienta de evaluación que considere pertinente para llevar los registros de los desempeños de los estudiantes.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha correspondiente, para llevar el registro de sus actividades y evaluaciones.



Sesión de aprendizaje No. 24

Tiempo sugerido

1 período

Introducción

Identifica las etapas del proceso administrativo identificando los beneficios de la rentabilidad del ahorro e inversiones y tomando en cuenta los riesgos y la liquidez, así como la viabilidad y factibilidad de negocios, para poder administrar con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Contenidos

3.1.4. La economía de comunión como alternativa de una mejor sociedad.

3.1.5. Economía solidaria.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.1. Identifica las etapas del proceso administrativo.

Recursos didácticos

- Libros
- Revistas
- Periódicos
- Internet
- Computadora
- Rincón de aprendizaje
- Cartulinas
- Marcadores
- Hojas de papel

Inicio



- Dé a cada estudiante un papelito en donde puedan escribir la palabra solidaridad, que la describan con sus propias palabras, colocar todos los papelitos en una caja vacía, revolver.
- Acentúe que Solidaridad es una virtud del ser humano.
- Nombre al estudiante que menos participa en el aula, a que saque cada papelito de la caja y lo lea en voz alta.
- Analizar por lo menos el comentario de 5 de sus compañeros, solicitar el papelito escrito y elaborar en una hoja de papel un collage con las opiniones solicitadas.



Verificación de Actividades

Compruebe que los conceptos de viabilidad y factibilidad, son manejados con certeza por los estudiantes.

Observe que la lectura de la sesión de aprendizaje No. 3, es con precisión.

Desarrollo



- Promueva una dinámica y que los estudiantes respondan a las siguientes preguntas: ¿Para qué sirve el dinero? Y ¿Cómo se puede ahorrar el dinero?
- Que nombren un secretario para que escriba en el pizarrón la respuesta de las preguntas.
- Escribir en su cuaderno por lo menos 10 de las respuestas indicadas.



Verificación de Actividades

Verificación de actividades: Compruebe que hacen el presupuesto familiar.



- Indique hacer un presupuesto familiar, (después de dar la explicación del mismo a todo el grupo y enfatizando que el ahorro es sumamente importante) tomar de ejemplo el formato y los rubros, que a continuación se presenta, en el cual se tomarán como base los ingresos de todo el núcleo familiar y los gastos (egresos), los cuales son fijos, imprevistos y variables.
- Indique a cada estudiante copiar en su cuaderno el formato presentado.

Verifique que hacen el presupuesto de empresa tomando de referencia un proyecto emprendedor.

Observe que sus investigaciones son verídicas, fundamentadas y su bibliografía referenciada

Ingresos Q.	Egresos (gastos)	Q.
	Alimentación: abarrotes, verduras, frutas, carnes, lácteos, otros.	
	Vivienda: Alquiler o cuotas de pago bancario, luz, agua, teléfono, internet, etc.	
	Vestuario: ropa, calzado.	
	Salud: gastos médicos, hospital, medicinas.	
	Recreación: ir al cine, ir a almorzar a un restaurante un fin de semana, diversión, etc.	
	Educación: pago de institución educativa, útiles escolares, contribuciones, etc.	
	Transporte: gasolina, servicio de bus, etc.	
	Impuestos: pagos de seguro, impuestos de inmueble.	
	Deudas: por compromiso económico, préstamo o compra a plazos.	
	Imprevistos: si no se realizan, se suma al rubro de ahorro.	
	Ahorro: Cantidad que se obtiene al sumar todos los gastos y restar los ingresos.	
	Total Gastos	Q.

(Natareno. E. B.)



- Gastos fijos: los que mensualmente se tienen que cumplir: agua, luz, teléfono, deudas, pago de casa, seguros, alimentación, educación, transporte, **ahorro**.
- Gastos variables: recreación, vestuario, viajes.
- Gastos imprevistos: emergencias, reparaciones, etc.
- Copio en mi cuaderno toda la explicación presentada.
- Trabajo en casa- Elaborar su presupuesto familiar.
- Escribir el presupuesto de una empresa, tomando como referencia un proyecto emprendedor realizado, como si este fuera el producto (propuesta de valor) de venta al público. Entregar en una hoja escrita a computadora.



- Recuerde revisar que en la sesión de aprendizaje No. 7, se encuentra el concepto de rentabilidad. (De esta guía, 3°. Básico)
- Individual: Copiar en su cuaderno el concepto revisado, hacer un análisis con sus propias palabras.
- Investigar que es inversión y sistema financiero (finanzas), relacionarlo con un proyecto emprendedor realizado anteriormente.
- Hacer un ensayo de 2 páginas tomando de referencia su investigación. El ensayo de cada uno será diferente en sus conclusiones.
- Hacer un círculo y que cada estudiante describa verbalmente en un tiempo de 1 minuto lo que entiende por **riesgo**.
- Explique a través de ejemplos, que puede haber riesgo personal, riesgo en el camino, riesgo en la casa, riesgo en los negocios, riesgo económico, riesgo patrimonial, riesgo legal, de tasas de interés etc. El riesgo está presente en muchos aspectos de la vida personal, laboral, empresarial, etc.
- A través de un organigrama explique que es riesgo y que es liquidez en el sistema financiero o de finanzas.
- Explique también que el sistema financiero se compone por los activos financieros:
“**Liquidez:** capacidad de convertir el activo en dinero sin sufrir pérdidas, ejemplo los diferentes tipos de depósitos, los fondos públicos, las obligaciones y los créditos comerciales.

Riesgo: Determinado por la solvencia que posee el emisor (el que emite, envía, da) y las garantías que puede presentar para el deudor (el que recibe). Es la probabilidad que el emisor no cumpla sus compromisos. Cuanto mayor sea el riesgo, mayor será la rentabilidad.

Activos: *tangibles* (una casa, terrenos, muebles, etc. lo que se toca y se ve), *Intangibles* (propiedad intelectual, que existe pero no se puede tocar), *financieros* (un préstamo por ejemplo). Las empresas están obligadas a hacer sus ajustes del valor real de sus activos Ejemplos de activos financieros según su nivel de liquidez que puede tener cualquier empresa dentro de su contabilidad.

- Dinero en curso legal: monedas o billetes. Se puede intercambiar directamente por otros bienes.
- Dinero en bancos: depósitos bancarios de ahorro, monetarios, a la vista, plazo fijo.
- Deuda pública a corto plazo: letras del tesoro.
- Pagarés de empresa: activos emitidos por empresas privadas a proveedores (puede ser una persona o una empresa que proporciona bienes o servicios a otras personas).
- Deuda pública a largo plazo: bonos y obligaciones del tesoro.
- Renta fija: deuda emitida por empresas privadas.
- Renta variable: activos que incluyen desde acciones hasta derivados financieros”. (profesional, 2017)



- Copiar en su cuaderno el organigrama y explicación presentada.
- Hacer un análisis de lo que comprende de la explicación, entregar un resumen de 2 páginas al respecto.
- Investigar que son los Bonos del Tesoro de la República de Guatemala, y quien los emite (proporciona)
- Hacer un reporte escrito de 2 páginas. Entregarlo debidamente identificado e ilustrado.
- Escribir un glosario de las palabras y conceptos estudiados en la presente sesión de aprendizaje.

Cierre



- Promueva hacer una mesa redonda dirigida por el gobierno escolar (quienes deben investigar con anterioridad) en donde la discusión se centre en lo que es ahorro e inversión, (Propósito u objetivo), rentabilidad, riesgo, liquidez y como todos estos conceptos se aplican en una empresa.
- Todos los estudiantes deben aportar con sus comentarios.
- Nombrar un secretario para escribir 20 conclusiones en el pizarrón.
- Emitir los análisis correspondientes.



- De las 20 conclusiones, escribir en su cuaderno 10.
- Hacer un estudio de casos en relación a una empresa que se encuentra en su localidad.
- Centrarse en: los activos, liquidez, rentabilidad, ahorro y cómo hacen sus inversiones. Para hacer el estudio de casos deben investigar, e indicar el método de investigación a utilizar.
- Compruebe que identifica las etapas en los procesos administrativos, al identificar los beneficios de la rentabilidad del ahorro e inversiones.
- Verifique que comprenden los conceptos estudiados en la presente sesión de aprendizaje.
- Observe que al realizar los trabajos en equipo y en grupo, hay solidaridad, orden, disciplina y liderazgo.
- Aprecie también si el estudiante actúa con ética.
- Utilice la herramienta de evaluación pertinente a los desempeños de los estudiantes.
- Invite a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 25

Tiempo sugerido

3 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

Debe darse al estudiante las herramientas para elaborar un plan de acción, los componentes del presupuesto, evaluar los gastos, ingresos, ventas, financiamiento de efectivo y los elementos básicos contables, para registrar los procesos y requisitos legales en la organización laboral y empresarial.

Contenidos

3.2.1. Presupuestos: de gastos, ingresos, ventas, financiamiento, de efectivo: plan de acción, componentes del presupuesto.

3.2.2. Elementos básicos contables.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

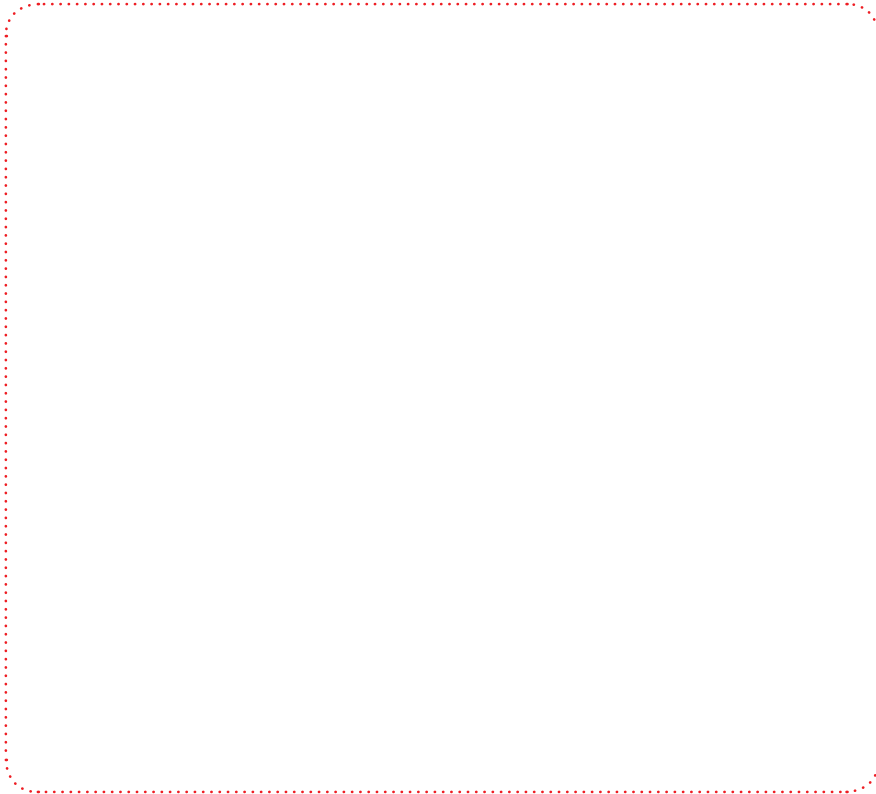
3.2. Registra los procesos y requisitos legales en la organización laboral.

Recursos didácticos

Inicio

Verificación de Actividades

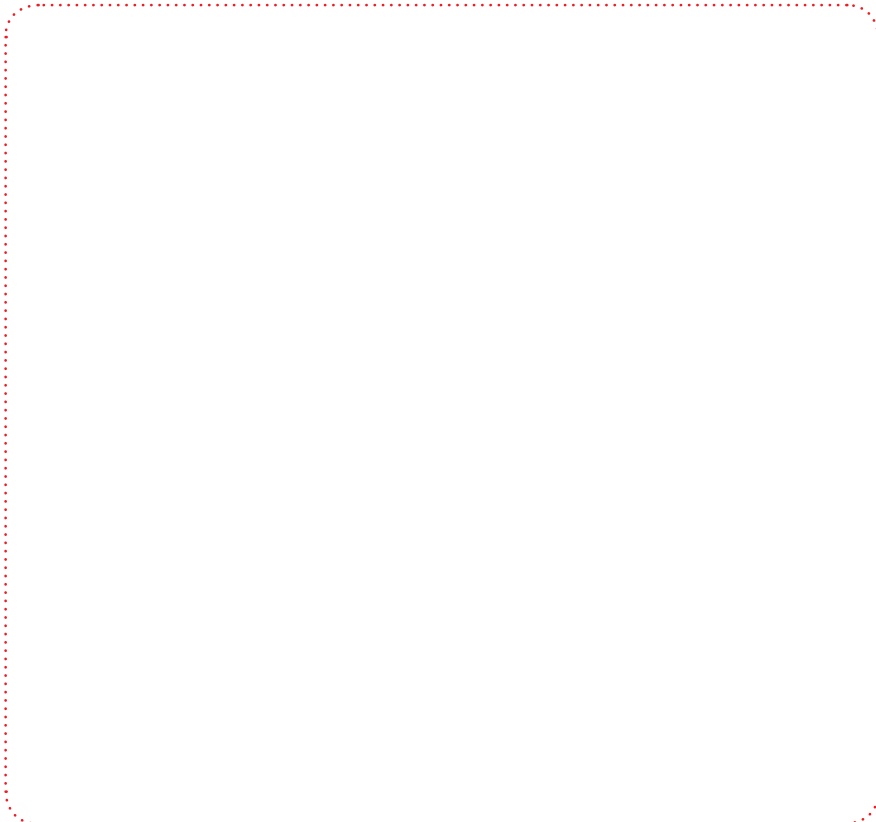
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 26

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Analizar la importancia de pagar los impuestos y los diferentes regímenes existentes en Guatemala, para conocer las diferentes retenciones, tipos de facturas y registrar los procesos y requisitos legales en la organización laboral y empresarial.

Contenidos

- 3.2.3. Regímenes de tributación.
- 3.2.4. Las retenciones, facturación.
- 3.2.5. Tipos de facturas.

Competencia

- 3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

- 3.2. Registra los procesos y requisitos legales en la organización laboral.

Recursos didácticos

- Libros
- Periódicos
- Revistas financieras de Guatemala
- Láminas educativas
- Internet, computadora
- Portal de la SAT
- Rincón de aprendizaje

Inicio



- Indique revisar el diseño de su factura realizado en 2º. Básico, según instrucciones en la sesión de aprendizaje No. 26.
- Pasar al frente y leer en voz alta la sesión de aprendizaje No. 26, indique a cada equipo la parte de la sesión de aprendizaje que debe pasar a leer.
- Haga una recapitulación de la sesión No. 26 de 2º. Básico, acentúe en dos puntos importantes, lo que son los impuestos a pagar y la facturación.
- Indique hacer un resumen de 2 páginas de la experiencia de entrevistar a un Perito Contador y las instrucciones proporcionadas para elaborar una factura.



Verificación de Actividades

Verifique que recapitulan la sesión de aprendizaje No. 26 de 2º. Básico.

Compruebe que tienen conocimiento de cómo se elabora una factura y los datos que en ella van implícitos.

Desarrollo



- Indique investigar qué tipos de facturas existen.
- En una cartulina presentar gráficamente los diferentes tipos de facturas que existen.
- A través de un Power Point o una herramienta digital a su elección, explique las diferentes facturas que se extienden en Guatemala y las diferentes retenciones. *Realice su propia investigación para elaborar su presentación. No debe de tener más de 20 diapositivas, entre explicaciones generales e imágenes de facturas.*

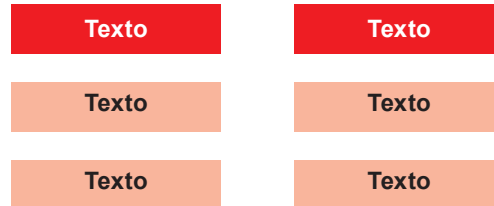


Verificación de Actividades

Compruebe que hacen los análisis respectivos para ser presentados en el debate y discutir con juicio crítico.



- Tomar nota escrita de la presentación.
- Investigar quienes son los agentes retenedores de impuestos en Guatemala y como se realiza la retención.
- Presentar por escrito en 2 hojas de papel, el resultado de su investigación.
- Explique a través de un organigrama tipo proceso, (Lo encuentra en Word, SmartArt) los diferentes regímenes de tributación en Guatemala. Ejemplo de la estructura del organigrama:



En Guatemala existe la ley de tributación (pago de impuestos), adecuado a todo tipo de negocio, que todo ciudadano tenga, sea pequeño o empresa (MYPIME), o preste servicios profesionales; está obligado a pagar.

“El régimen fiscal se calcula de diferente forma, al ser calculados los impuestos de acuerdo a la realización de la actividad, estos son:

- **Pequeño contribuyente:** se presenta mensualmente, con un pago del 5% sobre el total facturado.
- **Opcional simplificado:** Conlleva el IVA, más el Impuesto Sobre la Renta (ISR)
- **Sobre utilidades lucrativas:** Pago por empresas de ingresos altos, flujo de capital constante y debe pagar además el impuesto de solidaridad. Se paga trimestral.

Los impuestos fundamentales que todo empresario debe estar atento a pagar:

- **Impuesto Sobre la Renta (ISR):** Obligación tributaria que resulta al lograr una venta o ganancia (según artículo 3 de la ley del IVA)
- **Impuesto de Solidaridad:** El objetivo de este impuesto es financiar proyectos del estado y financiar el presupuesto general de ingresos y egresos del Gobierno, a corto plazo; a cambio del pago de este impuesto al contribuyente se le hace una reducción en el monto del Impuesto Sobre la Renta a pagar
- **Impuesto al Valor Agregado (IVA):** Se paga mensualmente por las empresas, permite restar los gastos para el cálculo de impuestos.
- **El IVA:** está presente en todo lo que compramos y servicios en general”. (Guatemala., 2017)

La institución recaudadora de impuestos en Guatemala, es la SAT (Superintendencia de Administración tributaria)



- Copiar en su cuaderno el organigrama presentado.
- Investigar que es la renta neta, y hacer un reporte escrito derivado de su investigación.
- Promueva hacer un debate para analizar las ventajas y desventajas que tienen los diferentes regímenes e impuestos a pagar. (Anuncie el debate un periodo antes de realizarlo, de la oportunidad de investigar, para tener elementos de discusión)

Verifique que copian el organigrama y las explicaciones presentadas.

Observe que en las conclusiones del ensayo presentado dan elementos de análisis coherentes y verídicos.



- Escribir por lo menos 18 conclusiones y analizarlas.
- Escribir en su cuaderno 12 de las 18 conclusiones derivadas del debate.
- Investigar: ¿Por qué? ¿Para qué? Se pagan los impuestos y cuanto de IVA se paga al adquirir un producto, ¿Cuánto de IVA pagan las Empresas a la SAT?
- Analizar cada uno de los cuestionamientos a investigar.
- Presentar a la general sus análisis.
- Escribir en su cuaderno cada miembro del equipo, lo que analizaron.
- Hacer un ensayo de 2 páginas que lleve por título [Por que es importante conocer el tema de los impuestos que hay que pagar en Guatemala]. Puede apoyar su trabajo con una investigación.

Cierre



- Refuerce los conocimientos impartidos en la presente sesión de aprendizaje.
- Responda a todas las preguntas de los estudiantes en relación a la tributación.
- Indique investigar cual es el límite de ingresos anuales, para pertenecer al régimen de pequeño contribuyente.
- Presentar el desglose de cantidades en una hoja de papel, debidamente identificada.
- Invite a los estudiantes a entrar vía internet al portal de SAT y que describan que contenidos encuentran, desde formularios hasta la forma de tributación.
- Escribir con sus propias palabras un resumen de 2 páginas.
- Indique hacer un glosario de las palabras y conceptos nuevos aprendidos en la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que registra los procesos y requisitos legales en la tributación en Guatemala, diferenciando las características de los diferentes impuestos a pagar y las especificaciones de los mismos.
- Verifique que en las discusiones hay liderazgo, disciplina, solidaridad, pertinencia y veracidad, juicio crítico.
- Patentice que actúa con ética al presentar el resultado de sus investigaciones, citando el autor del texto bien referenciado y entrecomillado.
- Utilice una escala de rango y una escala numérica para llevar el registro de sus evaluaciones.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 27

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Registra los procesos y requisitos en la organización laboral, y también investiga los aspectos legales en el proceso de compra – venta en contratos comerciales, contrato laboral y el seguro social.

Contenidos

- 3.2.6. Estructura de costos reflejando los cambios financieros.
- 3.2.7. Aspectos legales en el proceso de compra-venta: contratos comerciales, contrato laboral, seguro social.

Competencia

- 3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

- 3.2. Registra los procesos y requisitos legales en la organización laboral.

Recursos didácticos

- Bufete de abogados
- La entrevista
- Mapa conceptual
- Cartulinas
- Papel manila
- Marcador
- Instituciones puntuales el IGSS
- El patio del establecimiento
- Sesión de aprendizaje No. 28 de 2°. Básico
- Libros
- Periódicos
- Internet
- Computadora

Talento humano

- Abogados
- Personal administrativo del IGSS

Inicio



- Salgan al patio, hagan un círculo, usted colóquese en medio del círculo y lance varias preguntas, señale al azar a cada estudiante que debe responder, los estudiantes deben indicar que son los costos, y la estructura del modelo de costos en los sectores de actividad económica.
- Recuerde que el modelo de costos se estudió en 2°. Básico.
- Si no recuerdan indique revisar la sesión de aprendizaje No. 28, y que el próximo período de clases debe llevarla para recapitular los contenidos de la misma.
- Indique copiar en su cuaderno el concepto de costos y la estructura de modelos de costos.

Verificación de Actividades

Verifique que la estructura de costos no ha sido olvidada por los estudiantes.

Observe que las respuestas que dan son verdaderas y demuestran interés al recapitular la sesión No. 28 de 2°. Básico.

Desarrollo



- Nombre a un estudiante que, lea la sesión de aprendizaje No. 28 de 2º. Básico.
- Copiar en su cuaderno el modelo de costos indicado en la sesión solicitada.
- Solicite hacer la estructura de costos reflejando los cambios financieros, tomar de referencia un producto elaborado en una sesión de aprendizaje anterior, indicar que ese producto es el que se produce en su empresa personal.
- Indique hacer una investigación, a través del método de investigación la entrevista, a 3 abogados de su localidad, que tenga 10 cuestionamientos relacionados con los procesos legales en el proceso de compra – venta en contratos comerciales y contrato laboral.
- Ordenar todas las respuestas obtenidas.
- Escribir a computadora, en las hojas necesarias la información recabada a través de la entrevista.
- Cada trío presentara a la general la información recabada a través de la entrevista.
- Escribir en un pliego de cartulina los procesos legales de compra – venta en contratos comerciales y en un pliego de papel manila el proceso legal del contrato laboral.
- Proponga hacer una mesa redonda, que el tema a tratar sea el que se investigó y las respuestas obtenidas.
- Escribir 20 conclusiones analizadas y razonadas.
- Escribir en su cuaderno 10 de las 20 conclusiones analizadas y razonadas.
- Investigar que es el seguro social, la institución que lo maneja (IGSS Instituto Guatemalteco de Seguridad Social), en qué año se fundó y en el gobierno de que presidente.
- Agregar a su investigación ¿Qué personas tienen derecho al seguro social? ¿Qué % aporta el patrono y cuanto el trabajador?
- Los beneficios que otorga el seguro social a la persona que está al día con sus cuotas y que es laboralmente activo.
- Que programas tiene en la actualidad el seguro social y a que segmento de la población cubre.
- Después de recopilar toda la información a través de su investigación construir un mapa conceptual y presentarlo en una cartulina.
- De un tiempo prudencial a los estudiantes para recopilar toda la información.
- Amplié con una explicación la investigación realizada por los estudiantes.

Verificación de Actividades

Compruebe que realizan sus investigaciones y los resultados de las mismas son expresados con veracidad.

Observe que en el trabajo en equipo y en grupo hay solidaridad, respeto, disciplina, orden, liderazgo.

Verifique que los trabajos presentados por escrito cumplen con las indicaciones proporcionadas, son entregados con limpieza, orden, buena ortografía y puntualidad.

Apoye a los estudiantes al hacer usted también la investigación de los temas en estudio, para aclarar todas las dudas presentadas.

Cierre



- Invite a un abogado o a un estudiante de la carrera universitaria de Derecho, a dar una conferencia en relación a los aspectos legales en el proceso de compra – venta: contratos comerciales, contrato laboral, seguro social. Para reforzar el contenido expresado en las investigaciones.
- Permita a los estudiantes que después de terminada la conferencia hagan las preguntas respectivas, para aclarar dudas.
- Escribir un resumen de 2 páginas, de la conferencia.
- Invite a una persona que trabaja en el IGSS, para dirigir en un conversatorio con los estudiantes.
- Todos los estudiantes participan del conversatorio y hacen las preguntas pertinentes en cuanto al seguro social.



- Escribir un reporte de 2 páginas en donde indiquen el contenido del conversatorio en relación al seguro social en Guatemala.
- Indique hacer el glosario de los conceptos nuevos de la presente sesión de aprendizaje.
- Hacer un portafolio de los trabajos presentados en la presente sesión de aprendizaje. Indique fecha de entrega.
- Verifique que registra los procesos y requisitos legales en la organización laboral.
- Compruebe que diferencia los aspectos legales en los procesos de compra – venta: contratos comerciales, laborales y el seguro social.
- A través de una lista de cotejo lleve los registros de los desempeños de los estudiantes.
- Utilice también otra herramienta de evaluación que considere pertinente en la presente sesión de aprendizaje.
- Indique reproducir en su cuaderno la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 28

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Es importante conocer las fuentes de financiamiento locales, para la realización de proyectos de emprendimiento y no descartar la contabilidad como fuente importante de información para la toma de decisiones. Así mismo entender la forma de realizar los análisis de costo – beneficio, para encontrar la eficiencia en el emprendimiento y la empresa.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.3. Estima fuentes para proyectos emprendedores locales.

Contenidos

3.3.1. Fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento local.

3.3.2. La contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.

3.3.3. Eficiencia o análisis costo – beneficio.

Recursos didácticos

- Internet
- Computadora
- Biblioteca
- Revistas financieras
- Láminas educativas
- Rincón de aprendizaje
- Curso de contabilidad
- El método de observación en la investigación
- Fuentes de financiamiento de su localidad

Talento humano:

- Empleado bancario

Inicio



- A través de una pregunta generadora, que los estudiantes respondan con sus propias palabras que es la eficiencia, recuérdelos que lo estudiaron en 2º. Básico, para ser puntual, en la sesión de aprendizaje No. 17.
- Invite a un estudiante que ejerce liderazgo, a escribir en el pizarrón las respuestas de sus compañeros.
- Refuerce con ejemplos lo que significa eficiencia en un proyecto o en una empresa.
- Indique escribir en su cuaderno lo que es **eficiencia**.



Verificación de Actividades

Compruebe que las respuestas son correctas en relación a lo que es eficiencia.

La eficiencia se marca en el servicio, ejemplos: Nivel de satisfacción del cliente, % de aumento de ventas, conocimiento de la marca.

Desarrollo



- Indique revisar las sesiones de aprendizaje No. 17 y No. 29 de 2° básico y que fundamentado en estas 2 sesiones de aprendizaje, escriban 5 ejemplos de eficiencia en una empresa.
- Explique que el análisis de Costo - beneficio es comparar el costo de un producto, contra el beneficio que este entrega para hacer una evaluación efectiva y tomar la mejor decisión de compra. Una forma muy simple es comparar el valor en quetzales de los costos, de la misma forma se hace con los beneficios para convertir los costos y los beneficios en un valor. Puede hacerse la relación costo – beneficio (C/B), que es igual a los ingresos totales netos divididos por los costos totales.

$$\frac{C/B}{\text{Ingresos totales netos} / \text{Costos totales.}}$$



- Si al hacer la división el resultado es mayor a 1 o sea positivo, indica que el proyecto es rentable, si da negativo es arriesgado realizarlo.
- Copiar en su cuaderno la explicación presentada.
- Hacer un análisis de costo - beneficio tomando de referencia los 2 proyectos realizados en la sesión 29, (dulces de cascara de sandía y collares de tela típica de varios colores), que los conocimientos obtenidos los apliquen a un proyecto de emprendimiento propio, realizado en la sesión de aprendizaje No. 21, desarrollado en la presente guía de 3°. Básico, que están estudiando.
- Entregar su trabajo indicado en el próximo período de clase.
- A través de un organigrama a su criterio en forma del mismo, explicar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento:
 - Bancos del sistema, cuentan con línea de crédito, cobrando intereses.
 - Eventos de capital semilla no reembolsable:*
 - “Incubadoras de negocios: empresas que asesoran, acompañan en el apoyo financiero, con el propósito de buscar inversionistas para obtener el financiamiento, cobran entre el 5 y el 15% del financiamiento logrado, el cual es pagado por el emprendedor”. (Morales, 2017)
 - Financieras. Empresas que funcionan de forma muy similar a los bancos del sistema.
 - Micro financieras: más pequeñas que las financieras, pero funcionan de igual manera.
 - Cooperativas:*
 - Acceso directo: Se solicita ayuda a un socio capitalista que es el que pone el dinero para el desarrollo del proyecto emprendedor o empresa.
 - Ahorros propios o de familiares:*
- Indique copiar en su cuaderno el organigrama presentado, completando la información faltante, al investigar al respecto, que son: los eventos de capital semilla no reembolsable y quien es la principal entidad que lo incentiva y proporciona. Las cooperativas y bajo qué condiciones proporcionan financiamiento a emprendedores. Ahorro de capital semilla.



Verificación de Actividades

Compruebe que hacen el análisis de costo – beneficio en su proyecto emprendedor.

Verifique que copian y completan la información en el organigrama explicado: Fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento.

Evidencie que realizan la investigación de las fuentes de financiamiento locales.

Observe que analizan la contabilidad como importante dentro del desarrollo de un proyecto emprendedor.



- Entregar en una hoja escrita a computadora el trabajo asignado.
- Investigar las condiciones que piden los bancos del sistema, las financieras, micro financieras, para financiar (dar un crédito) para un proyecto de emprendimiento, el porcentaje de intereses y a cuánto tiempo plazo.
- Presentar un reporte escrito de 3 páginas, derivado de su investigación.
- A través del método de investigación por observación, investigar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento que hay en su localidad.
- Entregar en una hoja debidamente identificada el listado de las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de su localidad.
- Invite a un empleado bancario administrativo, a dar una charla en relación a los requisitos que se deben llenar para obtener un financiamiento (crédito, préstamo) para un proyecto emprendedor.
- Indique a los estudiantes hacer todas las preguntas de la charla, para resolver sus dudas.
- Hacer un resumen de 1 página, derivado de la charla con el empleado bancario.
- Explique cómo hacer un plan de negocios. (Que seguramente será un requisito que pedirán en cualquier entidad para otorgar un financiamiento).
 - Descripción del proyecto emprendedor.
 - Los objetivos.
 - Plan de mercadeo.
 - Proyecciones financieras: (permite ver en números el futuro de un emprendimiento, ayudan a pronosticar ventas, gastos e inversiones en un tiempo determinado, para convertir los resultados esperados en estados financieros básicos.)
 - Proyecciones de: (estas son las proyecciones financieras)
 - Ingresos.
 - Tasas de crecimiento.
 - Balance general.
 - Estados de resultados.
 - Flujo de caja proyectado. (flujo de caja son las entradas y salidas en dinero en un periodo dado).



- Indique reproducir en su cuaderno el plan de negocios explicado.
- Investigar en el diccionario, que es proyección.
- Responder a la siguiente pregunta: ¿La contabilidad es útil e importante como fuente de información para la toma de decisiones en los negocios de emprendimiento y en las empresas?
- Analizar la pregunta y responder con juicio crítico a la misma, sin olvidar el contenido del curso de contabilidad y el manejo de los libros correspondientes.
- Tomando de referencia un proyecto realizado, hacer un ejercicio en el libro de balance y en el libro de caja, colocando valores en Q. en cada uno.
- Escribir en una hoja la respuesta a la pregunta, en relación a la contabilidad.
- Escribir un ensayo del tema en estudio: La contabilidad como fuente de información y recurso fundamental en toda empresa y emprendimiento.



Cierre



- Escribir un plan de negocios tomando de referencia su proyecto emprendedor, agregar a que fuente de financiamiento acudiría si necesita solicitar un crédito para realizar una inversión.
- Dé las directrices correctas para la realización de los trabajos asignados.
- Responda a todas las preguntas de los estudiantes, para aclarar todas las dudas.
- Indique escribir el glosario de todas las palabras nuevas y conceptos aprendidos en la presente sesión de aprendizaje.
- Compruebe que realiza una estimación para la sostenibilidad de proyectos personales.
- Verifique que identifica las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento local.
- Utilice las herramientas de evaluación pertinentes para llevar el registro de los desempeños de los estudiantes.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 29

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

El estudio del impacto social contribuye a conocer para proyectarse de mejor manera en la sostenibilidad de los proyectos. El bono demográfico es importante que los jóvenes lo analicen para entender su situación laboral y el entendimiento de la sociedad guatemalteca en el desarrollo personal y local.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.3. Estima fuentes para la sostenibilidad de proyectos emprendedores locales.

Contenidos

3.3.4. Impactos sociales y sostenibilidad de los proyectos.

3.3.5. Bono demográfico y desarrollo local.

Recursos didácticos

- Internet
- Computadora
- Power Point
- Periódicos
- Revistas
- Láminas educativas
- Rincón de aprendizaje
- Libros,
- Cartulina
- Marcadores
- Encuestas
- Materiales para construir la maqueta

Inicio



- A través de una lluvia de ideas que los estudiantes respondan al tema de sostenibilidad de los proyectos.
- Escriba en el pizarrón las respuestas que se aproximan a la terminología correcta.
- Solicite consultar la sesión de aprendizaje de No. 24 de 2°. Básico, para refrescar su memoria en cuanto al concepto de sostenibilidad.
- Escribir en su cuaderno con sus propias palabras el concepto de sostenibilidad en los proyectos.
- Indique llevar al próximo periodo de clase, la sesión No. 24 de 2°. Básico.

Verificación de Actividades

Verifique que responden con veracidad al concepto solicitado.

Compruebe que indagaron en la sesión de aprendizaje No. 24 de 2°. Básico.

Desarrollo



- Leer la sesión de aprendizaje No. 24 de 2°. Básico, analizar los conceptos y presentar un resumen de los mismos.
- Explicar a la general cuál de los 2 proyectos realizados en su oportunidad, tuvo más impacto en la comunidad al realizarlos.
- Preguntar que entienden por ¿impacto?, nombrar a un estudiante a escribir en el pizarrón las diferentes respuestas obtenidas.

Verificación de Actividades

Compruebe que copian las explicaciones de la presentación



- Explique, que impacto es: choque violento de algo contra algo, ejemplo: un objeto en movimiento contra otro objeto o persona.
- El termino impacto también es utilizado en “el campo ecológico, como definición para las consecuencias que deja el cambio climático y la contaminación ambiental, en lo económico, político y social”. (General I)
- Explique en un Power Point los impactos sociales y sostenibilidad de los proyectos. Siempre habrá impactos negativos y también impactos positivos, las empresas responsables ayudan a las comunidades a realizar proyectos sostenibles y de impacto positivo.
- Utilice para hacer su presentación y ejemplificar de mejor manera una canva de negocios, recuerde que se trabajó en la sesión de aprendizaje No. 4, utilice el modelo tal como usted lo construyó. Haga el cuadro con todas las divisiones que lleva la canva o lienzo de negocio, para explicar el impacto social y sostenible de los proyectos.
- Aquí encuentra un apoyo para el contenido de cada división de la canva o lienzo, y pueda construir su presentación:
- Recuerde que en el centro está el punto 2. Que corresponde a la “propuesta de valor. (Producto que la empresa ofrece y que el cliente acepta) Impacto social: el proyecto o servicio es accesible a toda la población sin distinción alguno.
 1. Segmentos del mercado (segmentos de clientes) personas u organizaciones a las que el proyecto quiere llegar. Impacto social: que el proyecto esté dirigido a la localidad, o a alguna institución en riesgo de exclusión social.
 3. Relación con los clientes (estrategias de comunicación) como acercarse a los clientes para comunicar la propuesta de valor. Impacto social: publicidad en línea o con recursos reciclados, de boca en boca.
 4. Canales de distribución (puntos de venta, (tienda, entrega a domicilio, etc.), Impacto social: reparto a domicilio en bicicleta u otro medio de transporte que no dañe el medioambiente.
 5. Colaboradores. Impacto Social: colaborar e interactuar con otras personas o proyectos.
 6. Actividades clave: servicios, Impacto Social: que los productos sean biológicos, ejemplo el abono orgánico.
 7. Recursos clave: propuestas de valor, canales, relaciones con los clientes, etc. Impacto social: El proyecto es de incursión y los emprendedores pertenecen a algún colectivo social.
 8. Situación económica al principio: inversión inicial: todos los costos fijos y variables para empezar el proyecto y financiación: ingresos necesarios para iniciar el proyecto, Impacto social: trabajar con productos ecológicos y que no dañen al ecosistema.
 9. Situación económica durante el proyecto: Gastos – ingresos, Impacto Social: beneficios sociales y medioambientales: tener la cuentas monetarias, ahorro, etc. En un banco ético, realizar donaciones a proyectos sociales”. (www.ecosfron.org/wp-content/uploads/CANVAS-SOCIAL.pdf)
- Agregue a cada punto de la canva ejemplos vivenciales que observa en la comunidad.
- Copiar en su cuaderno las explicaciones presentadas.
- Indique investigar utilizando el método de investigación la encuesta, para encontrar las respuestas a, si en su localidad existen empresas que contribuyen al impacto social y podrían



en Power Point:
Impactos
sociales.

Verifique que
hacen la relación
impactos sociales
con sostenibilidad
en los proyectos.

Evidencie que
realizan su
investigación con
pertinencia y que
los resultados son
verdaderos.

Observe que
analizan el bono
demográfico y
la proyección
estadística en
donde el mayor
potencial es la
juventud.



colaborar con la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento que los estudiantes han realizado como parte de su aprendizaje en el curso de Emprendimiento para la Productividad.

- La encuesta debe tener 15 preguntas cerradas.
- Hacer la encuesta, tabular los resultados y presentarlos a la general.
- Copiar en una cartulina los resultados de la encuesta, agregando una gráfica, para plantearlo estadísticamente.
- Investigar en diferentes fuentes que es el Bono Demográfico, que sector de la población está incluido, las proyecciones del INE (Instituto Nacional de Estadística)
- Hacer los análisis, fundamentados en su investigación.
- Basado en los análisis de la investigación por el equipo. Hacer un ensayo de 3 páginas en donde se incluya la descripción de: bono demográfico, que sector de la población está incluido, el análisis realizado en equipo, las proyecciones del INE (Instituto Nacional de Estadística) Guatemala.
- Complete la investigación de los estudiantes con una explicación en relación al Bono Demográfico y el desarrollo local, enriquezca la misma con ejemplos observados en la localidad y en Guatemala en general.

Cierre



- Refuerce las explicaciones del contenido de la presente sesión de aprendizaje.
- Indique construir una maqueta en donde se incluya el impacto social, sostenibilidad de proyectos y el bono demográfico. De las directrices a que escala deben hacer su maqueta.
- Dé las directrices claras para la elaboración del trabajo, el cual debe ser presentado en la fecha indicada.
- Promueva una exposición de las maquetas construidas.
- Sugiera escribir un reporte de todas las actividades realizadas en la construcción de su maqueta.
- Indique escribir el glosario de los conceptos y palabras nuevas aprendidas en la presente sesión de aprendizaje.
- Observe que comprenden a través de sus análisis el impacto social al proyectar la sostenibilidad de los proyectos.
- Compruebe que en el trabajo en equipo hay solidaridad, orden, respeto, liderazgo.
- Verifique que entregan sus trabajos en el tiempo indicado, en orden y siguen las instrucciones proporcionadas.
- Utilice las herramientas de evaluación pertinentes para llevar el registro de los desempeños.
- Invite a los estudiantes a copiar la ficha de procesos de aprendizaje para su autoevaluación.

Sesión de aprendizaje No. 30

Tiempo sugerido

3 períodos



Luego de haberle orientado en varias sesiones de aprendizaje, se le invita a que diseñe la siguiente sesión.

Introducción

Después de haber identificado las fuentes de financiamiento, debe comprender que la empresa es un sujeto de crédito: amortizaciones e intereses, pero que también hay una deuda de inversión y de consumo, para estimar las fuentes para la sostenibilidad de proyectos emprendedores locales y administrarlos con pertinencia y buen juicio.

Contenidos

- 3.3.6. La empresa como sujeto de crédito: amortización e intereses.
- 3.3.7. Deuda de inversión y de consumo.

Competencia

- 3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

- 3.3. Estima fuentes para la sostenibilidad de proyectos emprendedores locales.

Recursos didácticos

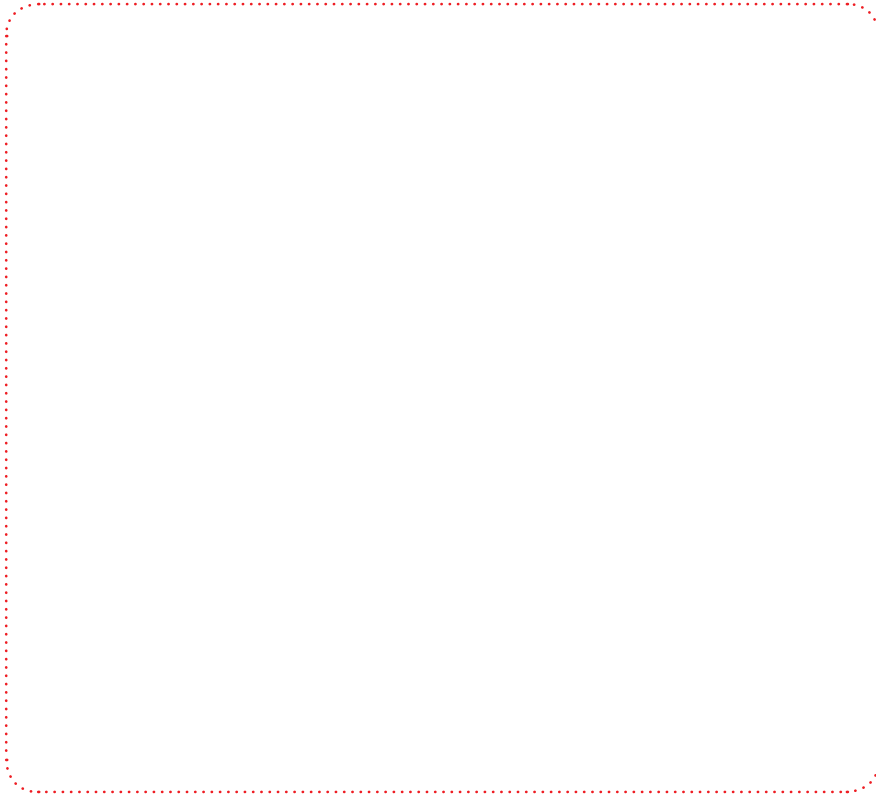
Inicio

Empty dotted box for the start of the session.

Verificación de Actividades

Empty dotted box for activity verification.

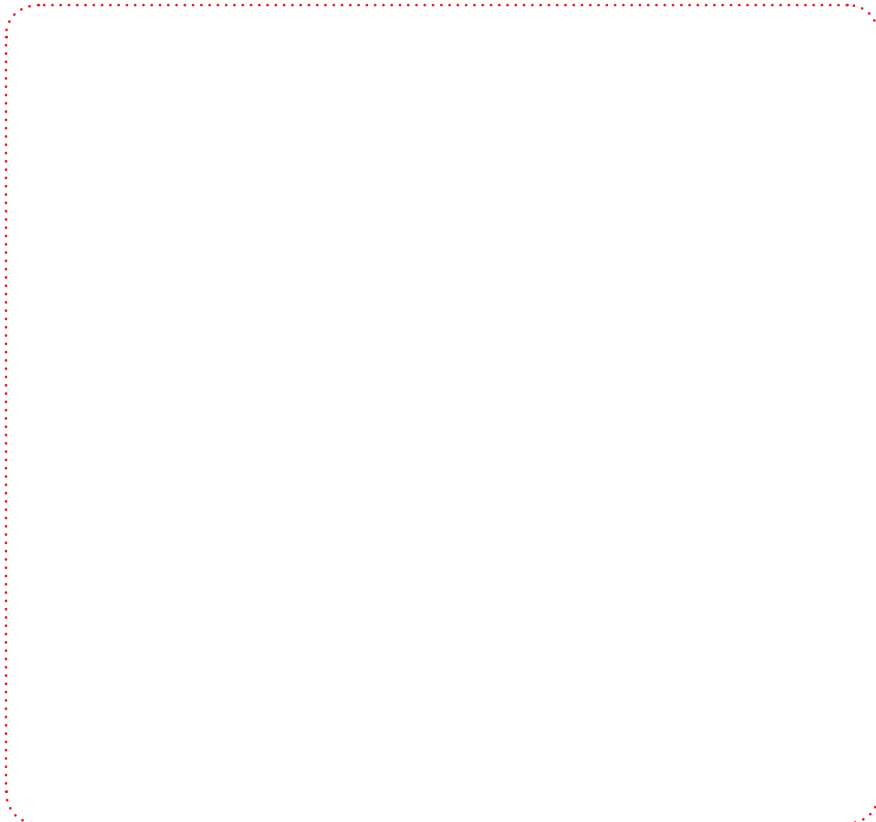
Desarrollo



**Verificación de
Actividades**



Cierre



Sesión de aprendizaje No. 31

Tiempo sugerido

3 períodos

Introducción

Conocer con detalle las ventajas y riesgos al obtener un crédito, contribuye a reflexionar a la hora de adquirirlo, así como los diferentes tipos de créditos, las líneas de crédito, crédito de corto plazo, crédito para inversión y las instituciones que los proporcionan para realizar proyectos de emprendimiento personales y locales.

Competencia

3. Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.

Indicador de Logro

3.3. Estima fuentes para la sostenibilidad de proyectos emprendedores locales.

Contenidos

3.3.8. El crédito, ventajas y riesgos. Crédito responsable.

3.3.9. Tipos de créditos: empresariales personales: línea de crédito, crédito de corto plazo, crédito para inversión.

Recursos didácticos

- Rincón de aprendizaje
- Láminas educativas
- Libros, revistas financieras
- Instituciones bancarias
- Cooperativas
- Financieras
- Entrevistas
- Cartulinas
- Marcadores
- Internet
- Computadora

Inicio



- A través de una lluvia de ideas que los estudiantes indiquen lo que entienden por crédito responsable.
- Indique expresar verbalmente las diferentes ideas.
- Escoger 10 respuestas y analizarlas.
- Pregunte que estudiante desea pasar al pizarrón y escribir las respuestas analizadas.
- Escribir en su cuaderno 5 respuestas.



Verificación de Actividades

Verifique que los estudiantes, manejan el término de ser responsable y lo aplican a su vida.

Compruebe a través de preguntas, si entienden el concepto de crédito.

Desarrollo



- Promueva un debate, dirigido por el gobierno escolar y que el tema en discusión sea [El crédito sus ventajas y riesgos]. El gobierno escolar debe investigar para dirigir el tema en discusión.
- Todos los estudiantes deben dar sus aportes para desarrollar el debate.
- Al terminar el debate presentar 10 conclusiones, nombrar a



Verificación de Actividades

Observe que en el debate hay liderazgo



un representante del equipo a que lea las conclusiones de las ventajas y riesgos del crédito.

- Copiar en su cuaderno las conclusiones de cada equipo.
- Divida en equipo a todo el grupo y asigne un número a cada uno
- Todos los equipos van a realizar una entrevista a una institución bancaria, cooperativa, financiera o micro financiera; cada equipo escogerá la institución en donde realizará la entrevista, en la entrevista no olvidar preguntar los intereses que hay que pagar y a cuánto tiempo de plazo se autoriza el crédito.
 1. Equipo (1), su investigación se centrará en los tipos de créditos.
 2. Equipo (2) su investigación será acerca de las líneas de crédito.
 3. Equipo (3), Su investigación se centrará en el crédito de corto plazo.
 4. Equipo (4) Investigaran los créditos empresariales personales.
 5. Equipo (5) La investigación de este equipo será: Crédito para inversión.



- A través de una mesa redonda, Después de hacer su investigación cada equipo, presentara el resultado de la investigación, el nombre de la institución en donde se realizó la entrevista, la persona o personas a las que entrevistaron y el tema que investigaron.
- Los demás compañeros deben hacer las preguntas relacionadas al tema.
- Cada equipo debe escribir en una cartulina y con marcador lo que investigó, agregar dibujado y pintado, el logo de la institución en donde se realizó la entrevista y el nombre y el nombre de cada uno de los entrevistadores.
- Pegar en las paredes del aula las cartulinas de cada equipo.
- Copiar en su cuaderno el contenido de la investigación de cada equipo.
- Indique escribir en su cuaderno el glosario de las palabras nuevas de la presente sesión de aprendizaje.



por parte del gobierno escolar, orden y respeto por todos los compañeros.

Compruebe que hay participación de todos los estudiantes dando sus aportes para enriquecer el tema en discusión.

Verifique que se realiza la investigación indicada por cada equipo asignado y que los resultados son verdaderos.

Cierre



- Hacer el siguiente ejercicio: Escribir una carta a una institución que proporciona crédito, para hacer una solicitud del mismo para desarrollar su proyecto de emprendimiento, colocar en la misma el monto solicitado.
- Retroalimente en los conceptos de estudio, de la presente sesión de aprendizaje.
- Patentice que cuando se trabaja en grupo debe haber solidaridad, orden, respeto hacia los mismos compañeros y docentes.
- Como trabajo final del área de **Emprendimiento para la Productividad** de 3o. Básico. Indique hacer un texto paralelo.
- El Texto Paralelo es: Un material elaborado por el estudiante con base en su experiencia de aprendizaje, se elabora con los temas de estudio realizados, se construye con reflexiones personales, hojas de trabajo, lecturas, evaluaciones, materiales adicionales a los que el docente proporciona y todo aquello que el estudiante quiera agregar a toda su evidencia de trabajo personal. (Recopilación de todo lo realizado en el año escolar)
- Indique: Presentarlo en un folder que incluya: Nombre y hoja de vida del autor del texto paralelo (nombre del estudiante), índice, resumen del contenido, conclusiones y recomendaciones, aspectos interesantes de la experiencia personal, relacionados con los temas de estudios, reflexiones de sus metas, glosario personal, propuestas para mejorar aspectos de su aprendizaje, aportes personales, comentarios, opiniones, reflexiones, ilustraciones adecuadas a los temas del texto, diagramas, fotos, dibujos, recortes, noticias, etc. Con su respectivo comentario, propuestas de aplicación en la práctica del aula, la escuela o la comunidad. Y el concepto y definición de **Emprendimiento y Productividad**.



- Oriente que deben copiar en su cuaderno todas las indicaciones y contenido del texto paralelo.
- Promueva una exposición de los portafolios y los textos paralelos elaborados, como exposición final del curso.
- Verifique que interpreta los diferentes tipos de crédito existentes, para orientar a su familia al solicitar un crédito, las ventajas y riesgos del mismo.
- Observe que analiza la solicitud de un crédito y que este debe cumplirse en el pago acordado y al plazo convenido, con responsabilidad tanto por parte de la institución que lo proporciona, como de la persona que lo solicita.
- Confirme que con la experiencia de elaborar un texto paralelo en 2º. Básico, el estudiante comprende que: “El texto paralelo sirve para: propiciar la participación en la lectura de la asignatura que se trata, **(Emprendimiento para la Productividad)**, la construcción de conocimientos (expresión, reelaboración de información, experimentación, aplicación), la expresión de la experiencia educativa a través de un producto propio (elaborado con flexibilidad y creatividad) y la apropiación del proceso de aprendizaje (darle sentido a lo que se aprende)” (DIGECADE)
- Compruebe que el texto paralelo reúne las calidades de los desempeños obtenidos durante todo el proceso de enseñanza del área de Emprendimiento para la Productividad 3º. Básico.
- Utilice los instrumentos de evaluación acordes a la presente sesión de aprendizaje.
- Indique copiar la ficha de procesos de aprendizaje para la autoevaluación.

Referencias Bibliográficas

Bolaños., R. M. (21 de 08 de 2018). El momento crucial para la venta. Ganar dinero con una feria empresarial solo se logra con paciencia y alta planificación. Prensa Libre, Guatemala. Efectivo., pág. 1.

Bolaños., R. M. (21 de 08. de 2018.). El momento crucial para la venta. Ganar dinero con una feria emresarial solo se logra con paciencia y alta planificación. Prensa Libre, Guatemala. Sección efectivo., pág. 2.

Ciclo Básico. Guatemala: Ministerio de Educación.
DIGECADE. (s.f.). Herramientas de Evaluacion en el aula. En G. Ministerio de Educacion. Juárez y Asociados.

Ministerio de Educación. (2018). Currículo Nacional Base, Nivel Medio, Natareno., E. B. (s.f.). Dieta alimenticia. . En E. B. Natareno., Educación para el Hogar (pág. 36). Madrid España: Susaeta Ediciones S. A.

Natareno., E. B. (s.f.). El presupuesto familiar. En E. B. Natareno., Educación para el Hogar 1. (págs. 88 - 89). Madrid, España: Susaeta Ediciones S. A. .

Referencias Virtuales

Citado APA: (A. 2018, 0. C. (01 de 2018). Citado Enciclopédico: Equipo de Redacción de Concepto.de, 2018,01. Concepto de Ética. Editorial Concepto.de (Enciclopedia online).

Argentina. Obtenido de Enciclopedia de Conceptos (2018). "Ética". Recuperado de: <https://concepto.de/etica/>: <https://concepto.de/etica/>

Coral, H. D. (18 de 03 de 2006). <https://www.gestiopolis.com/proyectos-factibles-o-proyectos-viables/>.

Economía de comunión. (2017). Obtenido de <http://www.edc-online.org/es/quienes-somos/que-es-la-edc.html>: <http://www.edc-online.org/es/quienes-somos/que-es-la-edc.html>

Enciclopedia de Conceptos (2018). "Ética". Recuperado de: <https://concepto.de/etica/>. (01 de 2018). Citado Enciclopédico: Equipo de Redacción de Concepto.de, 2018,01. Concepto de Ética. Editorial Concepto.de (Enciclopedia online). Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/etica/>.

Gananci, A. (17 de 06 de 2015). <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>.

General I, d. (s.f.). Definición de impacto. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/impacto/>: <http://conceptodefinicion.de/impacto/>

Goikolea, M. (15 de 09 de 2014). 5 pasos que cambiaran tu forma de elaborar un plan de marketing. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/como-realizar-un-plan-de-marketing-digital/>.

Guatemala., V. C. (26 de Junio de 2017). Impuestos en Guatemala. Obtenido de <https://www.vesco.com.gt/blog/impuestos-en-guatemala/>: <https://www.vesco.com.gt/blog/impuestos-en-guatemala/>

<https://definicion.de/tecnologia-agropecuaria/>. (s.f.).

<https://www.google.com.gt/search?q=procesos+de+mejora+continua+en+una+empresa&oq=procesos+>. (s.f.).

Ilustracion. (s.f.). <https://ingenioempresa.com/lienzo-de-modelo-de-negocio/>.

Marin., M. A. (20 de 11 de 2003). 4 etapas del proceso administrativo. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/4-etapas-proceso-administrativ>: <https://www.gestiopolis.com/4-etapas-proceso-administrativo>.

Mendoza, M. (2007). Metodología para la administración de proyectos: Una nueva cultura de trabajo. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/4.1/A2.pdf: InnOvaciOnes de NegOciOs 4(1): 39-61, 2007

Morales, L. (28 de 08 de 2017). Negocios, Opciones para financiar un proyecto emprendedor en Guatemala. Obtenido de <http://www.soy502.com/articulo/opciones-financiar-proyecto-emprendedor-guatemala-32539>: <http://www.soy502.com/articulo/opciones-financiar-proyecto-e>

MX, E. D. (05 de 03 de 2016). Definición MX. Obtenido de Modo de Producción: <https://definicion.mx/modo-producción/>.

Olmedo, E. M. (s.f.). Proyecto educativo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/docu: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/docu PDCA, M. c.-c. (s.f.). <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/mejora-continua>.

profesional, J. e. (11 de Mayo de 2017). Que es un activo financiero y cuáles son sus características? Obtenido de <http://fp.uoc.edu/blog/que-es-un-activo-financiero-caracteristicas/>: <http://fp.uoc.edu/blog/que-es-un-activo-financiero-caracteristicas/> Rojas, A. (s.f.). <http://www.google.com.gt/search?q=ejemplo>.

Ruiz., I. (2017). Cómo hacer una planificación financiera para lograr tus objetivos. Obtenido de Planificación financiera.: www.ganadineroytiempo.com/como-hacer-una-planificacion-financiera-para-lograr-objetivos/

Stok, A. N.-T. (06 de 02 de 2017). Qué son y en que consisten los ecosistema emprendedores. Obtenido de <http://www.ticbeat.com/empresa-b2b/que-son-y-en-que-consisten-los-ecosistemas-emprendedores/>

tecnológica., E. (s.f.). http://www.geocities.ws/unidad_educacion_tecnologica/planes/plan_bordados.h. Obtenido de <http://www.urldelivery.com/watch.10564237595.js?k...>

transmisibles, D. n. (s.f.). Ministerio de Salud, Presidencia de la Nación, Argentina. Obtenido de <http://www.msal.gob.ar/ent/index.php/informacion-para-ciudadanos/alimentacio> UNESCO.Org. (2017).

wikipedia.org. (s.f.). Movimiento de los focolares. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_de_los_Focolares: https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_de_los_Focolares www.ecosfron.org/wp-content/uploads/CANVAS-SOCIAL.pdf. (s.f.). www.ecosfron.org/wp-content/uploads/CANVAS-SOCIAL.pdf. Obtenido de <http://www.ecosfron.org/wp-content/uploads/CANVAS-SOCIAL.pdf>.